

UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO

“Anti hatun yachay wasi, iskay simi yachachiypi umalliq”

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE
DE ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA QUECHUA Y
CASTELLANA**



Tesis

**Impacto del uso de las redes sociales en la autoestima de los
estudiantes de la I.E José María Arguedas, Lircay-2025**

Para optar el título profesional de:

**Licenciado en Educación Secundaria y Bilingüe de Especialidad de
Lengua y Literatura Quechua y Castellana**

Presentado por:

Alex Chavez Bellido

Cipriana Huillcas Huincho

Asesor:

Mg. Elena Veliz Peralta

Lircay – Angaraes – Huancavelica – Perú

2025

UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO

ii

“Anti hatun yachay wasi, iskay simi yachachiypi umalliq”

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE

DE ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA QUECHUA Y CASTELLANA



Tesis:

Impacto del uso de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de la I.E José María Arguedas, Lircay-2025

Líneas de investigación:

Gestión y calidad educativa

Campo del conocimiento (OCDE)

Ciencias de la Educación

Autor:

Alex Chavez Bellido

DNI N.º 44014040

<https://orcid.org/0009-0001-9699-1456>

Cipriana Huillcas Huincho

DNI N.º 72276005

<https://orcid.org/0009-0005-7325-0005>

Asesora:

Mg. Elena Veliz Peralta

DNI N.º 23465583

<https://orcid.org/0000-0003-4458-0361>

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación Secundaria y Bilingüe de Especialidad de Lengua y Literatura Quechua y Castellana

Lircay – Angaraes – Huancavelica – Perú

2025

N.º 051-2025-AIBR-II-UDEA

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE TESIS POR EL SOFTWARE DE TURNITIN

El Instituto de Investigación, hace constar por la presente, que la tesis titulada “**IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA LE JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, LIRCAY-2025**”.

Autor : **ALEX CHÁVEZ BELLIDO**

CIPRIANA HUILLCAS HUINCHO

Carrera Profesional : **EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE DE ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA QUECHUA Y CASTELLANA**

Facultad : **HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

Asesora : **Mg. ELENA VELIZ PERALTA**

Que fue presentada en fecha **16/09/2025**, después de haberse realizado el análisis con el software de Turnitin, excluyendo la bibliografía y similitudes menores a 1%, presenta un porcentaje de similitud de **8%** día 17 de septiembre de 2025.

En tal sentido, de acuerdo con los criterios establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos, se declara que la tesis cumple con el porcentaje aceptable de similitud.

En señal de conformidad y verificación se firma la presente constancia.

Lircay, 17 de septiembre de 2025.



**Asistente de Investigación, Responsable
de Repositorio y Biblioteca
Instituto de Investigación**

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ASESOR

En condición de asesor designado bajo Resolución Decanal N.º 347-2025-DFHCS.-UDEA de fecha 13 de agosto de 2025 de la tesis titulado: **“IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, LIRCAY-2025”** cuyos autores son los bachilleres **ALEX CHAVEZ BELLIDO** y **CIPRIANA HUILLCAS HUINCHO**, para optar al Título Profesional de **LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE DE ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA QUECHUA Y CASTELLANA**, luego de la revisión exhaustiva al contenido del documento, doy fe y considero que se encuentra apto para ser aprobado y con méritos suficientes para ser sometido para la sustentación.

En señal de conformidad se firma y sella la presente constancia.

Lircay, 17 de setiembre de 2025.



Firma

Asesora: Mg. ELENA VELIZ PERALTA

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4458-0361>

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lircay, provincia de Angaraes, Región Huancavelica, a los 24 días del mes de setiembre del año 2025, siendo las 16 horas con 30 minutos, en el Aula Magna de la Universidad para el Desarrollo Andino se instaló el Jurado designado con Resolución Decanal N.º 387-2025-DFHCS. -UDEA de fecha 02 de setiembre de 2025, teniendo como Miembros de Jurado:

PRESIDENTE : Mg. EDWIN HECTOR GUZMAN ZUÑIGA

SECRETARIO : Mg. FELICIANO RIVERA VERDE

VOCAL : Mg. VICTORIA POMA RAMOS

Con la finalidad de llevar a cabo el acto académico de sustentación de tesis de los bachilleres: **ALEX CHAVEZ BELLIDO** y **CIPRIANA HUILLCAS HUINCHO** de la Carrera Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE DE ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA QUECHUA Y CASTELLANA**, de la Facultad de **HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**, quienes sustentan la tesis titulada: **“IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, LIRCAY-2025”**, aprobado mediante Resolución Decanal N.º 434-2025-DFHCS.- UDEA de fecha 17 de setiembre de 2025, para optar al Título Profesional de **LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE DE ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA QUECHUA Y CASTELLANA**, bajo la modalidad de **TESIS**.

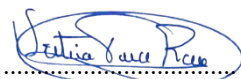
Luego, de haber absuelto las preguntas que fueron formuladas por los Miembros del Jurado, se llegó al siguiente resultado:

Aprobado por : Unanimidad Mayoría
Mención : Excelente Muy bueno Bueno Regular
Desaprobado por: Unanimidad Mayoría

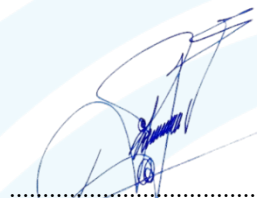
En conformidad a lo actuado firmamos al pie.



PRESIDENTE



VOCAL



SECRETARIO

DEDICATORIA

El estudio es dedicado a mis padres por el apoyo moral que me han dado durante la formación profesional que he tenido.

Del mismo modo, a mi pareja por ser parte de mis logros, ya que su apoyo incondicional ha sido un pilar fundamental para lograr alcanzar mis objetivos personales.

Alex

En primer lugar, quiero dedicar a mi madre, por su apoyo constante que me ha brindado para alcanzar mi objetivo, ya que su esfuerzo ha hecho que hoy en día logre llegar hasta este punto de alcanzar lo que he anhelado: ser una profesional en el campo de la educación.

Cipriana

AGRADECIMIENTO

- En primer lugar, nuestro más sincero agradecimiento a la casa superior, por abrirnos las puertas y permitirnos forjarnos como profesionales en el campo de la educación con conocimientos sólidos para formar futuros profesionales desde la enseñanza básica.
- Como también queremos agradecer a la asesora de la investigación, por la contribución a la temática estudiada, ya que su guía ha sido fundamental para culminar el estudio.
- También al director del colegio José María Arguedas y la plana docente por permitirnos realizar el estudio y brindarnos las facilidades para desarrollarlo.
- Finalmente, queremos agradecer a los colegas y compañeros de la universidad por apoyarnos mutuamente para lograr los conocimientos académicos necesarios para afrontar la educación, a la cual hoy en día estamos orgullosos, ya que afrontamos apasionadamente esta carrera que hemos escogido.

INDICE

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
CHINTI.....	xiv
INTRODUCCION	15
CAPÍTULO I	17
TEMA, MARCO TEÓRICO Y METODOLOGICO	17
1.1. Tema, planteamiento y delimitación del problema	17
1.2. Pregunta e Hipótesis de investigación.	19
1.2.1. Problema General.....	19
1.2.2. Problemas Específicos	19
1.2.3. Hipótesis General.....	19
1.2.4. Hipótesis Especifico	19
1.3. Objetivos y justificación de la investigación	20
1.3.1. Objetivo General	20
1.3.2. Objetivo Especifico.....	20
1.3.3. Justificación Teórica	20
1.3.4. Justificación Práctica	20
1.3.5. Justificación Metodológica	21
1.4. Marco teórico	21
1.4.1. Estado de la cuestión.....	21
1.4.2. Bases teóricas de la variable uso de las redes sociales	25
1.4.3. Bases teóricas de la variable autoestima de los estudiantes.....	31
1.4.4. Definición de Términos	37
1.5. Marco metodológico	39
1.5.1. Tipo de investigación	39
1.5.2. Nivel de investigación	39
1.5.3. Diseño de investigación	39
1.5.4. Matriz de operacionalización de variables.....	40
1.5.5. Población	41

1.5.6. Muestra y muestreo.....	41
1.5.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
1.5.8. Proceso y análisis de datos.....	42
1.5.9. Aspectos éticos.	43
CAPITULO II.....	44
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	44
2.1. Análisis de confiabilidad de los cuestionarios	44
2.1.1. Análisis de fiabilidad del cuestionario uso de redes sociales.....	44
2.1.2. Análisis de fiabilidad del cuestionario de la autoestima	45
2.2. Escala de baremo.....	48
2.3. Característica de los participantes del estudio	49
CAPÍTULO III.....	51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
3.1. Resultados de las redes sociales	51
3.2. Resultados de la autoestima	55
3.3. Prueba de hipótesis	60
3.4. Discusión de los resultados	65
CONCLUSIÓN.....	67
RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	75
Anexo A: Matriz de consistencia	76
ANEXO B: Operacionalización de variables.....	78
ANEXO C: Instrumento.	79
Anexo D: Permiso de consentimiento informado	90

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Población de estudio del 1 al 5 grado</i>	41
Tabla 2: <i>Muestra de estudio del 1 al 5 grado</i>	42
Tabla 3: <i>Fiabilidad de alfa de Cronbach</i>	44
Tabla 4: <i>Cuestionario de uso de las redes sociales</i>	44
Tabla 5: <i>Análisis de fiabilidad basada en los ítems del cuestionario del uso de las redes sociales</i>	44
Tabla 6: <i>Análisis de confiabilidad con el cuestionario completo</i>	45
Tabla 7: <i>Análisis de fiabilidad basada en los ítems del cuestionario de la autoestima</i>	45
Tabla 8: <i>Cuestionario ajustada de la autoestima</i>	47
Tabla 9: <i>Confiabilidad ajustada basada en los ítems de la correlación para la autoestima</i>	47
Tabla 10: <i>Escala de baremación basado en percentiles de uso de redes sociales</i>	49
Tabla 11: <i>Escala de baremación basado en percentiles para la autoestima</i>	49
Tabla 12: <i>En la siguiente tabla se muestra la característica de los participantes</i>	50
Tabla 13: <i>Uso de redes sociales</i>	51
Tabla 14: <i>Obsesión por las redes sociales</i>	52
Tabla 15: <i>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	53
Tabla 16: <i>Uso excesivo de las redes sociales</i>	54
Tabla 17: <i>La autoestima</i>	55
Tabla 18: <i>La autoestima personal</i>	56
Tabla 19: <i>La autoestima social</i>	57
Tabla 20: <i>La autoestima familiar</i>	58
Tabla 21: <i>La autoestima académica</i>	59
Tabla 22: <i>Prueba de normalidad para ambas variables del estudio</i>	60
Tabla 23: <i>Cuadro de correlación de rho de Spearman</i>	61
Tabla 24: <i>Prueba de hipótesis general</i>	62
Tabla 25: <i>Prueba de hipótesis específica 01</i>	62
Tabla 26: <i>Prueba de hipótesis específica 02</i>	62
Tabla 27: <i>Prueba de hipótesis específica 03</i>	63
Tabla 28: <i>Prueba de hipótesis específica 04</i>	63
Tabla 29: <i>Prueba de hipótesis específica 05</i>	64
Tabla 30: <i>Prueba de hipótesis específica 06</i>	64
Tabla 31: <i>Prueba de hipótesis específica 07</i>	64

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>El uso escolar de las redes sociales.</i>	26
Figura 2: <i>Diagrama de barras del uso de las redes sociales</i>	51
Figura 3: <i>Diagrama de barras de la obsesión por las redes sociales</i>	52
Figura 4: <i>Diagrama de barras de la falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	53
Figura 5: <i>Diagrama de barras del uso excesivo del uso de las redes sociales</i>	54
Figura 6: <i>Diagrama de barras de la autoestima</i>	55
Figura 7: <i>Diagrama de barras de la autoestima personal</i>	56
Figura 8: <i>Diagrama de barras de la autoestima social</i>	57
Figura 9: <i>La autoestima familiar</i>	58
Figura 10: <i>La autoestima académica</i>	59
Figura 11: <i>Histograma de normalidad del uso de las redes sociales</i>	60
Figura 12: <i>Histograma de normalidad de la autoestima</i>	61

RESUMEN

La tesis se ha realizado con el propósito principal determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes del colegio, José María Arguedas, Lircay-2025, con una metodología de tipo básica con un nivel correlación de diseño no experimental, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que ha sido tomado de constructos de autores que han estudiado la variable de estudio, considerando como población de estudio a 585 estudiantes del primero al quinto grado, se consideró como muestra de estudio a 232 distribuido en todos los grados, el cuestionario ha tenido una confiabilidad de 0.883 en el uso de las redes sociales y en la autoestima se ha obtenido un valor de 0.666, ambos clasificados como una fiabilidad alta y muy alta, los resultados evidencia que el 52% usarlas raras veces y un 33% indico nunca las utilizar de manera inadecuada. Del mismo modo, un 14% indicó hacerlo a veces, mientras que solo un 1% mencionó usarlas frecuentemente y ninguno afirmó utilizarlas siempre. En la autoestima, 202 estudiantes, que equivalen al 87%, han indicado estar bien emocionalmente; como también se puede ver, 30 estudiantes, que equivalen al 13%, han indicado lo contrario, lo cual se debe a no quererse como son, o presentan algunas inseguridades en su personalidad. Se concluye que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la institución educativa José María Arguedas de Lircay, con un valor de Rho de Spearman $r: 0.386$ y un nivel de significancia de $p (0.000 < 0.05)$. En tanto, al existir una correlación moderada, se determina que el uso responsable de las redes sociales contribuye al fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes.

Palabras clave: autoestima social, autoestima familiar, autoestima académica, la obsesión, mal uso de redes sociales.

ABSTRACT

The thesis has been carried out with the main purpose of determining the relationship between the use of social networks and the self-esteem of the students of the school, José María Arguedas, Lircay-2025, with a basic type methodology with a non-experimental design correlation level, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire that has been taken from constructs of authors who have studied the study variable, considering as a study population 585 students from first to fifth grade, 232 were considered as a study sample distributed in all grades, the questionnaire has had a reliability of 0.883 in the use of social networks and in self-esteem a value of 0.666 has been obtained, both classified as high and very high reliability, the results show that 52% use them rarely and 33% indicated they never use them inappropriately. Similarly, 14% indicated doing so sometimes, while only 1% mentioned using them frequently and none claimed to always use them. Regarding self-esteem, 202 students, representing 87%, indicated that they were emotionally well; 30 students, representing 13%, indicated otherwise, stating that they may not like themselves as they are or may have personality insecurities. It is concluded that there is a significant relationship between the use of social media and the self-esteem of students at the José María Arguedas de Lircay Educational Institution, with a Spearman's rho value (r) of 0.386 and a significance level of p ($0.000 < 0.05$). Since there is a moderate correlation, it is determined that responsible use of social media contributes to strengthening students' self-esteem.

Keywords: social self-esteem, family self-esteem, academic self-esteem, obsession, misuse of social networks.

CHINTI

Kay tesis llamkayqa hatun yuyaywan ruwasqam kachkan, kay redes sociales nisqan hatalliywan hinallataq yachaywasipi yachakuqkuna kikinku chaninchakuy imayna kawsachisqanta, kaytam qawasun José María Arquedas yachaywasipi, Lircay Ilaqtapi, 2025 watapi, chay tipo básica ñawpachiywan rurasqam, huk nivel de correlación nisqawan diseño no experimental nisqawan, imayna rurasqañataqmi karqa yachanapaq maskaywan hinallataqmi tapukuykunawan chay yachakuykuna maskasqa karqa, chaymi achka qillqaqkunamanta hapisqa karqa kay ima yachakuykuna qispichinapaq, kay yachakuymi 585 chay ñawpaq siqimanta pichqa siqikama kaq warmakunapi maskasqa karqa, chay llapachan warmakunamantam 232 warmakunalla qalay siqimanta akllasqa karqaku chay yachay maskanapaq, chay redes socialesmanta tapukuykunam 0.883 chaninchasqa karqa, kikinku chaninchakuyñataqmi 0.666, kay iskayninmi hatun hinallataq llumpay hatun qawayway chaninchasqa karqa, tukusqañataqmi qawachin, 52% warmakunas pisi kutillata hatallinku chaynallataq 33% warmakuna manas mana allinpaqqa hatallinkuchu. Chaynallataqmi, huk 14% warmakuna qunqayllampim qatalliniku ninku, ichaqa huk 1% warmakunallam yaqa sapa kuti hatalliniku nispa chaymantapas manas pipas sapa kutiqa hatallinchi. Chay kikinku chaninchakuypiñataqsi, 202 warmakuna, chay 87% rikchaq, imayna kayninkupi allinsi kanku; hinallatmo qawachin, 30 yachaqkunam, 13% rikchaq, imayna kayninkupi mana allinchi kaniku ninku, chaymi qawachin kikinku imam kaskankuta mana chaninchakusqankuta, utaq qawachinku mana allin imayna kayninkupi kasqankuta. Tukuypin qawanchik, redes sociales nisqan hatalliywan hinallataq kikinku chaninchakuywan, kay José María Arguedas, Lircaypi kaq yachay wasipi yachakuqkunapa, ancha riqsisqa tupanakun, chaytam chay Rho de Spearman r : 0.386 hinallataq chay nivel de significancia de p ($0.000 < 0.05$) chaninchan. Chayraykum, huk chawpi tupanakuq kasqanrayku, qawachin, redes sociales nisqan allin hatalliyqa, yachaqkunapa kikinkumanta allin qawakuynin kallpanchanapaqqa yanapakunmi.

Sapaq simikuna: runa kikinmanta chaninchakuy, ayllupi kikinmanta chaninchakuy, yachaypi kikinmanta chaninchakuy, obsesión nisqan, redes sociales nisqa mana allinpaq hatalliy.

INTRODUCCION

La tesis se ha realizado sobre el “impacto del uso de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025”, la cual se ha realizado basada en un enfoque cuantitativo de nivel correlacional y diseño no experimental, por lo que no se ha manipulado ninguna de las variables del estudio, siendo su finalidad un aporte teórico y sumar al campo del conocimiento científico, a través de la identificación de las problemáticas basado en el contexto y realidad y los resultados de la investigación.

El estudio se realizó por la necesidad creciente sobre el uso de las redes sociales en la formación estudiantil, aunque a nivel mundial la comunicación, también presentan riesgos en la formación de la identidad personal y social. De acuerdo a Alcántara y Facundo (2020), encontraron que, en adolescentes cordobeses, las redes sociales afectan su autoestima, pero los resultados no son generalizables, por lo que mostró una necesidad de realizar investigaciones en distintos contextos para afirmar lo dicho. Para Martín (2021), mostró perfiles psicosociales de la generación Z en redes, relevantes para la intervención educativa. Armaza (2023) indicó los peligros del uso excesivo en estudiantes latinoamericanos, como ansiedad, rendimiento académico deficiente y autoestima baja; por su parte, Reza (2023) también indicó que el uso de redes afecta las áreas académicas, emocionales y recreativas, subrayando la necesidad de educar éticamente a los alumnos. De igual manera, Carvajal (2021) determinó que, si se usan correctamente, estas plataformas fortalecen el pensamiento crítico y la argumentación.

A nivel nacional, se han encontrado estudios relevantes, como el de Chávez (2021), que identificó en jóvenes en la ciudad de Casma una relación positiva entre el uso de redes sociales y la autoestima, confirmando que estas plataformas afectan la autopercepción en adolescentes, como también el estudio de Mendieta (2023), que no encontró conexión relevante entre responsabilidad social y redes en alumnos de Ica, mientras que Ruiz y Castillo (2023) identificaron una relación negativa entre la adicción a redes y la autoestima en estudiantes de Lima Metropolitana, además de diferencias de género. Iglesias (2022) confirmó la relación inversa entre adicción y autoestima en escolares de Lima Norte, mientras Guevara (2021) halló una relación positiva entre el uso de redes y el rendimiento académico en estudiantes de Tumbes.

Este estudio se realizó en la institución educativa José María Arguedas, los resultados contribuyen el conocimiento científico y proponen opciones pedagógicas y estrategias de apoyo familiar para guiar a los estudiantes en el uso responsable de las redes sociales, mejorando su bienestar y desarrollo personal, social, familiar y académico.

El estudio se llevó a cabo bajo la estructura de los reglamentos de grados y títulos de la universidad, considerando tres capítulos. En el primero se realizó la temática, marco teórico y el aspecto metodológico; el segundo se trató sobre el tratamiento estadístico, donde se consideró la fiabilidad del cuestionario, los baremos y las características de la muestra estudiada; finalmente, en el tercero se tomaron en cuenta los resultados, la prueba de hipótesis y la discusión de los hallazgos. Del mismo modo, se hicieron las conclusiones y recomendaciones, evidenciadas con los anexos.

CAPÍTULO I

TEMA, MARCO TEÓRICO Y METODOLOGICO

1.1. Tema, planteamiento y delimitación del problema

Según Miralbell (2011), ha descrito el uso de las redes sociales como “el aprovechamiento de las conexiones y recursos sociales disponibles a través de plataformas en línea para satisfacer necesidades personales, profesionales o sociales” (p. 11); sin embargo, así como tiene muchas ventajas en la formación de los estudiantes, también tiene muchas desventajas, ya que perjudica con el mal uso por los adolescentes, siendo los programas indebidos utilizados frecuentemente hasta llegar a un punto que no se puede controlar. En tanto, es importante destacar la autoestima en los estudiantes, que mejora su estado mental y contribuye con el desarrollo positivo en la humanidad.

También para los autores, Valencia-Ortiz et al., (2021), en México, los adolescentes y jóvenes entre 14 y 24 años de edad, el 96.80%, prefieren utilizar aplicaciones de aparatos móviles para comunicarse. De forma similar, en España, los padres afirman que sus niños, en un 45.90% desde los 14 años, utilizan aparatos tecnológicos; de ellos, el 93.20% lo utiliza para conectarse a Internet. Por lo general, desde tiempos pasados, la adicción ha sido considerada como el consumo del alcohol, drogas y otros; desde la aparición de la tecnología, se ha ido incrementando sustancialmente el uso excesivo de los aparatos móviles y dedicándoles más horas a las redes sociales, considerándose como una adicción para los adolescentes.

De forma similar, Pillaca (2020), en Perú el índice de civilización digital ha alcanzado un 81%, los estudios demuestran que los principales riesgos son contacto no deseado (53%), sexting no solicitado (43%), engaños / fraudes / estafas (42%), solicitudes sexuales (31%) y burla ofensiva o trolling (22%), los preocupantes resultados muestran en los adolescentes entre 13 a 17 años de edad han sufrido al menos algún tipo de riesgo en línea, de acuerdo a una investigación realizada por el diario el peruano, el 83% de los adolescentes peruanos a padecido algún tipo de consecuencia como ansiedad, depresión, temor o vergüenza por las interacciones negativas, de los cuales el 57% de los menores han pedido ayuda a sus padres, estos resultados demuestran que existe un impacto negativo de las redes sociales dentro del país, en tanto se tiene que enfatizar en la autoestima de los adolescentes estudiantes.

También para, Callejo (2022), existen factores que reducen la autoestima, como el entorno social, la condición física, la condición mental, el entorno familiar, etc., en los cuales podemos identificar las causas más comunes de baja autoestima, como son los mensajes negativos, la violencia, la burla de la apariencia, el mal ambiente familiar, el rendimiento académico, las dificultades, las experiencias negativas tempranas o la falta de amor y cariño.

Por el entorno, muchas veces estas causas son provocadas por malas prácticas en las redes sociales actuales que perjudican a los estudiantes porque no se controlan y se aprende información inadecuada.

Del mismo modo para, Armaza (2023), el uso de las redes sociales tiene efectos y consecuencias irreversibles, principalmente su mal uso, dando como resultado varios riesgos como la autoestima, ansiedad, falta de concentración, bajo rendimiento académico, problemas de salud, mala higiene; también sufren del insomnio y el estrés que esta ocupación puede provocar efectos negativos en sus vidas cotidianas, por lo que el abuso de las redes sociales supone un grave problema de salud pública que afecta a la población española.

En la actualidad, en las plataformas digitales, el uso de redes sociales se ha convertido en la guía diaria de los jóvenes estudiantes. En el Colegio José María Arguedas en 2025, el acceso y participación estudiantil en redes sociales están estrechamente relacionados con la educación; no obstante, la influencia de las plataformas en la autoestima estudiantil requiere su intervención, ya que muchos estudiantes, por realizar un mal uso, dejan de lado su formación académica. La autoestima es fundamental para el bienestar psicológico, sobre todo en la adolescencia. Un desarrollo saludable de la autoestima afecta el rendimiento académico, las relaciones y la salud mental. Además, es importante entender cómo las redes sociales impactan la autoestima estudiantil para crear estrategias efectivas que promuevan su bienestar integral.

El uso de las redes sociales ofrece una plataforma para la expresión personal, la interacción y la comparación social; también puede ser un terreno fértil para la comparación desfavorable, la autoevaluación negativa y la exposición a estándares poco realistas de belleza, éxito y popularidad. Estos factores pueden tener un efecto perjudicial en la autoestima de los estudiantes, exacerbando la inseguridad y generando un sentido de insuficiencia.

En este contexto, es crucial explorar las relaciones entre ambas variables de la investigación, teniendo como interrogante: ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes del colegio José María Arguedas, Lircay-2025?, y el propósito de determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes del colegio José María Arguedas, Lircay-2025?

Responder a estas preguntas no solo contribuirá al cuerpo de conocimientos sobre el impacto psicosocial de las redes sociales en los adolescentes, sino que también proporcionará información valiosa para el desarrollo de intervenciones educativas y programas de salud mental dirigidos a promover una autoestima positiva y resiliente en los estudiantes del Colegio José María Arguedas, Lircay, en el año 2025.

1.2. Pregunta e Hipótesis de investigación.

1.2.1. Problema General

¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025?

1.2.2. Problemas Específicos

¿En qué medida la obsesión por las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025?

¿De qué manera la falta de control del uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025?

¿En qué medida el uso excesivo de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025?

¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima personal de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025?

¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima social de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025?

¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima familiar de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025?

¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima académica de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025?

1.2.3. Hipótesis General

Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

1.2.4. Hipótesis Específico

La obsesión por las redes sociales tiene una relación inversa con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

La falta de control del uso de las redes sociales se relaciona negativamente con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

El uso excesivo de las redes sociales tiene una relación negativa con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima personal de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.

Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima social de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.

Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima familiar de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.

Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima académica de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.

1.3. Objetivos y justificación de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar en qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

1.3.2. Objetivo Específico

Determinar en qué medida la obsesión por las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

Determinar de qué manera la falta de control del uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

Determinar en qué medida el uso excesivo de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima personal de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.

Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima social de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.

Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima familiar de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.

Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima académica de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.

1.3.3. Justificación Teórica

La tesis se justifica teóricamente al resaltar la necesidad del uso de redes sociales en la vida de los adolescentes y la importancia de un desarrollo saludable de la autoestima en la etapa escolar. Esto es como ha señalado la literatura académica sobre la relación entre el tiempo en redes y los niveles de autoestima en adolescentes. Esta investigación busca entender cómo el uso de redes sociales afecta la autoestima de los alumnos del Colegio José María Arguedas en Lircay, ofreciendo información valiosa para implementar estrategias educativas y de salud mental que fomenten una autoestima positiva y resiliente en esta población.

1.3.4. Justificación Práctica

La tesis responde a la necesidad de comprender cómo el uso de redes sociales influye en la autoestima de los estudiantes, con el fin de diseñar intervenciones y programas educativos

que promuevan un equilibrio responsable al uso digital y fomenten una autoestima positiva. Al entender de manera adecuada, se pretende aportar en el bienestar integral de los estudiantes, proporcionándoles herramientas para enfrentar los posibles efectos negativos de las redes sociales en su autoimagen y promoviendo un desarrollo personal más sólido y positivo.

1.3.5. Justificación Metodológica

Se fundamenta en la necesidad de emplear un enfoque cuantitativo que combine para obtener una comprensión completa del fenómeno estudiado; con la aplicación de encuestas cuantitativas se permitirá recopilar datos sobre el uso de redes sociales y los niveles de autoestima de los estudiantes de manera amplia y objetiva, mientras que las entrevistas cualitativas proporcionarán una perspectiva más profunda y contextualizada de las experiencias y percepciones individuales. Con esta combinación metodológica se garantizará la robustez y la validez de los resultados obtenidos, así como una comprensión más completa del impacto de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes del colegio.

1.4. Marco teórico

1.4.1. Estado de la cuestión

1.4.1.1. Antecedentes internacionales

Alcantara y Facundo (2020), realizaron la tesis denominado, “*El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes*” El objetivo es conocer la posible influencia de las redes sociales en la autoestima de los jóvenes y realizar el siguiente análisis de los resultados. La metodología es un estudio de diseño propio que utiliza un diseño no experimental, transversal y descriptivo para recolectar información exploratoria, no determinista, a partir de una muestra accesible de 221 jóvenes de entre 12 y 17 años de un colegio de la capital de Córdoba y un colegio en Paso Villa Carlos. Respecto a los resultados, se pueden recoger las evidencias necesarias para confirmar los diferentes efectos de las redes sociales en la autoestima de los jóvenes. Dadas las características de la muestra, las conclusiones no son claras, por lo que los resultados no pueden generalizarse a toda la población. Sin embargo, su objetivo es crear los requisitos previos necesarios para el primer enfoque, teniendo en cuenta futuras direcciones de investigación.

Martín (2021), en el artículo de “*Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: análisis de perfiles para la intervención educativa*”, se planteó como objetivo definir perfiles psicosociales de adolescentes de la generación Z en redes sociales para detectar conductas de riesgo; se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo y de tipo aplicada, con diseño no experimental, la población estuvo conformada por 1388 estudiantes de secundaria, incluyendo como muestra a los mismos 1388 adolescentes; como técnica se emplearon árboles de decisión

CART y CHAID, utilizando como instrumento un cuestionario de 14 ítems con alfa de Cronbach de .739, los resultados reflejaron que el 83% evita agregar desconocidos, el 42.7% se expresa abiertamente en redes, el 71.3% evita hablar de temas comprometidos y el 80.6% no ha tenido conflictos, mientras que la herramienta diagnóstica obtuvo una fiabilidad de .73, lo que evidencia perfiles diferenciados que pueden apoyar la intervención educativa desde la orientación escolar.

Armaza (2023), en la revista denominada *“El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica”*, tuvo como objetivo identificar los riesgos que ocasiona el hacer uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de Latinoamérica, según investigaciones de los últimos 10 años. Se consideraron quince estudios elegibles después de una exhaustiva búsqueda en las siguientes bases de datos electrónicas: Ebsco, Dialnet, Proquest, Google Académico, Redalyc, Scielo. En este estudio, como parte del trabajo, se detalló acerca del uso excesivo de redes sociales, sobre las consecuencias y secuelas irreversibles para los niños, esto debido principalmente al indebido uso que hacen los estudiantes, lo que trae como consecuencias la baja autoestima, ansiedad, la falta de atención, el bajo rendimiento académico, problemas en su salud, la falta de higiene, entre otros que van afectando en su vida, sufriendo de insomnio, como también el estrés que pueda llegar; esa obsesión por lo que el mal uso de las redes sociales representa un problema de salud pública de gran magnitud que afecta a la población latinoamericana.

Reza (2023), en el artículo titulado *“Estudiantes de secundaria y uso de redes sociales: aprendizaje y conocimiento, emociones y entretenimiento”*, su propósito fue analizar las codificaciones que emergen del uso de redes sociales en estudiantes desde las dimensiones académicas, emocionales y recreativas; se empleó una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con diseño no experimental de corte transversal, la población correspondió a estudiantes de secundaria y la muestra incluyó 560 participantes entre 11 y 15 años; como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario tipo Likert con 30 ítems, los resultados reflejaron una confiabilidad excelente ($\alpha=0.91$), con diferencias significativas en percepciones sobre aprendizaje, emociones y entretenimiento, siendo uno de los hallazgos más relevantes el $X^2=37.511$ y $p=.000$ sobre el atractivo del uso escolar de redes; permitiendo concluir que es urgente alfabetizar éticamente a los estudiantes en el uso de redes para impulsar su bienestar y desempeño escolar.

Carvajal (2021), realizó el artículo titulado *“Las redes sociales digitales en el desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes de secundaria”*, plantearon como objetivo explorar el uso de TIC para potenciar el pensamiento crítico en estudiantes; emplearon una metodología

con enfoque cualitativo, con un tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, trabajaron con una población de 65 estudiantes, de los cuales se seleccionaron 9 como muestra; se aplicaron técnicas de observación e interacción virtual, utilizando documentos producidos en Facebook y el software Atlas.ti como instrumentos, los resultados reflejaron que el 63 % evidenció habilidades críticas, el 14 % mostró disposiciones y el 23 % presentó falencias, destacando “observar y juzgar” como la habilidad más frecuente y “escuchar opiniones” como la disposición predominante, mientras que “ideas sin argumentos” fue la falencia más recurrente; llegando a concluir que las redes sociales fortalecen el pensamiento crítico al facilitar la argumentación, la discusión colaborativa y el análisis reflexivo entre pares.

1.4.1.2. Antecedentes nacionales

Chavez (2021), tesis de pregrado denominado, *“El Impacto Del Uso De Redes Sociales en la Autoestima de Adolescentes de la Ciudad de Casma, Ancash 2020”*, tuvo como objetivo establecer el impacto del nivel de uso de redes sociales en la autoestima de los adolescentes entre 14 y 17 años, cuya metodología fue de diseño no experimental, correlacional, con una población de 2141 de la ciudad de Casma, que estuvo considerada entre ambos sexos de 14 a 17 años de edad y una muestra de 159 adolescentes, donde se obtuvieron los siguientes resultados, donde se evidencia que existe una correlación significativa entre el impacto del uso de las redes sociales y la autoestima teniendo un $r=0.427$, concluyendo que el nivel de uso de las redes sociales impacta en la autoestima de los adolescentes en la ciudad de Casma.

Mendieta (2023), tesis denominada, *“Responsabilidad social, uso de las redes sociales en entornos virtuales con estudiantes de una institución educativa de Ica, 2022”*. El objetivo fue demostrar la relación entre responsabilidad social, uso de las redes sociales en entornos virtuales con estudiantes de una institución educativa de Ica, 2022. Cuya metodología investigación de tipo básica con diseño cuantitativo no experimental, transversal y correlacional, la muestra fue tomada por 110 estudiantes, que fueron evaluados con los instrumentos: cuestionario sobre responsabilidad social, cuestionario sobre redes sociales y cuestionario sobre entornos virtuales; los instrumentos cumplen con los criterios de calidad. Los resultados descriptivos en cuanto a la responsabilidad social: se aprecia que el 21% presentan un valor bajo; 76% un valor medio y 3% un valor elevado; las redes sociales: el 59% presentan un valor bajo; un 37% un nivel medio y el 4% nivel elevado, en cuanto a los entornos virtuales se aprecia que el 26% presenta un valor bajo y 74% un valor medio. Respecto al valor inferencial se determinó que la responsabilidad social no posee una influencia significativa ($X^2=4,048$ y $p=0,400$) en las redes sociales y entornos virtuales, por consiguiente, se concluye

que no existe relación entre responsabilidad social, uso de las redes sociales en entornos virtuales con estudiantes de una institución educativa de Ica, 2022.

Ruiz y Castillo (2023), realizaron el estudio denominado, “*Adicción a las Redes Sociales y la Autoestima en Jóvenes Universitarios entre 18 y 25 Años de Lima Metropolitana*”. Como finalidad fue identificar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de jóvenes universitarios entre 18 y 25 años. Asimismo, tiene un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y es de tipo transversal, con un tamaño de muestra de 195 participantes, quienes fueron evaluados de manera virtual con el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS-6) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE). Como resultado se obtuvo una correlación negativa (-.34) que es estadísticamente significativa ($<.001$) y con intensidad débil. Asimismo, al utilizar el estadístico Rank Biserial Correlation como medida del tamaño de efecto, se obtuvo un valor de .1156, el cual se encuentra por debajo del mínimo necesario (.20). Además, con respecto a la diferencia entre géneros, se encontró que los hombres presentaron una mayor autoestima en comparación con las mujeres y las mujeres presentaron mayores niveles de adicción a las redes sociales.

Iglesias (2022), tesis titulada “*Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte*”, tuvo como objetivo establecer la relación entre dichas variables; se siguió una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental, la población incluyó estudiantes de secundaria y la muestra estuvo conformada por 216 alumnos entre 12 y 16 años; se aplicó la encuesta virtual como técnica y se utilizaron el cuestionario ARS-6 y la Escala de Autoestima de Rosenberg como instrumentos, los resultados evidenciaron una correlación inversa significativa ($\rho = -0.228$; $p = 0.001$), 64.8% presentó uso regular de redes, 5.6% uso problemático y el 52.7% tuvo autoestima moderada, sin diferencias por sexo; permitiendo concluir que existe relación entre ambas variables, una mayor adicción implica menor autoestima, sin diferencias por género.

Guevara (2021), tesis titulada “*Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 ‘Virgen de Fátima’, Tumbes 2020*”, tuvo como propósito determinar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en adolescentes; se aplicó una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, bajo un diseño no experimental, la población estuvo conformada por 185 estudiantes y la muestra incluyó a 33 estudiantes del cuarto año; como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario con escala Likert, los resultados mostraron una correlación positiva de 0.551 con significancia de 0.001 entre ambas variables, además, el 82%

hace un uso regular de redes sociales y el 97% presenta rendimiento académico regular; también se identificó que el 39% da un buen uso comunicativo a las redes y solo el 18% lo hace con fines sociales. Llegando a concluir que el uso regular de redes sociales influye favorablemente en el rendimiento académico de los estudiantes evaluados.

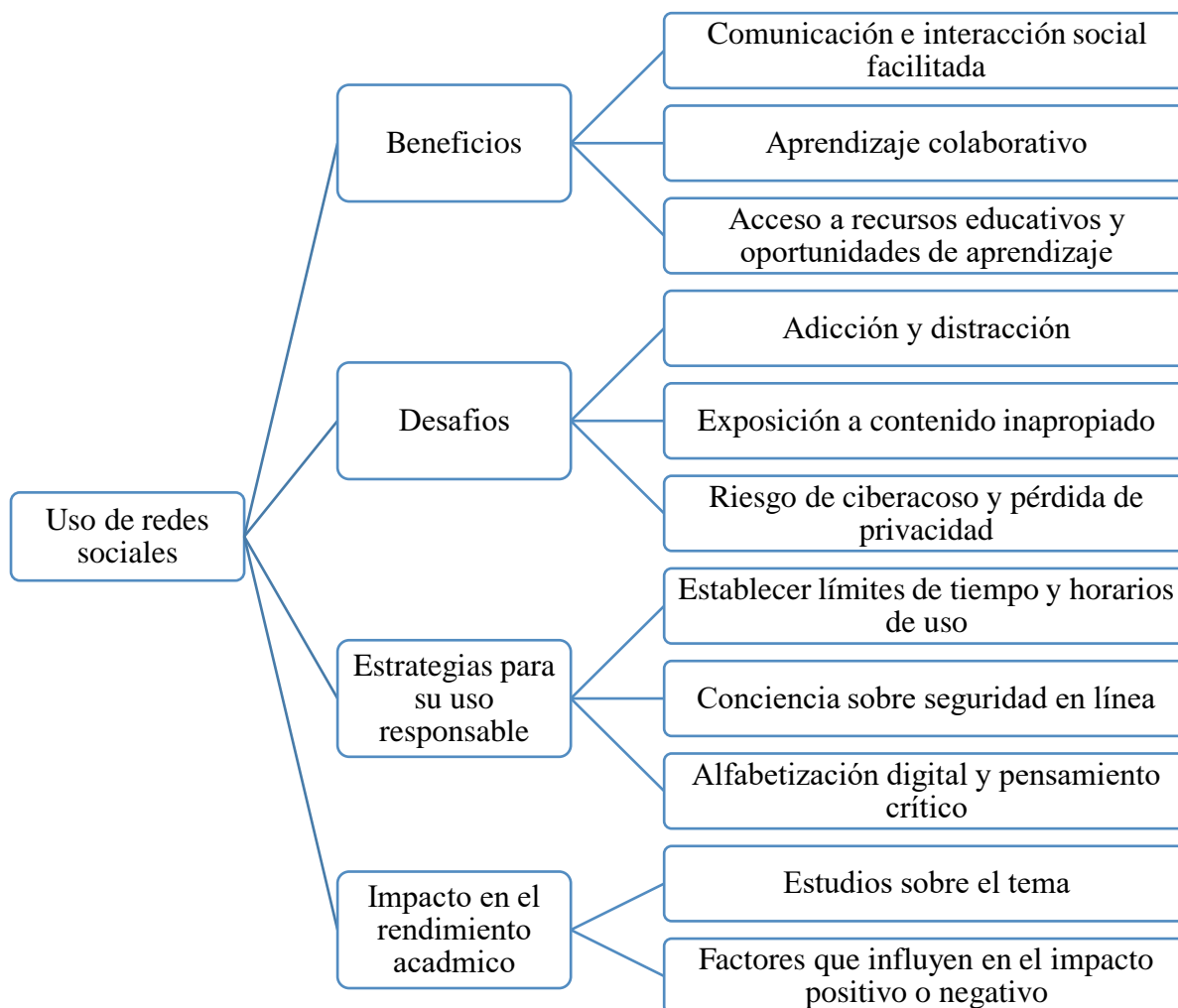
1.4.2. Bases teóricas de la variable uso de las redes sociales

Basado en Laveriano (2023), las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios conectarse, compartir contenido y comunicarse en línea. Abarcan dimensiones como la obsesión y la falta de control, manifestadas en una atención excesiva y dificultad para desconectarse. Estas dimensiones son muy empleadas por los jóvenes, ya sea con fines académicos o, en muchos casos, para la comunicación con los amigos o familiares. Por otro lado, también al realizar mal uso de las redes sociales, se puede llegar al ciberacoso y otros similares.

El uso de las redes sociales es una de las formas de comunicación más utilizadas en el mundo en la actualidad. Según los autores Flores et al. (2023), las redes sociales pueden facilitar la comunicación entre estudiantes y profesores, promover la colaboración, aumentar el acceso a los recursos educativos y fomentar el aprendizaje colaborativo. Siendo una herramienta útil para la educación, permiten la comunicación y colaboración entre estudiantes y docentes, el acceso a información y recursos educativos, y la creación de comunidades de aprendizaje.

De igual forma, González (2023) señala que la influencia de las redes sociales en la vida de los adolescentes es innegable y, ya sea que esté participando en estudios grupales, buscando información o simplemente divirtiéndose sin la guía de los padres, es fundamental educar a los niños sobre el uso adecuado de los medios, garantizando que puedan utilizar de forma segura y eficaz las oportunidades en línea para lograr un desarrollo integral.

También para los autores, García et al., (2018), la prevalencia de los jóvenes como principales usuarios de las redes sociales resalta la importancia crítica de la alfabetización en el entorno escolar para desarrollar habilidades y evaluar las oportunidades y riesgos asociados con el uso de las plataformas de redes sociales, que en este caso incluye consumir y compartir. Contenido: participar en actividades de intercambio de información responsables y éticas, comprender la importancia de la privacidad en línea y la necesidad de respetar los derechos de propiedad intelectual de otros usuarios del ciberespacio. Fin del formulario.

Figura 1*El uso escolar de las redes sociales*

Nota. En la figura se aprecia el uso de las redes sociales clasificados por sub temas. Fuente: Danna (2018)

1.4.2.1. Beneficios de las redes sociales. Las redes sociales son utilizadas como medio de comunicación social que permiten a individuos y empresas compartir información con audiencias específicas, facilitando así la proyección y distribución de contenidos.

Para los autores, Macías et al. (2022), en la era contemporánea, las redes sociales (SNS) emergen como un enclave virtual de vital importancia. Fusionando datos e información personal con millones de usuarios, predominantemente jóvenes, estas plataformas se convierten en un canal común de expresión que es disponible; en estos espacios se amplifican las opciones de comunicación y vinculación, posibilitando que los usuarios se manifiesten y compartan de múltiples maneras, siendo moldeado por la interacción humana y a su vez, influyendo en ella.

De igual forma indican, Carvajal y Zambrano (2021), las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ofrecen una oportunidad para acercarse a las preferencias y motivaciones lo que podría contribuir al cumplimiento de metas educativas que fortalezcan su capacidad para desarrollar destrezas y aptitudes prácticas, como el pensamiento crítico.

También para Ayavaca (2020), cuando se usan correctamente, las plataformas de redes sociales pueden ofrecer una serie de importantes beneficios cotidianos, especialmente para los estudiantes, permitiéndoles acceder rápida y fácilmente a grandes cantidades de información, agilizando el proceso de aprendizaje en un campo educativo donde la información es esencial para el desarrollo académico, donde los estudiantes pueden profundizar sus estudios y compartir sus hallazgos de manera inmediata y efectiva con sus pares para enriquecer el proceso educativo, promover la interacción y el intercambio de ideas entre individuos para mejorar significativamente la experiencia de aprendizaje de estudiantes y estudiantes. promover un ambiente de cooperación y participación activa en el ámbito académico.

Basado en el estudio de Gonzáles y Martín (2020), a lo largo de los años se ha visto que las redes sociales ofrecen la ampliación de la información de manera global, ya que se puede lograr un mayor alcance a su amplia variedad en diversos tipos de documentos y páginas web, además de que los mismos docentes y estudiantes pueden trabajar con la diversidad de herramientas que ofrece. Del mismo modo, apoya a la facilidad para socializarse con los amigos y compañeros del aula; del mismo modo, permite la publicación y comunicación de información con facilidad de los trabajos que se tienen con los docentes; del mismo modo, permite el refuerzo de las amistades.

En opinión propia, las redes sociales ofrecen una variedad de beneficios en la actualidad, como la incorporación de la inteligencia artificial, la cual ha revolucionado el aprendizaje autónomo en los estudiantes, convirtiéndose en un asistente académico; sin embargo, su uso responsable es muy importante para contribuir responsablemente en los niños. Como también el uso de las otras plataformas ofrece ventajas competitivas muy favorables en los jóvenes de la actualidad, ya que permite la difusión de información de manera adecuada. Como ejemplo, se ve al uso de WhatsApp, que es muy empleado para compartir información y compartir ideas desde el lugar que estemos, permitiendo optimizar el tiempo.

1.4.2.2. Riesgos en las redes sociales. Para García y Zambrano (2022) en los últimos años, se ha advertido sobre la creciente posibilidad de que los estudiantes se vean confundidos acerca del uso de las redes sociales, siendo este riesgo agravado por la ausencia de una supervisión adecuada por parte de los padres, lo cual entre estos desafíos se destacan la depresión, que puede manifestarse como un estado de ánimo abatido y desinterés por las

actividades cotidianas, la violencia que puede surgir en forma de acoso cibernético o confrontaciones físicas generadas en el entorno digital, la ansiedad que se manifiesta como una sensación abrumadora de preocupación y tensión constante, los delirios, que pueden inducir a una percepción distorsionada de la realidad y la creencia en ideas irracionales; y una serie de consecuencias tanto emocionales como físicas negativas, que van desde el deterioro de la autoestima hasta el agotamiento físico debido al estrés crónico.

De la igual forma Espinel et al., (2020), el uso excesivo de las redes sociales se ha relacionado con una serie de problemas de salud física y mental, incluido el insomnio, la disminución del tiempo de sueño, el bajo rendimiento académico, la repetición de grados y la deserción escolar, principalmente entre estudiantes de secundaria que comprendan los riesgos del uso excesivo de estas plataformas y siga las pautas de los padres para el uso responsable de las redes sociales y utilizar su potencial como herramientas educativas y de apoyo para el desarrollo profesional y personal.

Basado en Gonzáles y Martín (2020), indica que los riesgos comunes que se llegan a cometer son la falta de establecer reglas para su uso, lo cual con el tiempo se paga con la obsesión por la utilización por parte de los niños; del mismo modo son las actitudes que pueden adoptar al hacer mal uso, como caer en estafas o también cometer actos indebidos por parte de los niños, como además el desconocimiento del uso de las aplicaciones, se puede llegar a la exposición de la seguridad. Igualmente, uno de los riesgos es el consumo indebido de información o el del mismo, como páginas para adultos y otros similares.

En opinión propia, en la actualidad los riesgos cada vez mas cresen en el uso de las redes sociales en los adolescentes mucho más, debido a que los jóvenes hoy en día suelen usarlo con mayor frecuencia y las decisiones que toman muchas veces son psicológicos o por el atractivo que es, donde caen en estafas, es mas se ha visto que el mal uso de las redes sociales puede llegar a deprimir o bajar su concentración académica de los niños y jóvenes mismos, muchas veces por la falta de uso responsable y del mismo modo se ha visto que muchos de los jóvenes en la actualidad llegan a la obsesión por las redes sociales como el tiktok y otros similares, realizando actos indebidos o empleando lenguajes inapropiados para la sociedad que lo consume.

1.4.2.3. Tipos de las redes sociales utilizados por los estudiantes. Según Marín y Cabero (2019), las redes sociales más empleadas a la actualidad son las siguientes, ya que desde diversos puntos de vista son empleadas para estar en contacto con los amigos, compartir información entre otros.

Instagram. Una plataforma social popular que consta de cuatro componentes principales: Inicio, que muestra publicaciones de las personas que sigues; Feed de usuario donde se encuentran los lanzamientos; Historias que existen temporalmente durante 24 horas y a las que se puede acceder mediante el acceso a las imágenes de perfil; y reels, vídeos cortos de 15 o 30 segundos que utilizan el formato TikTok para compartir contenidos de forma creativa y dinámica.

TikTok. Permite publicar videos de hasta 60 segundos de duración con la capacidad de agregar música, cortar efectos y transiciones. La plataforma es conocida por su popularidad entre los niños y ofrece desafíos virales que se convierten en tendencia. Su algoritmo de activación selecciona videos aleatoriamente y se adapta a las preferencias personales del usuario para ofrecer contenido relevante e interesante.

Facebook. Te permite comunicarte con otros usuarios enviándoles solicitudes de amistad y que, una vez que se vincula, sus amigos pueden ver sus publicaciones y el contenido que comparte en sus noticias o cuando visitan su perfil, que te permiten comentar y comunicarte con ellos a través del chat y jugar juegos en línea, todo en una sola aplicación.

Snapchat. Te permite compartir fotos o videos con filtros divertidos en tus historias durante 24 horas o enviarlos de forma privada a tus amigos, con un límite de tiempo para visualizar: puedes enviar mensajes que se borran automáticamente una vez que son vistos e incluso es una plataforma dinámica para compartir momentos efímeros de forma rápida y divertida, facilitando la comunicación visual instantánea entre usuarios.

YouTube. Es una plataforma donde se videos, escuchar musica y subir varios videos, así como transmisiones en vivo. Proporciona interacción a través de comentarios, suscripciones y la posibilidad de expresar su opinión (me gusta o no) sobre el video. Es un espacio multifuncional que permite a los usuarios consumir diferentes contenidos, participar en comunidades online y expresar activamente sus preferencias y opiniones.

WhatsApp. Es una aplicación de mensajería permite enviar mensajes de texto, voz, fotos y vídeos a tus contactos a través de Internet de forma gratuita. También realiza llamadas de voz y vídeo y compartir archivos y ubicaciones al instante. Además, tiene funciones de privacidad como cifrado de extremo a extremo para mantener seguras tus conversaciones. Es una herramienta de comunicación personal y empresarial versátil y ampliamente utilizada.

1.4.2.4. Interactividad en las redes sociales. Para Amaro (2016) basados en investigaciones se describen cuatro tipos de interacción social facilitada por la tecnología.

1.4.2.4.1. La interactividad comunicativa. Se centra en la calidad y cantidad de la comunicación entre usuarios en las redes sociales, teniendo en cuenta la profundidad de la comunicación, la claridad de los mensajes y la capacidad de crear conversaciones significativas.

1.4.2.4.2. La interactividad técnica. Incluye la capacidad de la plataforma para facilitar la participación del usuario, incluidas funciones como comentar, dar me gusta, compartir contenido y enviar mensajes privados, entre otras funciones disponibles.

1.4.2.4.3. Interactividad sociocultural. Es relacionada con el impacto sociocultural de las interacciones en redes sociales que abarca aspectos como la formación de comunidades en línea, la formación de identidades digitales y el papel de las redes sociales en la configuración de creencias y valores sociales.

1.4.2.5. Dimensiones de uso de las redes sociales

1.4.2.5.1. Obsesión por las redes sociales. Chiza et al. (2020) expresa que el uso de Internet se ha convertido en una práctica común y una parte integral de la vida cotidiana de la mayoría de las personas, es decir, ofrece una amplia gama de oportunidades más allá de la simple comunicación como brindar acceso a recursos educativos, oportunidades de empleo y entretenimiento, Internet se ha convertido en un elemento importante en diversas actividades y laboral, académico o personal, el networking te ayuda a realizar tareas, adquirir conocimientos y disfrutar de tu tiempo libre, una herramienta de comunicación eficaz que proporciona diversas plataformas y medios de comunicación instantánea con otras personas sin importar la distancia, el uso la mensajería y videollamadas, la tecnología digital ha cambiado la forma en que nos comunicamos e interactuamos con los demás a pocas palabras, Internet es un recurso indispensable que ha cambiado la forma en que vivimos, trabajamos y nos conectamos en el mundo actual.

1.4.2.5.2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Para Armaza (2023) se refiere a la incapacidad de regular adecuadamente cuándo y con qué frecuencia las personas interactúan en estas plataformas, como exceso de confianza, donde las personas sienten la necesidad de revisar constantemente sus perfiles, publicar contenido o responder mensajes, incluso cuando sea inapropiado o cuando otras responsabilidades estén comprometidas y sobre todo el uso de las redes sociales puede ser un síntoma de una adicción subyacente o simplemente un reflejo de la dificultad para establecer límites saludables para el uso de la tecnología, pero en este sentido es importante ser conscientes de este problema y buscar

estrategias que promuevan un uso más equilibrado y consciente de las redes sociales, priorizando el bienestar personal y social.

1.4.2.5.3. Uso excesivo de las redes sociales. Alzamora (2021) emplea el término llamada adicción a las redes sociales, conocida como uso excesivo de estas plataformas, es una adicción psicológica o conductual similar a otros trastornos como el juego patológico y la adicción a Internet, que por esta adicción puede causar graves daños en todos los aspectos de la vida de una persona, entre el uso de medios digitales y la salud mental ha sido ampliamente estudiada y debatida por expertos de diversas disciplinas, esta adicción puede afectar negativamente las relaciones, el rendimiento académico y laboral y la salud física y mental del adicto, aún queda mucho por aprender sobre este fenómeno, es muy importante tomarlo en serio e implementar estrategias efectivas de prevención y tratamiento.

1.4.2.6. Teoría. Fundamentada en la teoría de usos y gratificaciones, esta teoría afirma que las personas eligen activamente los medios de comunicación según sus intereses y necesidades para satisfacer deseos y recibir recompensas (Katz et al., 1974). Con el enfoque se permite identificar las motivaciones y razones que impulsan a los usuarios a seleccionar un medio específico o, en este caso, una red social.

En este aspecto, de acuerdo con la teoría de UyG, la búsqueda de sociabilidad, información y entretenimiento son las razones principales por las que los jóvenes se involucran intensamente en la comunicación social digital y valoran significativamente las oportunidades de participación e información que brindan las redes, además del beneficio social que les proporciona el contacto con otros usuarios (García et al., 2018). De igual forma, la curiosidad, la fama, la chance de comunicarse con amigos y la opción de crear nuevas conexiones o reanudar viejas amistades se reconocen como razones que llevan a los jóvenes a usar redes sociales. Ellos señalan que comunicarse con amplios grupos es fácil y rápido, lo que impacta en la dinámica social, disminuyendo inhibiciones y generando nuevas normas. Así, los jóvenes valoran positivamente los SRS por ser gratuitos, cómodos y útiles para relacionarse, socializar, expresarse y entretenerse, además de facilitar compartir información y ganar popularidad. Igualmente, el uso de redes sociales y la creación de diálogos personales mediante móviles, además de reforzar las relaciones de los adolescentes con familiares y amigos, facilita su compromiso cívico y fomenta el empoderamiento y la participación juvenil.

1.4.3. Bases teóricas de la variable autoestima de los estudiantes

Según Rodríguez (2020), la autoestima es la autoevaluación y el aprecio que alguien tiene por sí mismo, es decir, quererse uno mismo tal y cual somos, fundamentada en la percepción de sus habilidades, limitaciones y cualidades, así como en las vivencias y relaciones

formadas en su vida; es crucial para el bienestar emocional y social, ya que impacta directamente en el modo de pensar, sentir y actuar, definiendo la confianza, la motivación, la toma de decisiones y la manera de afrontar los desafíos diarios.

Según Rojas y Pilco (2023), la adolescencia es un período de constante cambio y adaptación física, emocional, social y cultural a lo largo de la vida. Estos cambios significativos, que afectan la construcción de la identidad de una persona, son únicos para cada persona y desempeñan un papel crucial en la configuración del sentido de identidad que se forma a partir de experiencias pasadas, por lo cual es una época de descubrimiento y crecimiento en la que se forma la identidad personal a partir de experiencias y aprendizajes previos.

Para Hañari et al. (2020), la autoestima es el juicio que hacemos sobre nosotros mismos, incluida nuestra aceptación de características favorables y desfavorables, y refleja nuestras creencias sobre nosotros mismos. Se trata de autoaceptación, que implica reconocer conscientemente nuestras virtudes y limitaciones; en este caso, la autoestima no se trata solo de cómo nos vemos a nosotros mismos, sino también de nuestra voluntad de reconocer y aceptar nuestras fortalezas y debilidades; es esencial para construir una autoimagen equilibrada y una relación sana con uno mismo.

También Díaz et al. (2018) considera una etapa de crisis en el desarrollo humano, un período de transición entre la niñez y la edad adulta. Marca el inicio de la independencia de la personalidad, que se basa en la autoidentidad en la construcción de la personalidad, la cual debe lograr el pleno desarrollo del "yo", fortaleciendo la autoconciencia.

En mi opinión, se determina como un aspecto psicológico de uno mismo que indica cómo se acepta a sí mismo. Se clasifica como baja o alta, dependiendo de la seguridad que uno presenta, ya que existen varios factores como la forma en que se cría en casa. Del mismo modo como se relacionan con su entorno, vale decir, como son tratados por los padres, hermanos y compañeros del mismo colegio.

Autoconcepto en la adolescencia. Según Mato et al. (2020) el desarrollo del autoconcepto no es un proceso predeterminado desde el nacimiento, sino más bien una trayectoria que comienza en la infancia y continúa a lo largo de la vida, moldeada por las experiencias y desafíos encontrados, sobre todo el desarrollo de la autoconciencia no se detiene en la edad adulta, sino que continúa mejorando a través de interacciones con diversas influencias, como padres, maestros y amigos, así como relaciones con la cultura en general.

Para Cavero (2020) el autoconcepto en los jóvenes está determinada por lo que la gente piensa, siente y evalúa a sí misma, se refleja en su comportamiento, influyendo en sus

decisiones, sentimientos y pensamientos como también se percibe en la adolescencia a través de diversos factores, como el corporal, el social, porque es la etapa en la que cambia repentinamente la forma de percibir la realidad, de relacionarse con el entorno y los sentimientos, pero el autoconcepto de los adolescentes no es estático, sino. cambia sin cambios.

De igual González y Molero (2022) la adolescencia es un período crítico en el que la salud física y mental de los jóvenes se ve afectada negativamente que de esta situación es el resultado de varios factores socioeconómicos, biológicos, psicológicos y políticos son factores que están directa o indirectamente relacionados con la vida de los jóvenes y pueden afectar su bienestar a causa de las redes sociales que ahora juegan un papel importante en la vida de los jóvenes en esta etapa y tienen un impacto significativo en su salud y bienestar, que teniendo en cuenta es importante reconocer que la vulnerabilidad en la adolescencia está determinada por una compleja interacción de factores, y comprender estos factores es esencial para gestionar eficazmente los problemas de salud física y mental de los adolescentes.

Autoestima en la adolescencia. Para Cando y Ortiz (2022) la adolescencia constituye una fase de gran importancia en la evolución tanto física como psicológica de las personas, es decir, es un período, que se producen transformaciones significativas en la manera en que los individuos perciben y comprenden el entorno que los rodea, marcando así el inicio de un proceso de maduración integral de la personalidad, únicamente al aspecto físico, sino que abarca también el desarrollo emocional, social y cognitivo, las cuales que los adolescentes experimentan una serie de desafíos y exploraciones que les permiten definir su identidad y establecer relaciones con su entorno de manera más autónoma e independencia, donde los jóvenes exploran sus intereses, valores y creencias, y comienzan a tomar decisiones que moldearán su futuro para la vida adulta a una etapa de transición, en la que los individuos experimentan una serie de cambios tanto internos como externos, que les permiten evolucionar y adaptarse a nuevas realidades y responsabilidades. Por lo tanto, la adolescencia se presenta como un momento fundamental en la vida de las personas, caracterizado por la exploración, el descubrimiento y la formación de la identidad personal.

Robins y Trzesniewski (2005) indican que la autoestima disminuye en la adolescencia. Se propone que esta situación surge de problemas relacionados con la imagen corporal y la pubertad, así como otros factores como la mayor habilidad para pensar abstractamente sobre uno mismo. Así, los adolescentes podrían identificar cuando desaprovechan oportunidades y cuando no cumplen con sus expectativas. Asimismo, los mismos autores indican que el paso de la escuela primaria a secundaria implica un cambio hacia un entorno de mayor exigencia académica y la inmersión en un entorno social más

complicado. Todos estos factores afectarían el nivel de autoestima en los adolescentes. En vista de esta realidad, la importancia de padres y docentes, como integrantes de la comunidad educativa, promuevan y refuercen la autoestima en los jóvenes.

Abad (2015) halló que la autoestima infantil se relaciona con factores como la educación y maritalidad de los padres, la asistencia escolar y el tipo de familia. Zambrano (2017) señaló estos factores: el ingreso familiar, el rendimiento académico y la funcionalidad familiar. Un aspecto relevante es el que hizo McClure y colaboradores. (2010), quienes examinaron la información de 6522 adolescentes recopilada en una encuesta nacional de EE. UU. Los investigadores encontraron que la baja autoestima se vincula 18 con elementos como la obesidad, el tiempo frente a la televisión, la falta de participación en deportes y un bajo rendimiento académico. En resumen, estos descubrimientos son importantes porque varias características ligadas a la autoestima pueden cambiarse, lo que podría elevar la autoestima de los adolescentes.

1.4.3.1. Niveles de la Autoestima. Los niveles de autoestima varían desde alto, caracterizado por seguridad y confianza en sí mismo, hasta moderado, con momentos de duda, y bajo, marcado por una visión negativa de sí mismo y autocrítica constante.

1.4.3.1.1. Autoestima alta. Para Mejia (2019), la alta autoestima está destinada a cumplir el requisito de que las personas estén mejor equipadas para manejar cualquier cosa que se les presente en la vida porque existe una fuerte correlación entre su nivel de autoestima y su altura, sus logros y los desafíos que enfrentaron para ser mejores comunicadores y tienen total libertad para expresar los mismos pensamientos y sentimientos.

Las personas con altos niveles de autoestima probablemente se caracterizan por extender a la sociedad una propuesta activa para ejecutar sus funciones y transmitir a través de su forma de pensamiento de manera asertiva, entonces son algunas personas de escasos problemas interpersonales y de escasa preocupación por el desorden en su personalidad y siempre orientadas a la consecución de metas y logros personales.

1.4.3.1.2. Nivel Intermedio de la Autoestima. Según Lovaton (2020), nos dice que tienen un parecido característico con personas con alta autoestima, pero en menor medida, y en otros casos exhiben comportamientos inadecuados que indican dificultades con la autoestima sobre todo su comportamiento suele ser positivo, por ejemplo, son optimistas y capaces de aceptar críticas, pero suelen sentirse inseguros a la hora de cuantificar su valor personal y quizás confiar en la aceptación de los demás.

1.4.3.1.3. Autoestima baja. Para Hañari et al. (2020), la autoestima baja se refleja en la discrepancia entre la percepción propia y la realidad de uno mismo y la visión negativa

obstaculiza la capacidad de las personas para reconocer su propio valor, talento y merecimiento de amor y reconocimiento externo.

1.4.3.2. Condiciones para mejorar la autoestima. Basado en Branden (2009), para mejorar la autoestima es importante emplear estrategias de habilidades dentro de ellos indica que se deben realizar las siguientes acciones.

Con amor. Considera que es un trabajo fundamental de los padres quienes deben brindarle a sus hijos, las cuales son fundamentales para incrementar el saber valorar y quererse uno mismo, brindándoles una mayor seguridad y un sentido de pertenencia.

Pasar tiempos libres con los hijos. Considera que la familia es el principal pilar en la formación de sus hijos, poniendo como prioridad la familia por lo que se debe de pasar los tiempos libres en familia con sus hijos, el cual fortalece la confianza y contribuye a ser valorado por su entorno.

Educar con valores. Durante la convivencia familiar entre padres hijos y parejas se debe priorizar la vivencia diaria con valores, como el respeto, la ética, la moral y otros, los cuales sirven para fortalecer la socialización y la integración en un grupo siendo un aspecto fundamental para la convivencia del dicho me tratas bien, te trato bien y por otro lado me tratas mal te trato mal, en palabras simples la diferencia entre el bien y el mal.

Promover la independencia. Proporcione gradualmente a los niños más libertad y control sobre sus vidas. Un padre dijo cuando los hijos crecen, se alejan gradualmente, pero siempre están a mano para cuando te requieren.

Sea realista, espere hacer equivocaciones. Ten en cuenta las influencias externas. La presión social crecerá a medida que los niños crezcan. No anticipar que todo saldrá siempre bien. La crianza de los niños jamás ha sido simple; trae dolores y sufrimientos, aunque también ofrece recompensas y alegrías.

1.4.3.3. Dimensiones de la autoestima. De acuerdo a Abedaño (2018), la autoestima baja, media y alta, se encuentra clasificada de los siguientes factores como la autoestima personal social, familia y académica, las cuales son determinadas de la siguiente manera.

Autoestima personal. Está relacionado con la valoración de uno mismo; consiste en verse y valorarse a sí mismo de forma general. Indicando si es baja, siente inseguridad, insatisfacción y escasa confianza en sus habilidades, lo que limita su iniciativa y disposición para asumir nuevos desafíos. A un nivel intermedio, hay un reconocimiento limitado de las propias virtudes; sin embargo, surgen dudas frecuentes, provocando que la persona fluctúe entre la confianza y la inseguridad en varias situaciones. En cambio, una alta autoestima personal se manifiesta en la aceptación justa de las virtudes y defectos, lo que permite actuar

con seguridad, mantener una autopercepción realista y enfrentar responsables los retos que surgen.

Autoestima social. Esta dimensión se relaciona cómo la persona se conecta y se integra en diversos grupos sociales. En una baja autoestima social se manifiestan el miedo al rechazo, problemas de relación y aislamiento restringido y la participación en actividades grupales. Mientras los que presentan un nivel intermedio, de alguna forma presentan conexiones sociales, aunque lo hacen con algo de timidez, limitando la fluidez en sus relaciones. Por el contrario, una autoestima social se presenta en la habilidad para socializarse con confianza, comunicar pensamientos y sentimientos abiertamente y sostener relaciones positivas y respetuosas, promoviendo una buena convivencia.

Autoestima familiar. Se refiere a la sensación de aceptación, respaldo y aprecio que una persona recibe en su familia. Una baja autoestima familiar aparece por conflictos frecuentes entre los padres, falta de comunicación o ausencia de afecto, que genera la desaprobación e inestabilidad emocional. Con una autoestima moderada, la persona siente cierto apoyo y validación, pero sigue teniendo problemas con la confianza y el afecto familiar. En cambio, una alta autoestima familiar se encuentra en ambientes donde predominan el respeto, la afectividad, la buena comunicación y la seguridad emocional, lo que refuerza la autoconfianza del individuo y su entorno inmediato.

Autoestima académica. Se refiere a la valoración que un alumno asigna a sus habilidades y logros en el entorno educativo. Una baja autoestima académica muestra desmotivación, miedo al fracaso y percepción de no poder realizarlo para aprender, lo que influye directamente en el rendimiento y la actitud hacia el estudio. En un nivel intermedio, el estudiante identifica ciertos logros académicos, pero sigue teniendo dudas sobre su rendimiento y se frustra con las dificultades. Por otro lado, una autoestima académica elevada muestra confianza en sus capacidades intelectuales, deseo de superarse, voluntad para enfrentar desafíos con optimismo y motivación continua por lograr un aprendizaje relevante.

1.4.3.4. Teoría. Coopersmith (1988) basado en la “Teoría del desarrollo de la autoestima”, indica que la construcción de la autoestima durante la infancia se produce mediante la interacción social y la retroalimentación proveniente de figuras significativas como padres, maestros y otros individuos relevantes en la vida del niño, esta teoría resalta la relevancia de experimentar amor, aceptación y valoración por parte de los demás durante el proceso de desarrollo de la autoimagen y la autovaloración, en que los padres y otros adultos importantes interactúan con el niño, brindándole apoyo emocional, elogios y reconocimiento por sus logros, así como también estableciendo límites claros y ofreciendo una guía adecuada,

influye significativamente en la formación de su autoconcepto y en la percepción que tiene de sí mismo, las experiencias tempranas de afecto y validación pueden fomentar un sentido de valía personal y confianza en sus capacidades, mientras que la falta de apoyo emocional o la crítica excesiva pueden conducir a una autoestima baja y a la internalización de creencias negativas sobre uno mismo. En resumen, el ambiente social en el que crece un niño desempeña un papel fundamental en la configuración de su autoestima y su percepción de su propio valor como individuo.

1.4.4. Definición de Términos

Acoso Cibernético: Chauca y Pareja (2020) consiste en la utilización de dispositivos electrónicos, como computadoras, teléfonos móviles y el Internet, para acosar, intimidar o molestar a otras personas, a través de mensajes de texto, correos electrónicos, publicaciones en redes sociales o cualquier forma de comunicación digital.

Alfabetización digital: Reyes (2020), se considera como la capacidad de emitir juicios de valor sobre la información obtenida en línea, la capacidad de leer y comprender, la capacidad de construir conocimiento en un contexto de Internet, la capacidad de buscar información y la confiabilidad, juzgar la validez e integridad de los materiales y otras funciones disponibles en Internet.

Autoaceptación: Cubillos y Gallardo (2022), es el proceso de reconocer, aceptar y apreciar todas las partes de uno mismo, incluidos los aspectos positivos y negativos, las fortalezas y debilidades, sin juzgarse excesiva o críticamente. Significa comprenderse y amarse a uno mismo, sin importar las imperfecciones o diferencias con los demás.

Autoconciencia: Chipana (2006), La autoconciencia es la capacidad de una persona para conocerse y comprenderse a sí misma, identificarse y comprender los propios sentimientos, pensamientos, creencias, fortalezas, debilidades y motivaciones.

Autoimagen: Osorio (2022), se refiere a una actitud positiva hacia las opiniones de los demás sobre uno mismo, es una combinación de la comprensión y valoración de los jóvenes por su apariencia, así como la preocupación por su imagen corporal y el autocuidado, el amor propio y la aceptación, no se trata sólo de estar satisfecho con la propia imagen de uno mismo, sino también de desarrollar la autoestima y el amor propio.

Ciberespacio: Flores (2019), es un término que se refiere al espacio virtual creado por redes de comunicación electrónica como Internet, que por el entorno digital es donde las personas se comunican, intercambian información, colaboran y socializan utilizando dispositivos conectados a Internet.

Identidad: Young (2021), se refiere a la percepción, comprensión y sentido de pertenencia de una persona sobre quién es y su lugar en el mundo. Esto incluye género, cultura, raza, religión, creencias, relaciones sociales y otros factores que ayudan a definir de manera única a una persona.

Patológico: Becerra (2021), se refiere a formas de utilizar las redes sociales que los comportamientos pueden incluir el exceso de tiempo dedicado a las redes, situaciones de acoso cibernético o la obsesión con la comparación constante con otros, lo cual puede tener efectos perjudiciales en su rendimiento académico, su salud emocional y sus relaciones sociales.

Personalidad: Córdova (2021), la personalidad determina cómo una persona percibe, interpreta y reacciona ante el mundo que la rodea, y juega un papel vital en la interacción con los demás y en la adaptación a diferentes situaciones.

Plataformas: Cordero y Ramón (2021), Las plataformas digitales facilitan la interacción, la colaboración y las transacciones entre los usuarios y los proveedores de servicios o productos, cambiando la forma en que las personas se comunican, trabajan, compran y acceden a la información en la era digital.

Publicaciones: Utreras (2023), son piezas de contenido, como texto, imágenes, videos o cualquier otro tipo de material, que se comparten y distribuyen a través de diferentes medios o plataformas, pueden incluir artículos en periódicos, revistas, blogs o sitios web, publicaciones en redes sociales como publicaciones en Facebook, tweets en Twitter o imágenes en Instagram, etc.

Redes Sociales: Espinel et al. (2020), son plataformas en línea diseñadas para facilitar la conexión, la interacción y el intercambio entre individuos, grupos y organizaciones, permiten a los usuarios crear perfiles personales o profesionales, compartir contenidos como textos, imágenes y vídeos, y conectarse con otros usuarios, ya sean amigos, seguidores o contactos.

Validación social: Para Cialdini (2009), se define como el proceso mediante el cual adolescentes buscan aprobación o guía al observar comportamientos ajenos, para sentirse aceptados, pertenecer a grupos y validar sus propias acciones según normas sociales; clara, precisa y legible.

Ansiedad digital. Según Spadini (2024), se determina como el acceso inmediato y permanente a redes e información provoca agobio; despierta comparaciones que erosionan la autoestima; intensifica la presión por responder con rapidez y cultiva una sensación constante de desplazamiento.

Rendimiento académico. Ariza (2018), define como una noción en evolución dentro del ámbito educativo; comprende múltiples dimensiones; se evidencia en las calificaciones y

se nutre de saberes, destrezas, principios, actitudes y dedicación del estudiante durante su aprendizaje.

1.5. Marco metodológico

1.5.1. Tipo de investigación

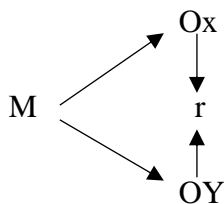
Es básico denominado también pura o fundamental en concordancia con Sanchez y Reyes (2022), menciona que este tipo de investigación no tiene objetivos específicos prácticos, por lo que se base en la recolección de la información de la realidad problemática con el fin de profundizar los conocimientos científicos existentes, en tanto se abarca en la observación de los hechos empíricos para conseguir una explicación más acertada a la realidad.

1.5.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación ha sido Correlacional según Carrasco (2019), los niveles correlacionales buscan establecer la relación entre dos o más variables sin manipularlas directamente, se utiliza para determinar si existe una asociación estadística entre las variables y para predecir el comportamiento de una variable a partir de otra, por lo que se emplean técnicas como el coeficiente de correlación para cuantificar la fuerza y dirección de la relación entre las variables.

1.5.3. Diseño de investigación

El diseño es no experimental, en concordancia con Hernandez et al., (2014), este tipo de investigación no se manipula ninguna variable de la investigación actuado como observador de los hechos tal y como estén suscitándose, teniendo de forma gráfica la siguiente.



Donde:

M: muestra de estudios

Ox: Observación de la variable uso de las redes sociales

Oy: Observación de la variable Autoestima.

r: Representa la relación de las variables de la investigación

1.5.4. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de media
Uso de las redes sociales	Según Laveriano (2023), las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios conectarse, compartir contenido y comunicarse en línea, abarcan dimensiones como la obsesión y la falta de control, manifestadas en una atención excesiva y dificultad para desconectarse.	Se define como la frecuencia y duración del tiempo dedicado a plataformas digitales para compartir contenido, interactuar y conectarse con otros usuarios, medido a través de registros de actividad en línea.	Obsesión por las redes sociales.	Ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13,15, 19, 22, 23	Ordinal de 5 puntos, numerada del 0 al 4: 0. Nunca 1. Rara vez 2. Algunas veces 3. Casi siempre 4. Siempre
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24.	
			Uso excesivo de las redes sociales	Ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
La autoestima	Según Rodríguez (2020), la autoestima de los estudiantes implica su valoración en áreas académicas y personales, incluyendo la percepción de habilidades, relaciones sociales, apoyo familiar y rendimiento académico, influyendo en su motivación y afrontamiento de desafíos.	Se define como la evaluación subjetiva de su valía y competencia en el ámbito académico y personal, medida mediante escalas de autorreporte que evalúan percepciones de habilidades, logros y bienestar emocional.	Personal	Ítems: 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 24, 25, 30, 34, 35, 38, 43, 47, 48, 51, 55, 56.	Nominal de tipo dicotómica 0. NO 1. SI
			Social	Ítems: 14, 21, 28, 49	
			Familiar	Ítems: 6, 9, 16, 20, 22, 44.	
			Académica	Ítems: 2, 17, 23, 42, 46.	

1.5.5. Población

Según Supo (2023), la población de estudio representa la totalidad que involucra una investigación, definida por el área de interés del investigador y limitada por su línea de investigación, al igual que cualquier población, está formada por elementos individuales, que son identificados como unidades de estudio, en tanto la población de estudio constituye el conjunto específico de unidades de estudio que capturan el interés del investigador.

Para la investigación la población de estudio estará conformado por todos los estudiantes asistentes de acuerdo al registro de estudiantes de la institución educativa José María Arguedas.

Tabla 1

Población de estudio del 1 al 5 grado

Sección	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Total, por sección
A	24	26	22	24	23	119
B	25	27	24	25	24	125
C	24	27	21	24	22	118
D	23	23	22	18	18	104
E	24	25	21	18	15	103
F	-	16	-	-	-	16
Total	120	144	110	109	102	585

Fuente: registro de estudiantes (2025)

1.5.6. Muestra y muestreo

1.5.6.1. Muestra. Según Hernandez y Fernandez (2014), la muestra es una fracción de la población se estudia para obtener una comprensión representativa del conjunto total, por conveniencia, se puede seleccionar una porción o un número limitado de estudiantes de nuevo ingreso o del último semestre para entrevistar o encuestar, y estos individuos conformarán la muestra.

La fórmula para determinar el tamaño de muestras será optada por el siguiente modelo estadístico y conocer la cantidad de muestreo.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde la cantidad de muestreo es

- n es el tamaño de la muestra,
- N es el tamaño de la población,
- Z es el valor z para el nivel de confianza deseado,

- p probabilidad a favor.
- q probabilidad en contra
- E es el margen de error permitido. Por quien propuesta

Tabla 2

Muestra de estudio del 1 al 5 grado.

POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO				
Grados	Población	%	fi	%
1	120	21%	48	21%
2	144	25%	57	25%
3	110	19%	44	19%
4	109	19%	43	19%
5	102	17%	40	17%
Total	585	100%	232	100%

Fuente: registro de estudiantes (2025)

En tamaño de muestra será considerado 232 estudiantes el 1° al 5° el cual será considerado en función la modelo de muestras para poblaciones finitas.

1.5.6.2. Muestreo. El muestreo ha sido probabilístico de forma aleatorio simple, siendo un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, con la misma probabilidad de ser seleccionado.

Esta es una técnica utilizada en los estudios de mercado para recopilar datos de una muestra de una población más amplia.

1.5.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.5.7.1. Técnicas. La técnica que se empleó para la presente investigación será la encuesta, en concordancia con Hernández et al., (2018), la técnica se encarga de recopilar los datos de acuerdo a la perspectiva de cada individuo o estudiante el cual considerado para muestras con grandes poblaciones.

1.5.7.2. Instrumentos. La técnica es el cuestionario el cual esta formulado en base a las dimensiones del estudio e indicadores que se quiere lograr, el cual se adaptara de autores que ya han sido estudiadas y realizadas para recolectar los datos en base a ítems adaptado de (Chavez, 2021).

1.5.8. Proceso y análisis de datos

Para el proceso y análisis de datos de la investigación se partió desde la operacionalización de las variables de estudio, lo cual aportó en la construcción del instrumento de evaluación que sirvió para la recopilación de información en una base de datos del paquete estadístico Excel, que permitió realizar la organización y tratamiento de los datos. Para el

análisis estadístico se empleó el SPSS 27, se analizó la confiabilidad de los datos y se presentó la información en tablas de frecuencia y diagramas de barras. Finalmente, para la prueba de hipótesis se analizaron los datos considerando si eran paramétricos o no paramétricos, con la finalidad de tomar un modelo estadístico adecuado en la correlación de los datos bajo el enfoque cuantitativo.

1.5.9. Aspectos éticos.

En el aspecto ético del estudio se tomaron en cuenta los reglamentos de ética desarrollados por la universidad en el desarrollo del marco teórico se elaboró empleando citas que permitieron profundizar en los fundamentos conceptuales y facilitaron una mejor comprensión del estudio. Para la recolección de la información, se presentó una solicitud formal a la institución educativa, la cual autorizó la aplicación del instrumento en los estudiantes de segundo grado; este proceso estuvo acompañado de evidencias fotográficas que respaldaron su aplicación. Finalmente, para la elaboración de los resultados se contó con el apoyo de un especialista en estadística; nos apoyó en la orientación metodológica con el fin de garantizar la objetividad de los datos y arribar a conclusiones verídicas, evitando cualquier manipulación y presentándolos de manera organizada en tablas, cuadros y en la prueba de hipótesis.

CAPITULO II

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

2.1. Análisis de confiabilidad de los cuestionarios

La confiabilidad del cuestionario se ha analizado de acuerdo a la información recolectada en función de la base de datos; además, se ha llevado a cabo un análisis de la fiabilidad basada en los ítems de acuerdo a los ítems propuestos. Para ello, se ha tomado en consideración a los valores estimados por Palella (2012), quien indica que el cuestionario es confiable siempre y cuando los valores superen el 0.61.

2.1.1. Análisis de fiabilidad del cuestionario uso de redes sociales

Tabla 3

Fiabilidad de alfa de Cronbach

Rango	Confiabilidad
0,81 a 1	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Media
0,21 a 0,40	Baja
0 a 0,20	Muy baja

Fuente: (Palella, 2012)

Tabla 4

Cuestionario de uso de las redes sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.883	24

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 04, de los 24 ítems observados, el cuestionario tiene un valor de confiabilidad de 0.883. En comparación con los valores de Palella, se encuentran en un rango de 0.81 a 1, el cual tiene una confiabilidad muy alta.

Tabla 5

Análisis de fiabilidad basada en los ítems del cuestionario del uso de las redes sociales.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
x1	47.13	132.641	0.567	0.875
x2	47.24	132.216	0.608	0.874
x3	47.85	134.077	0.534	0.876
x4	47.76	132.877	0.576	0.875
x5	47.77	136.922	0.424	0.879
x6	48.05	135.422	0.567	0.876
x7	47.94	135.576	0.518	0.877

x8	47.28	132.616	0.528	0.876
x9	47.26	130.705	0.544	0.876
x10	47.31	130.170	0.630	0.873
x11	47.75	131.253	0.589	0.875
x12	46.81	131.981	0.423	0.880
x13	46.15	147.961	-0.126	0.897
x14	47.08	134.297	0.389	0.881
x15	47.88	136.491	0.496	0.878
x16	47.50	130.848	0.663	0.873
x17	47.37	131.819	0.607	0.874
x18	47.50	135.351	0.388	0.880
x19	48.07	136.518	0.480	0.878
x20	47.97	137.722	0.423	0.879
x21	48.10	139.016	0.284	0.882
x22	47.42	132.305	0.475	0.878
x23	47.89	136.737	0.407	0.880
x24	47.13	132.523	0.402	0.881

Fuente: elaboración propia (2025)

Según la tabla 04, el cuestionario sobre el uso de las redes sociales realizado para los estudiantes del colegio José María Arguedas ha mostrado una alta confiabilidad. Además, los valores de la media, varianza y correlaciones son adecuados para mostrar los resultados del estudio.

2.1.2. Análisis de fiabilidad del cuestionario de la autoestima

Tabla 6

Análisis de confiabilidad con el cuestionario completo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.588	57

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 06, la fiabilidad media, por lo que se procede a analizar los ítems que no se ajustan al cuestionario de manera adecuada por lo que se observa ítems que se encuentran por debajo de la 0.20 de correlación corregida.

Tabla 7

Análisis de fiabilidad basada en los ítems del cuestionario de la autoestima.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
y1	81.35	25.035	0.169	0.581
y2	81.76	24.911	0.149	0.582
y3	81.44	25.069	0.133	0.583
y4	81.50	26.338	-0.141	0.605

y5	81.43	25.562	0.025	0.591
y6	81.92	24.574	0.270	0.573
y7	81.73	24.380	0.256	0.572
y8	81.76	25.829	-0.038	0.597
y9	81.27	26.301	-0.160	0.599
y10	82.08	25.314	0.195	0.581
y11	81.30	25.803	-0.014	0.592
y12	81.85	24.432	0.271	0.572
y13	81.87	24.104	0.355	0.565
y14	81.37	26.208	-0.118	0.601
y15	81.96	24.838	0.223	0.577
y16	81.97	24.731	0.260	0.575
y17	81.88	24.874	0.182	0.579
y18	81.78	24.750	0.186	0.578
y19	81.34	25.811	-0.023	0.594
y20	81.31	26.191	-0.119	0.599
y21	81.88	25.212	0.105	0.585
y22	81.92	24.487	0.291	0.571
y23	81.84	23.982	0.368	0.564
y24	81.92	24.682	0.242	0.575
y25	81.83	24.897	0.163	0.581
y26	81.32	26.123	-0.101	0.598
y27	81.41	25.818	-0.029	0.595
y28	81.36	26.265	-0.133	0.601
y29	81.78	24.594	0.219	0.576
y30	81.60	25.116	0.103	0.585
y31	81.71	25.254	0.075	0.588
y32	81.53	25.601	0.008	0.593
y33	81.88	25.056	0.141	0.582
y34	81.77	24.177	0.306	0.568
y35	81.96	25.158	0.141	0.583
y36	81.36	25.486	0.055	0.588
y37	81.32	25.726	0.002	0.592
y38	81.41	26.363	-0.151	0.604
y39	81.89	25.148	0.121	0.584
y40	81.71	25.557	0.015	0.593
y41	81.78	25.783	-0.028	0.596
y42	81.30	26.038	-0.079	0.596
y43	81.95	24.669	0.264	0.574
y44	81.81	24.888	0.162	0.581
y45	81.69	24.901	0.146	0.582
y46	81.40	26.128	-0.099	0.600
y47	81.93	24.865	0.201	0.578
y48	81.83	24.256	0.304	0.569
y49	81.83	24.671	0.212	0.577
y50	81.94	24.226	0.372	0.566
y51	81.84	25.078	0.126	0.583
y52	81.78	24.759	0.184	0.579
y53	82.00	24.996	0.210	0.579
y54	81.75	24.952	0.139	0.582

y55	82.01	24.628	0.330	0.572
y56	81.85	24.550	0.246	0.574
y57	81.48	25.047	0.129	0.583

Fuente: elaboración propia (2025)

De la tabla 7, se eliminan los siguientes ítems para mejorar la confiabilidad y adecuarla mejor a los resultados del estudio. Según la visualización de los resultados obtenidos, se procede con lo siguiente.

- Primera eliminación de los ítems: 5, 8, 19, 27, 29, 32, 36, 37
- Segunda eliminación los siguientes ítems: 11, 40, 57
- Tercera eliminación los siguientes ítems: 41 y 52
- Cuarta eliminación el ítem: 39

Una vez realizado el proceso de ajuste de la confiabilidad de los ítems de acuerdo al tratamiento, se ha obtenido una confiabilidad alta de 0.666, la cual se encuentra clasificada como alta y es mostradora en los siguientes cuadros.

Tabla 8

Cuestionario ajustado de la autoestima

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.666	43

Fuente: elaboración propia (2025)

De acuerdo a la tabla 8, nos quedamos con 43 ítems de los 57 que hubo a un inicio por lo que el cuadro muestra una confiabilidad alta de 0.666, siendo apta para mostrar los resultados.

Tabla 9

Confiabilidad ajustada basada en los ítems de la correlación para la autoestima

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
y1	58.95	22.179	0.182	0.660
y2	59.35	21.753	0.227	0.657
y3	59.03	21.787	0.246	0.656
y4	59.09	23.866	-0.228	0.689
y6	59.52	21.619	0.316	0.652
y7	59.32	21.319	0.321	0.650
y9	58.86	23.591	-0.213	0.680
y10	59.68	22.306	0.275	0.658
y12	59.44	21.547	0.298	0.652
y13	59.47	21.202	0.392	0.646
y14	58.97	23.834	-0.241	0.686

y15	59.55	21.512	0.370	0.649
y16	59.56	21.554	0.370	0.649
y17	59.48	21.818	0.245	0.656
y18	59.38	21.345	0.326	0.650
y20	58.91	23.702	-0.224	0.683
y21	59.48	22.320	0.123	0.664
y22	59.52	21.307	0.398	0.646
y23	59.43	20.757	0.485	0.638
y24	59.51	21.809	0.263	0.655
y25	59.42	22.193	0.140	0.663
y26	58.91	23.542	-0.179	0.681
y28	58.95	23.751	-0.224	0.685
y30	59.19	22.322	0.098	0.667
y33	59.48	21.809	0.247	0.656
y34	59.37	21.116	0.375	0.646
y35	59.55	22.240	0.170	0.661
y38	59.00	23.974	-0.265	0.689
y39	59.48	22.450	0.092	0.666
y42	58.90	23.487	-0.168	0.679
y43	59.55	21.747	0.302	0.653
y44	59.41	22.009	0.179	0.660
y45	59.28	21.545	0.266	0.654
y46	58.99	23.628	-0.187	0.684
y47	59.52	21.826	0.264	0.655
y48	59.42	21.345	0.338	0.649
y49	59.42	21.899	0.208	0.658
y50	59.54	21.063	0.484	0.641
y51	59.44	22.022	0.182	0.660
y53	59.59	21.991	0.271	0.656
y54	59.34	22.078	0.154	0.662
y55	59.61	21.625	0.400	0.649
y56	59.45	21.495	0.312	0.651

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 9, se puede ver la confiabilidad ajustada del cuestionario basado en los ítems, el cual será utilizado para interpretar los resultados en el estudio, garantizando la información que será presentada en el estudio.

2.2. Escala de baremo

Los baremos se elaboraron para cada variable y dimensión en función de la información obtenida en la recolección de datos. En primer lugar, se sumaron las puntuaciones de los ítems de cada cuestionario según las dimensiones del estudio; posteriormente, los datos fueron procesados y recodificados mediante el programa estadístico SPSS 27. Para ello se han tomado los conceptos estadísticos basados en percentiles, para cinco y dos niveles según correspondieron al caso.

Baremo en el uso de las redes sociales. Se tiene una escala de Likert con 5 niveles, donde se ha considerado la escala de baremo basada en percentiles, p20, p40, p60 y p80 y mayores al p80, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 10

Escala de baremación basado en percentiles para el cuestionario de uso de redes sociales

Escala de baremo basado en percentiles								
Uso de redes sociales			Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal en el uso de las redes sociales.		Uso excesivo de las redes sociales	
p	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
p20	24	43	10	18	6	11	8	14
p40	44	62	19	26	12	16	15	21
p60	63	82	27	34	17	20	22	27
p80	83	101	35	42	21	25	28	34
>p80	102	120	43	50	26	30	35	40
Ítems del 1 al 24			suma de 10 ítems		Suma de 6 ítems		Suma de 8 ítems	

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 10, se puede visualizar los baremos empleados para el cuestionario del uso de las redes sociales y sus dimensiones basado en los percentiles, las cuales son utilizados para mostrar los resultados del estudio.

Baremos para la autoestima. En la siguiente tabla se puede ver la escala de baremación basado en percentiles para dos niveles de la escala dicotómica, donde se ha considerado un corte del percentil 50, la cual se puede mostrar en el siguiente cuadro.

Tabla 11:

Escala de baremación basado en percentiles para el cuestionario de la autoestima

Válido	Si	La autoestima		Autoestima personal		Autoestima social		Autoestima familiar		Autoestima académica	
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
	p50	43	65	21	32	4	6	6	9	5	8
	No >p50	66	86	33	42	7	8	10	12	9	10
Total		Suma de 43 ítems		Suma de 21 ítems		Suma de 4 ítems		Suma de 6 ítems		Suma de 5 ítems	

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla, se puede ver los baremos basado en el percentil 50, el cual subdivide en dos niveles al 50% cada una, obteniendo los rangos de valores para recodificar los resultados del estudio.

2.3. Característica de los participantes del estudio

Para considerar la característica de los participantes del estudio, se ha tomado en cuenta su edad, el grado de formación y la sección que se ha considerado para alcanzar la cantidad de

alumnos requeridos de acuerdo al muestreo probabilístico, la cual es presentada en la siguiente tabla.

Tabla 12

En la siguiente tabla se muestra la característica de los participantes

		fi	%
Edad	12	31	13%
	13	44	19%
	14	50	22%
	15	47	20%
	16	43	19%
	17	17	7%
	Total	232	100%
Grado	Primer grado	48	21%
	Segundo grado	57	25%
	Tercer grado	44	19%
	Cuarto grado	43	19%
	Quinto grado	40	17%
	Total	232	100%
Sección	A	110	47%
	B	112	48%
	C	10	4%
	Total	232	100%

Fuente: Elaboración propia (2025)

En la tabla 12 se muestran las características de los participantes del estudio, según la necesidad del mismo. Se observa que la edad de los participantes oscila entre 12 y 17 años, pero se centra más en las edades de 13, 14 y 15 años. También se presentan los grados de los involucrados, quienes fueron seleccionados probabilísticamente e intencionalmente. Como también, se muestra a los participantes por secciones, destacando principalmente las secciones A y B. A ello se complementó con algunos estudiantes de la sección C para cumplir con el número necesario de sujetos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados de las redes sociales

Tabla 13

Uso de redes sociales

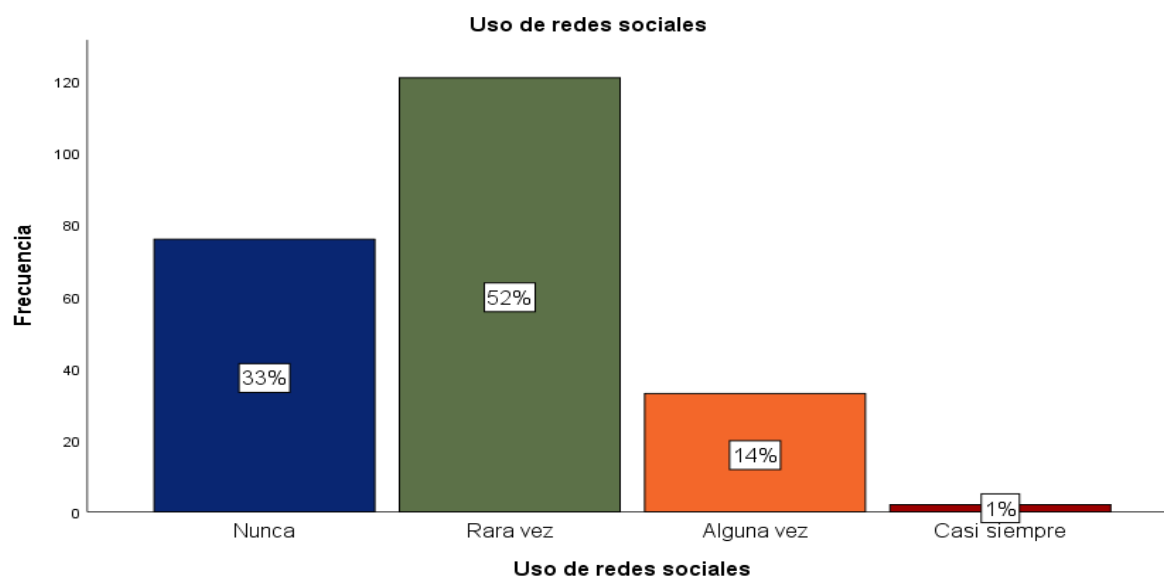
Uso de redes sociales			Escala de baremos basado en percentiles		
Escala	fi	%	p	Min	Max
Nunca	76	33%	p20	24	43
Rara vez	121	52%	p40	44	62
Válido Alguna vez	33	14%	p60	63	82
Casi siempre	2	1%	p80	83	101
Siempre	0	0%	>p80	102	120
Total	232	100%	Ítems del 1 al 24		

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 13 y figura 02, se evidencia que la mayoría de estudiantes presentan poco uso de redes sociales, puesto que el 52% afirmó usarlas rara vez y un 33% declaró que nunca las utiliza. Del mismo modo, un 14% indicó hacerlo a veces, mientras que solo un 1% mencionó usarlas frecuentemente y ninguno afirmó utilizarlas siempre. En general, los estudiantes no tienen un alto nivel de dependencia de las redes sociales, lo que indica un uso adecuado. Por otro lado, el 14% que indicó usarlas alguna vez y el 1% que lo hace casi siempre forman un grupo que, aunque pequeño, puede estar expuesto a aumentar su riesgo y, por ello, presentar conductas vinculadas a la falta de autorregulación digital.

Figura 2

Diagrama de barras del uso de las redes sociales



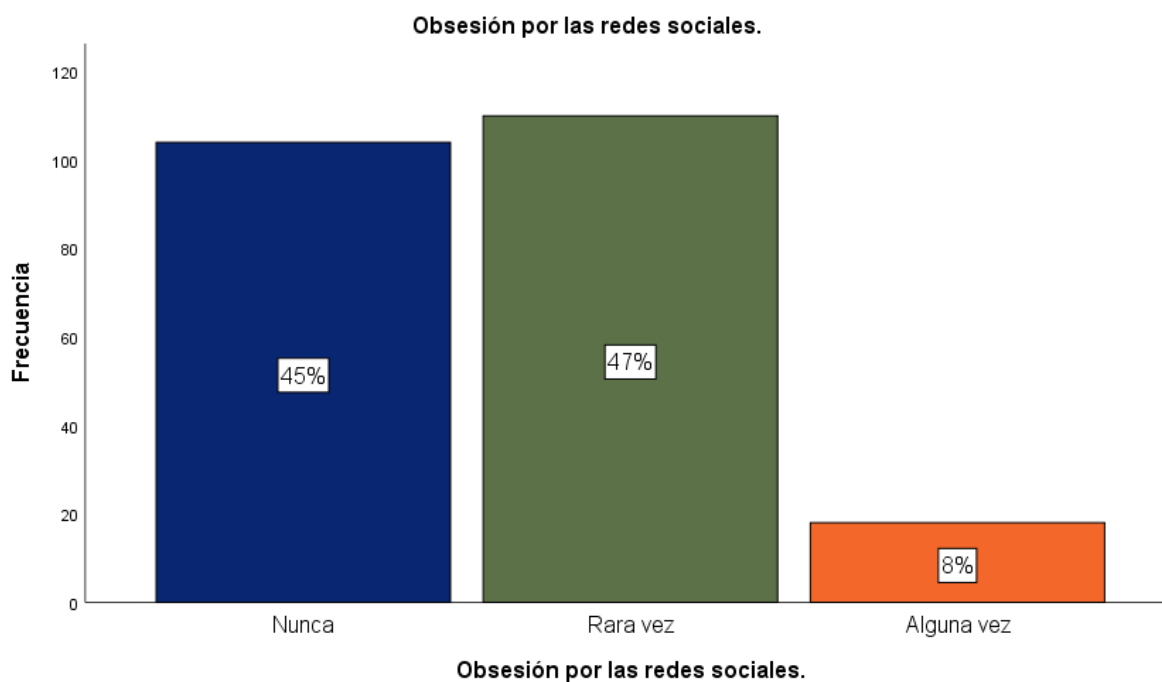
Fuente: elaboración propia (2025)

Tabla 14*Obsesión por las redes sociales*

Obsesión por las redes sociales			Escala de baremos basado en percentiles		
Escala	fi	%	p	Min	Max
Nunca	104	45%	p20	10	18
Rara vez	110	47%	p40	19	26
Válido Alguna vez	18	8%	p60	27	34
Casi siempre	0	0%	p80	35	42
Siempre	0	0%	>p80	43	50
Total	232	100%	Suma de 10 ítems		

Fuente: elaboración propia (2025)

Según los resultados de la Tabla 14 y la figura 03, se observa que la mayoría de los estudiantes no tiene obsesión por las redes sociales, pues el 45% indicó que nunca siente la obsesión y un 47% afirmó que sucede raras veces. Sin embargo, un 8% afirmó que alguna vez experimenta un cierto grado de obsesión, mientras que ningún estudiante mencionó hacerlo casi siempre o siempre. Los resultados indican que los estudiantes evaluados tienen un control adecuado sobre su uso de redes sociales. Por otro lado, el 8% que admitió sufrir obsesión ocasionalmente es un grupo que necesita atención, ya que podría aumentar su uso con el tiempo.

Figura 3*Diagrama de barras de la obsesión por las redes sociales*

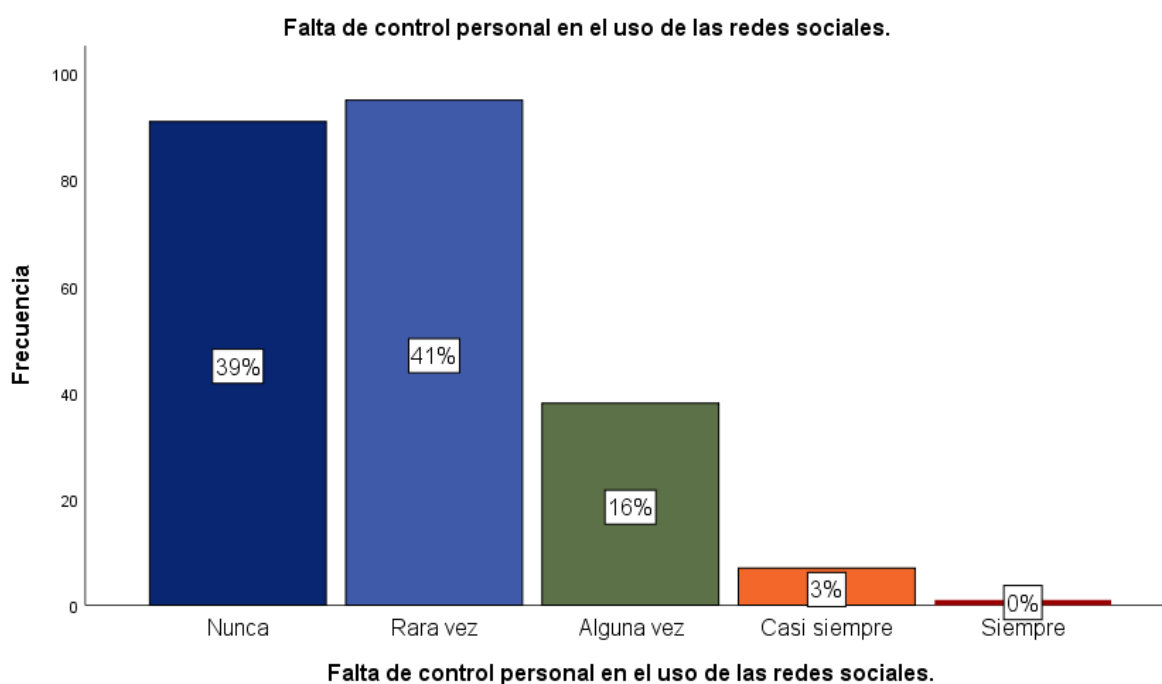
Fuente: elaboración propia (2025)

Tabla 15*Falta de control personal en el uso de las redes sociales*

Falta de control personal en el uso de las redes sociales.				Escala de baremos basado en percentiles		
	Escala	fi	%	p	Min	Max
Válido	Nunca	91	39%	p20	6	11
	Rara vez	95	41%	p40	12	16
	Alguna vez	38	16%	p60	17	20
	Casi siempre	7	3%	p80	21	25
	Siempre	1	0.4%	>p80	26	30
Total		232	100%	Suma de 6 ítems		

Fuente: elaboración propia (2025)

En la Tabla 15 y la Figura 4, del cuestionario sobre la falta de control personal en el uso de las redes sociales, se observa que el 39% de los estudiantes manifestó no presentar este problema, mientras que el 41% indicó que lo experimenta rara vez y el 16% señaló que ocurre algunas veces. Por otro lado, un 3% reportó que casi siempre tiene dificultades para controlarse, y un estudiante afirmó no tener un control sobre sí mismo en el uso de las redes sociales. En este último caso resulta especialmente relevante, ya que evidencia la necesidad de una intervención orientada a promover hábitos adecuados en el manejo de las redes sociales.

Figura 4*Diagrama de barras de la falta de control personal en el uso de las redes sociales*

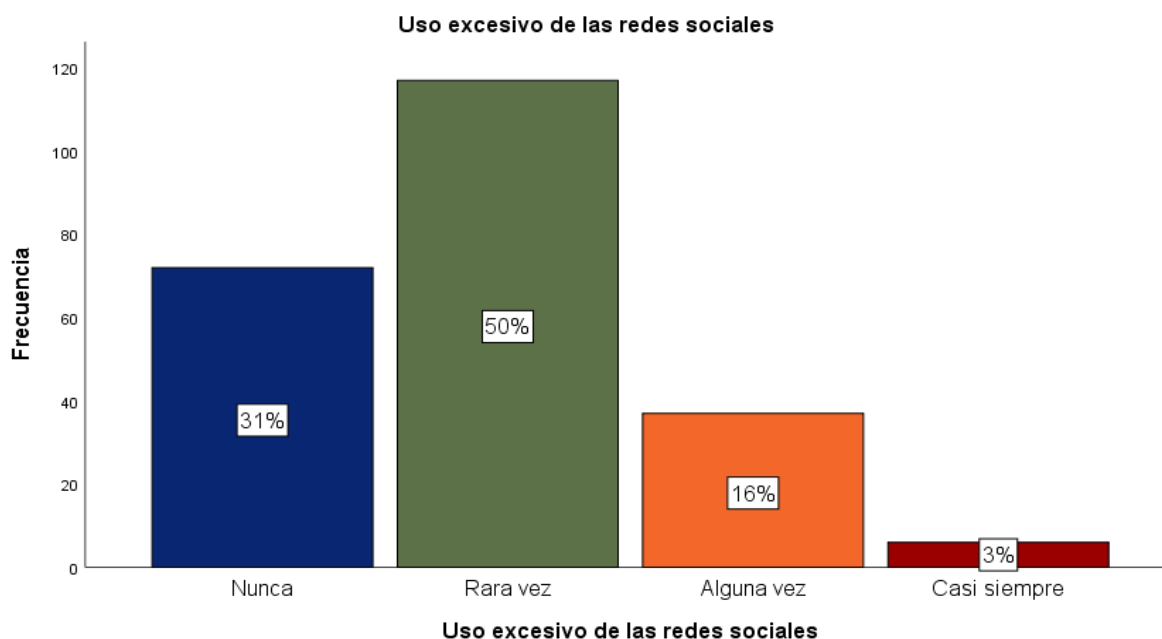
Fuente: elaboración propia (2025)

Tabla 16*Uso excesivo de las redes sociales*

Uso excesivo de las redes sociales			Escala de baremos basado en percentiles		
Escala	f _i	%	p	Min	Max
Nunca	72	31%	p20	8	14
Rara vez	117	50%	p40	15	21
Válido Alguna vez	37	16%	p60	22	27
Casi siempre	6	3%	p80	28	34
Siempre	0	0%	>p80	35	40
Total	232	100%		Suma de 8 ítems	

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 16 y figura 15, se observa que el 50% de los estudiantes manifestó usar las redes sociales rara vez, mientras que el 31% señaló que nunca usa excesivamente. Asimismo, el 16% indicó que alguna vez ha usado excesivamente y un 3% afirmó hacerlo casi siempre, mientras que ningún estudiante reportó usar las redes sociales de forma excesiva. Estos resultados muestran que la mayoría de la población estudiantil no presenta problemas de uso excesivo, aunque existe un grupo reducido del 19% un cierto grado de riesgo al reconocer que en ocasiones se sobrepasa un uso moderado. De manera general, los resultados evidencian que, si bien no se perciben niveles críticos de adicción, resulta necesario reforzar estrategias educativas orientadas a la autorregulación y al uso responsable de las redes sociales, a fin de prevenir posibles problemas de dependencia en el futuro.

Figura 5*Diagrama de barras del uso excesivo del uso de las redes sociales*

Fuente: elaboración propia (2025)

3.2. Resultados de la autoestima

Tabla 17

La autoestima

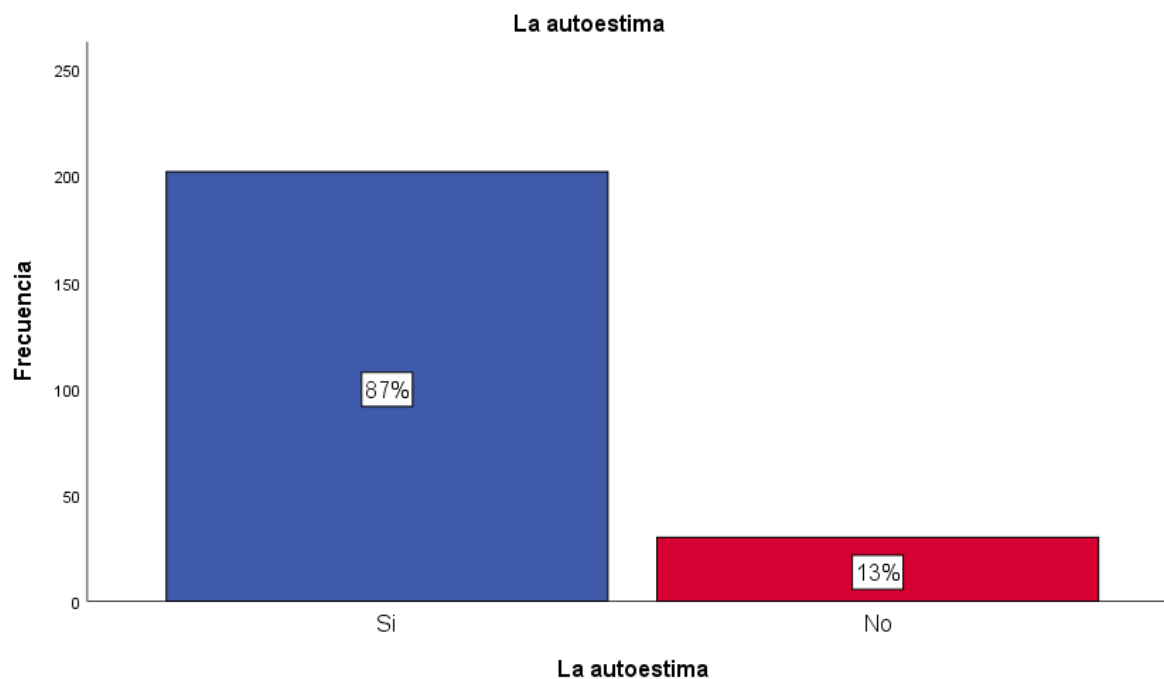
La autoestima				Baremación tomada en cuenta los percentiles		
		fi	%			
Válido	Si	202	87%	p50	43	65
	No	30	13%	>p50	66	86
	Total	232	100%		Suma de 43 ítems	

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 17 y figura 6, se muestra, de acuerdo al cuestionario empleado para la autoestima, que 202 estudiantes, que representan el 87%, han indicado estar bien emocionalmente, por lo que cuentan con una buena autoestima, la cual se encuentra dentro del baremo 50, en un rango de 43 a 65; como también se puede ver, a 30 estudiantes, que equivale al 13%, que han indicado no tener una buena autoestima, lo cual se debe a no quererse como son, o presentan algunas inseguridades en su personalidad.

Figura 6

Diagrama de barras de la autoestima



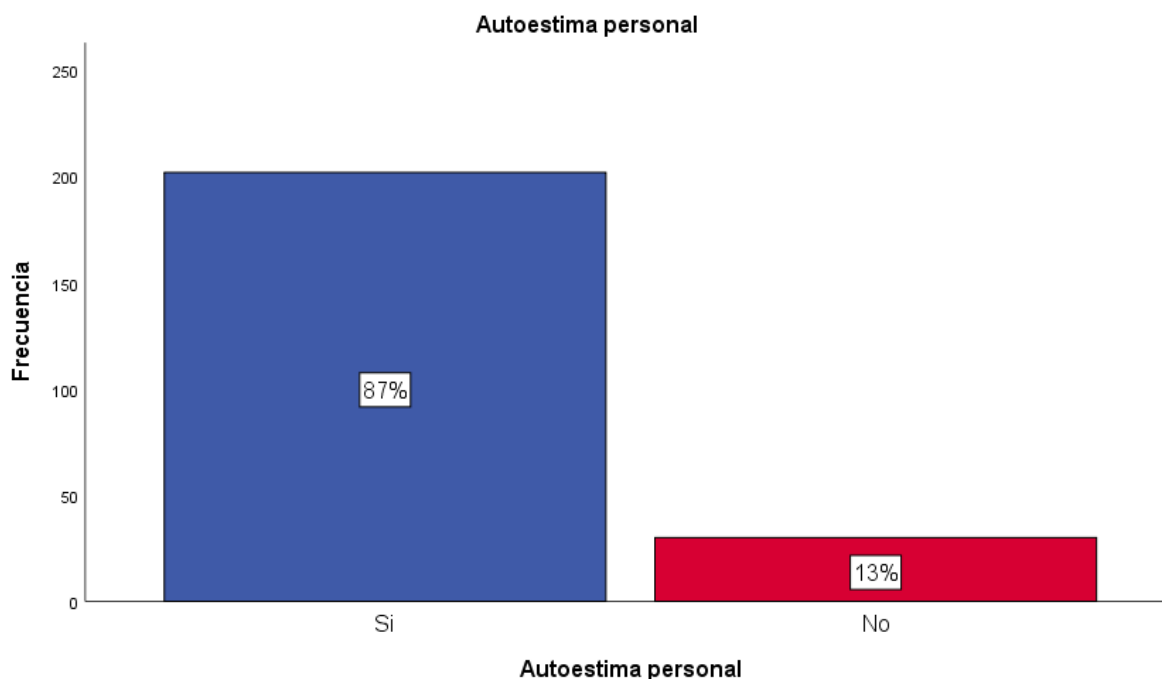
Fuente: elaboración propia (2025)

Tabla 18*La autoestima personal*

La autoestima personal				Baremación tomada en cuenta los percentiles		
		fi	%			
Válido	Si	202	87%	p50	21	32
	No	30	13%	>p50	33	42
Total		232	100%	Suma de 21 ítems		

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 18 y figura 7, se observa la autoestima personal, donde se evaluó el autoconocimiento y la autoaceptación; se puede ver a 202 estudiantes, que equivale a decir un 87%, que sí tienen una autoestima personal. Por otro lado, se observa a 30 estudiantes, que representa un 13%, quienes han indicado que no tienen una autoestima personal; vale decir que no tienen la capacidad de autoconocimiento ni de auto aceptarse. Dichos resultados son clasificados bajo los baremos basados en percentiles 50 y mayores a ello.

Figura 7*Diagrama de barras de la autoestima personal*

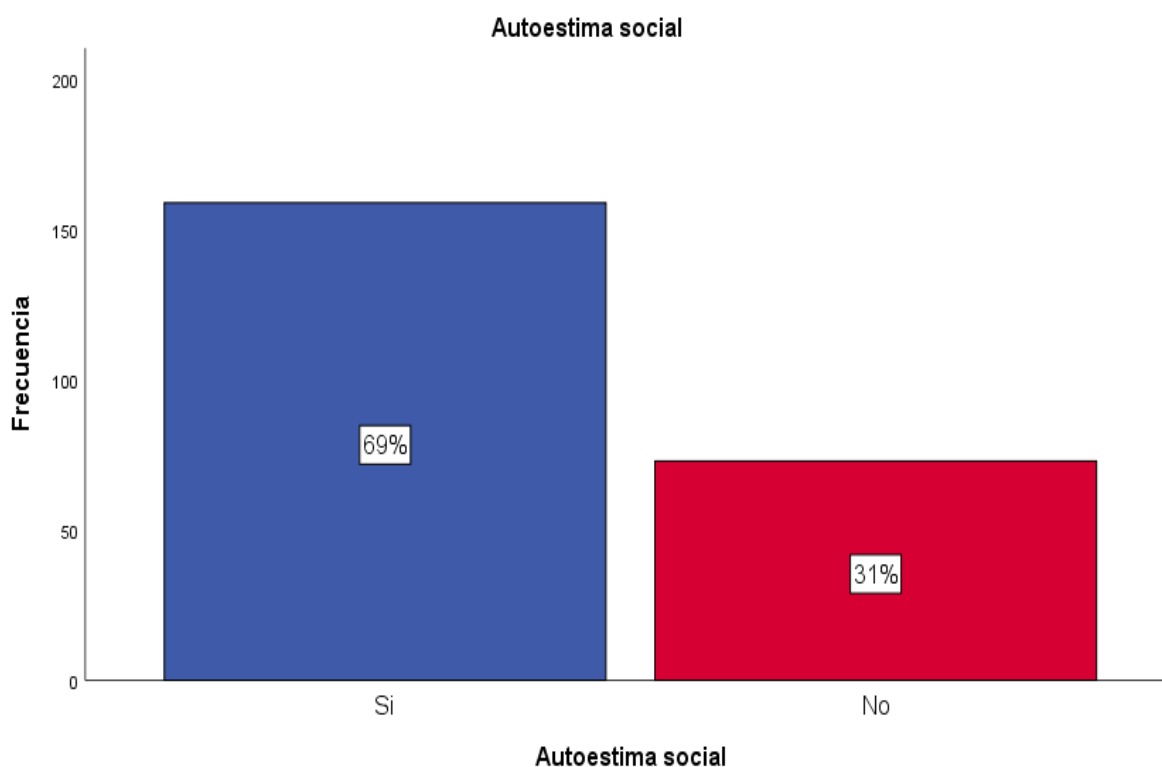
Fuente: elaboración propia (2025)

Tabla 19*La autoestima social*

La autoestima social		Baremación tomada en cuenta los percentiles				
		fi	%			
Válido	Si	159	69%	p50	4	6
	No	73	31%	>p50	7	8
Total		232	100%	Suma de 4 ítems		

Fuente: elaboración propia (2025)

En la figura se puede observar la autoestima social. Se han analizado las habilidades sociales, así como la forma de relacionarse con sus compañeros. Del total de los estudiantes, 159 (69%) indicaron que cuentan con estas habilidades que de alguna forma aportan en su autoestima social. Sin embargo, 73 estudiantes que representa un 31% señalaron tener dificultades para socializar con sus compañeros, lo cual perjudica su autoestima social. Dichos resultados son mostrados bajo los baremos basados en el percentil 50.

Figura 8*Diagrama de barras de la autoestima social.*

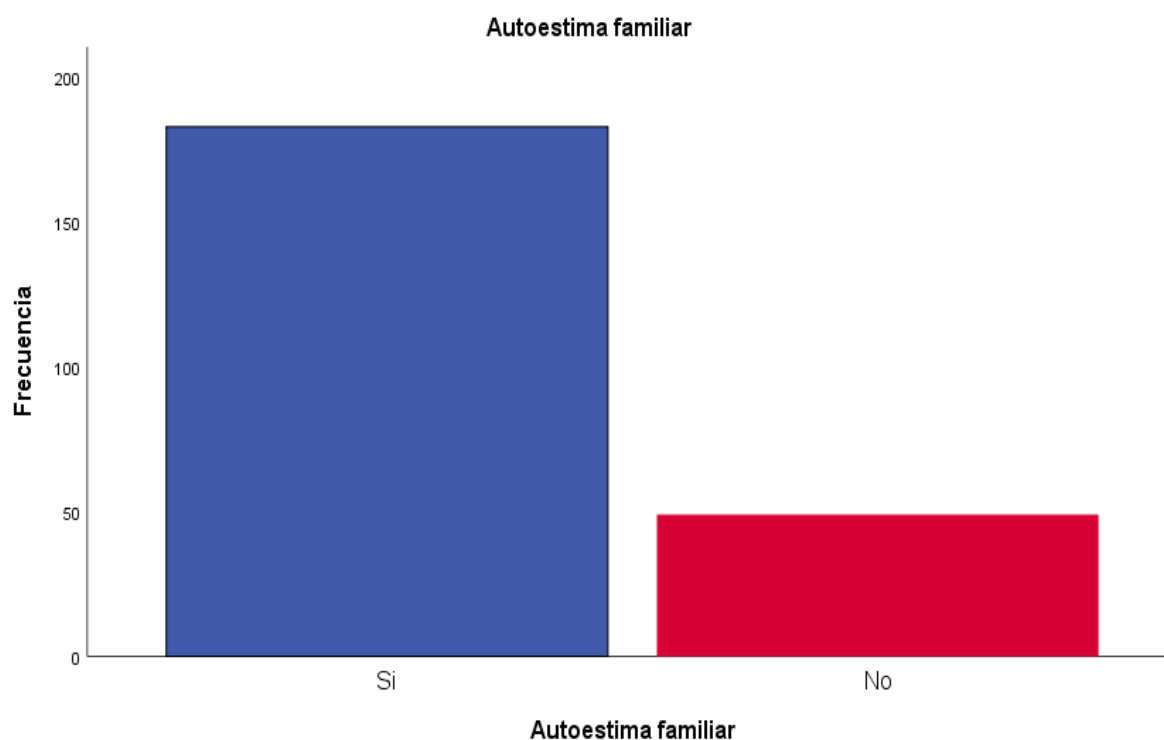
Fuente: elaboración propia (2025)

Tabla 20*La autoestima familiar*

La autoestima familiar		Baremación tomada en cuenta los percentiles				
		fi	%			
Válido	Si	183	79%	p50	6	9
	No	49	21%	>p50	10	12
Total		232	100%	Suma de 6 ítems		

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 20 indican que el 79% de los estudiantes reportó tener autoestima familiar, mientras que el 21% no la percibe. Este predominio muestra que en la mayoría de los hogares hay lazos de apoyo, reconocimiento y valoración que refuerzan la seguridad de los niños. No obstante, el 21% que señaló carecer de autoestima familiar es un grupo significativo, pues muestra la falta de un entorno afectivo fuerte en el hogar, lo que podría impactar adversamente su desarrollo emocional y social. Los resultados muestran que, si bien existe un entorno familiar positivo para la autoestima, es crucial llevar a cabo acciones que fomenten la comunicación, el respeto y la valoración en la familia, para que todos los estudiantes alcancen un desarrollo personal y académico adecuado.

Figura 9*La autoestima familiar*

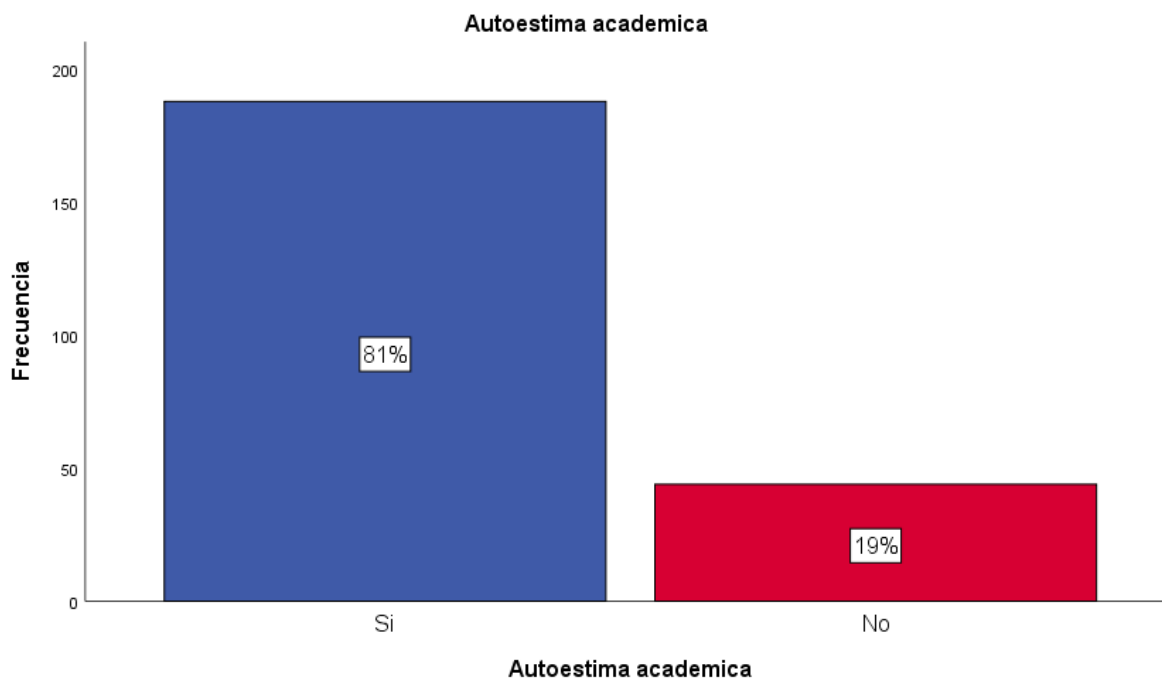
Fuente: elaboración propia (2025)

Tabla 21*La autoestima académica*

La autoestima académica				Baremación tomada en cuenta los percentiles		
		fi	%			
Válido	Si	188	81%	p50	5	8
	No	44	19%	>p50	9	10
Total		232	100%	Suma de 5 ítems		

Fuente: elaboración propia (2025)

Los datos de la Tabla 21 muestran que el 81% de los estudiantes reportó tener autoestima académica, mientras que el 19% afirmó no tenerla. Este predominio indica que la mayoría de los niños confía en sus habilidades educativas, se siente capacitada para enfrentar desafíos de aprendizaje y tiene una valoración positiva de su rendimiento académico. Sin embargo, el 19% que indicó no tener autoestima académica es un grupo que necesita apoyo, puesto que la carencia de confianza escolar puede provocar desmotivación, bajo rendimiento y problemas de participación en clase. Muestran que, aunque la mayoría de los estudiantes tiene una buena autopercepción académica, es crucial mejorar las estrategias educativas y el apoyo emocional para fortalecer la confianza, la perseverancia y la autoestima de todos en su aprendizaje.

Figura 10*La autoestima académica*

Fuente: elaboración propia (2025)

3.3. Prueba de hipótesis

Tabla 22

Prueba de normalidad para ambas variables del estudio

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de redes sociales	0.075	232	0.003
La autoestima	0.097	232	0.000

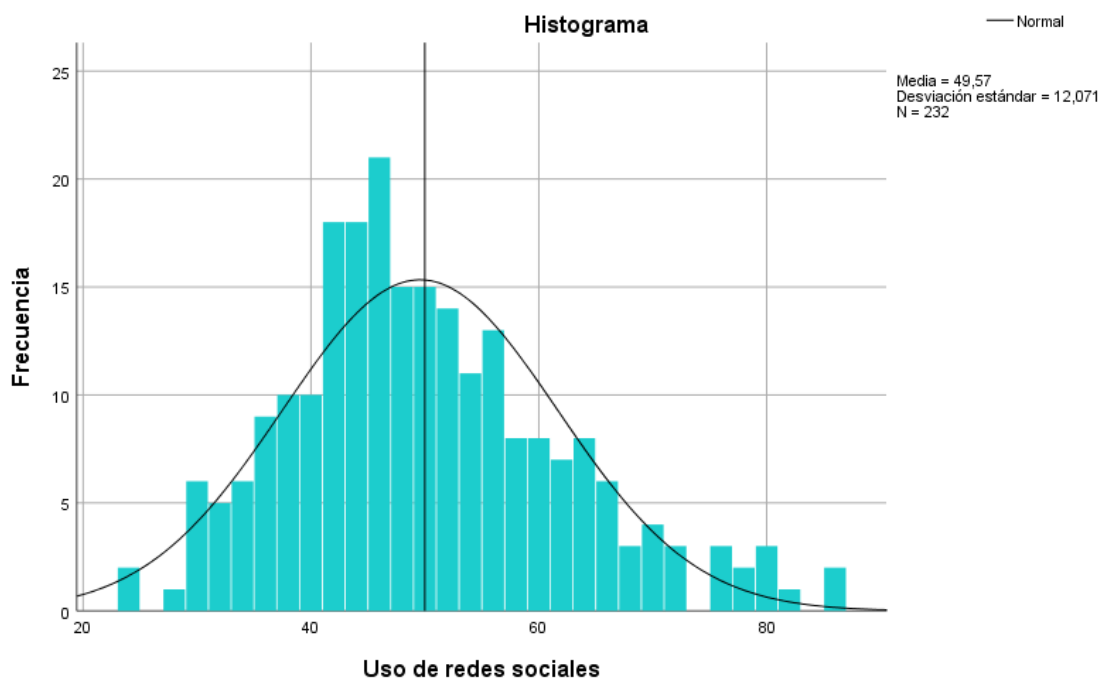
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia (2025)

En la tabla 22, se puede ver la normalidad de los datos; como se puede observar, el nivel de significancia tanto en el uso de las redes sociales como en la autoestima es el p-valor < 0.05 , que indica que los datos no siguen una distribución normal. Asimismo, se puede ver en las figuras 11 y 12, que respaldan lo mencionado.

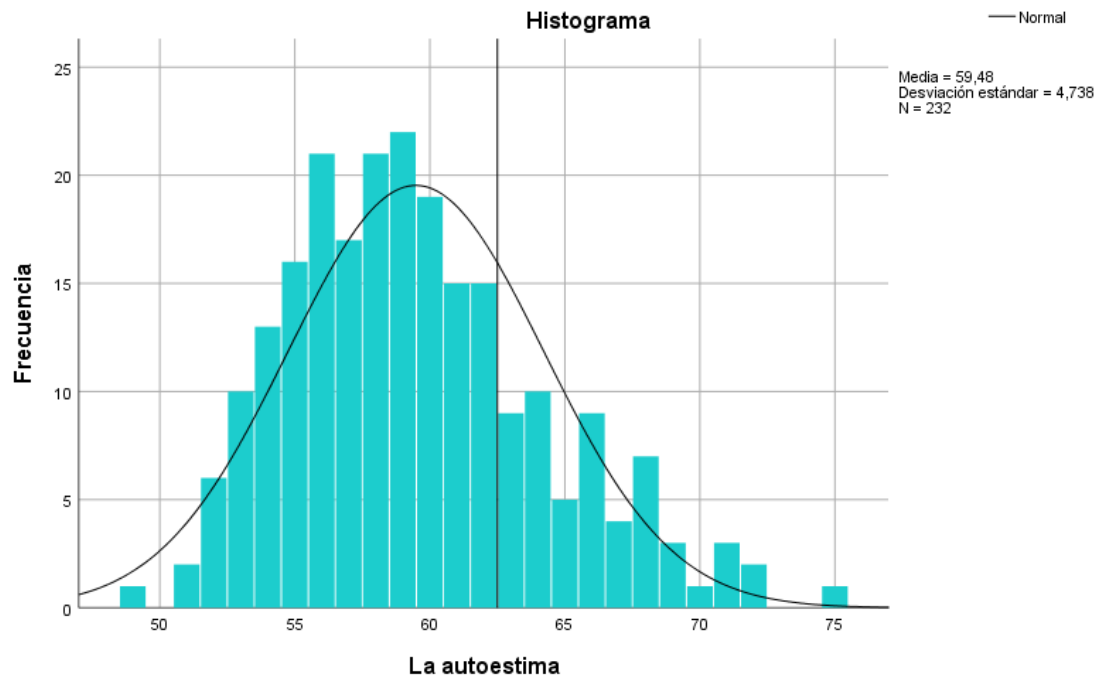
Figura 11

Histograma de normalidad del uso de las redes sociales



Fuente: elaboración propia (2025)

En la figura 11, se muestra una figura leptocúrtica que indica que los datos no siguen una distribución normal.

Figura 12*Histograma de normalidad de la autoestima*

Fuente: elaboración propia (2025)

En la figura 12, se muestra una figura con una asimetría hacia el lado derecho que indica que los datos no siguen una distribución normal.

Pautas para la prueba de hipótesis

- H_0 = No existe una correlación de nivel de significancia ($p > 0.05$)
- H_1 = Existe una relación significativa cuando ($p < 0.05$)

Elección de la prueba estadística

Basado en la metodología de la investigación se consideró la correlacional de rho de Spearman, ya que los datos no cuentan con una distribución normal.

Tabla 23*Cuadro de correlación de rho de Spearman*

Rango de Rho (ρ)	Nivel de Correlación
0.00 a ± 0.30	Baja o débil
± 0.31 a ± 0.60	Moderada
± 0.61 a ± 0.90	Alta
± 0.91 a ± 1.00	Muy alta o perfecta

Fuente: Hernández et al., (2014)

Cálculo del valor tabular

Tabla 24*Prueba de hipótesis general*

Correlaciones			
			La autoestima
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	,386**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	232

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2025)

La Tabla 24 muestra una relación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.386 y un nivel de significancia de 0.000 siendo $p < 0.01$. Por lo que se acepta la hipótesis alterna con una correlación moderada. Llegando a concluir que los estudiantes que hacen uso correcto de las redes sociales contribuyen de alguna forma a la autoestima positiva; del mismo modo, también un mal manejo perjudica a la autoestima.

Tabla 25*Prueba de hipótesis específica 01*

Correlación de rho Spearman			
			Autoestima personal
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	,343**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	232

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2025)

La Tabla 25 muestra una relación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima personal de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.343 y un nivel de significancia de 0.000 siendo $p < 0.01$. Por lo que se acepta la hipótesis alterna con una correlación moderada. Llegando a concluir que los estudiantes que hacen uso correcto de las redes sociales contribuyen de alguna forma a la autoestima personal positiva; del mismo modo, también un mal manejo perjudica a la autoestima personal.

Tabla 26*Prueba de hipótesis específica 02*

Correlación de rho Spearman			
			Autoestima social
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	,325**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	232

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2025)

La Tabla 26 muestra una relación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima social de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.325 y un nivel de significancia de 0.000 siendo $p < 0.01$. Por lo que se acepta la hipótesis alterna con una correlación moderada. Llegando a concluir que los estudiantes que hacen uso correcto de las redes sociales contribuyen de alguna forma a la autoestima social positiva; del mismo modo, también un mal manejo perjudica a la autoestima social.

Tabla 27

Prueba de hipótesis específica 03

Correlación de rho Spearman			Autoestima familiar
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	,219**
		Sig. (bilateral)	0.001
		N	232

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2025)

La Tabla 27 muestra una relación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima familiar de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.343 y un nivel de significancia de 0.000 siendo $p < 0.01$. Por lo que se acepta la hipótesis alterna con una correlación moderada. Llegando a concluir que los estudiantes que hacen uso correcto de las redes sociales contribuyen de alguna forma a la autoestima familiar positiva; del mismo modo, también un mal manejo perjudica a la autoestima familiar.

Tabla 28

Prueba de hipótesis específica 04

Correlación de rho Spearman			Autoestima académica
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	,365**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	232

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2025)

La Tabla 28 muestra una relación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima académica de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.365 y un nivel de significancia de 0.000 siendo $p < 0.01$. Por lo que se acepta la hipótesis alterna con una correlación moderada. Llegando a concluir que los estudiantes que hacen uso correcto de las redes sociales contribuyen de alguna forma a la autoestima académica positiva; del mismo modo, también un mal manejo afecta en su autoestima académica.

Tabla 29*Prueba de hipótesis específica 05*

Correlación de rho Spearman			La autoestima
Rho de Spearman	Obsesión por las redes sociales.	Coefficiente de correlación	-,359**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	232

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2025)

La Tabla 29 se muestra una relación negativa y significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de -0.359 y un nivel de significancia de 0.000 siendo $p < 0.01$. El cual muestra que a una mayor obsesión por las redes sociales tiende a disminuir la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

Tabla 30*Prueba de hipótesis específica 06*

Correlación de rho Spearman			La autoestima
Rho de Spearman	Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Coefficiente de correlación	-,324**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	232

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2025)

La Tabla 30 se muestra una relación negativa y significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de -0.324 y un nivel de significancia de 0.000 siendo $p < 0.01$. El cual muestra que la falta de control de uno mismo al usar las redes sociales perjudica a la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

Tabla 31*Prueba de hipótesis específica 07*

Correlación de rho Spearman			La autoestima
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,334**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	232

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia (2025)

La Tabla 31 se muestra una relación negativa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de -0.334 y un nivel de significancia de 0.000 siendo $p < 0.01$. la cual indica que el uso excesivo de las redes sociales se tendrá una baja autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.

3.4. Discusión de los resultados

De acuerdo al resultado del objetivo general, se ha determinado una correlación positiva y moderada con una rho ($\rho=0.386$) entre el uso de redes sociales y la autoestima. Este resultado se asemeja a lo encontrado por Chávez (2021), quien evidenció una influencia significativa entre ambas variables en adolescentes de Casma. Del mismo modo, concuerda con Alcántara y Facundo (2020), quienes reportaron que las redes influyen de forma diversa en la autoestima juvenil. Esta coincidencia provoca que, en el ámbito escolar, el manejo responsable de redes sociales pueda convertirse en un recurso de apoyo al fortalecimiento personal de los estudiantes, siempre que exista orientación docente y acompañamiento familiar.

Como también del uso de las redes sociales con la autoestima personal, se ha determinado una correlación positiva ($\rho=0.343$) que se asemeja con lo reportado por Guevara (2021), quien demostró que un uso regular de redes sociales se vincula con mejores desempeños académicos, aspecto que fortalece la autovaloración individual. De manera similar al estudio de Reza (2023), quien resaltó que las redes sociales impactan en la dimensión emocional de los escolares. La cual refuerza que el uso digital, si es empleado de manera adecuada, refuerza la autonomía personal de los estudiantes, mejorando su autoconfianza en sí mismos.

Respecto a la correlación con la autoestima social, se ha encontrado una correlación positiva ($\rho=0.325$). El estudio es similar a lo encontrado por Martín (2021), quien determinó que los adolescentes tienen un comportamiento psicosocial diferenciado en redes sociales. Asimismo, se asemeja a lo señalado por Mendieta (2023), donde se reconoce que las plataformas virtuales configuran prácticas sociales que influyen en la manera de interactuar con otros. Esto provoca que la participación en espacios digitales incida en la percepción social del estudiante, lo cual obliga a la escuela a orientar estos escenarios hacia una convivencia respetuosa y con sentido formativo.

Como también en la autoestima familiar, se ha encontrado una correlación de rho =0.219, mostrando una correlación moderada; sin embargo, difiere de lo encontrado por Reza (2023), quien señaló un impacto más notable de las redes en la esfera emocional. De igual manera, con el estudio de Armaza (2023), al señalar que el uso excesivo genera problemas de

manera que baja con el entorno familiar, en tanto el uso de las redes sociales no es influyente para el comportamiento familiar, aunque en algunos casos sí existe la necesidad de mejorarlas.

El resultado sobre la autoestima académica ha determinado una correlación positiva de $\rho=0.365$, de manera similar al estudio de Carvajal (2021), quien resaltó que las redes sociales contribuyen al pensamiento crítico y la argumentación en los estudiantes. También se asemeja a lo encontrado por Reza (2023), al demostrar que el uso escolar de las redes puede favorecer el aprendizaje y la motivación. Esto genera que, en la práctica educativa, estas herramientas digitales, cuando son utilizadas con fines pedagógicos, contribuyan a mejorar la autopercepción académica y la confianza en las capacidades escolares.

Como también sobre la obsesión por las redes sociales, se ha encontrado una correlación negativa ($\rho=-0.359$) con la autoestima, siendo de manera similar con el estudio de Iglesias (2022), quien determinó que, ante una mayor adicción, se muestra una menor autoestima en los jóvenes estudiantes. Asimismo, se asemeja a lo señalado por Ruiz y Castillo (2023), quienes identificaron una relación inversa en jóvenes universitarios. Esta coincidencia provoca que el uso compulsivo de las redes reduzca la valoración personal de los estudiantes, lo que obliga a las instituciones educativas a diseñar estrategias preventivas de autocontrol digital desde etapas tempranas.

La falta de control en el uso de redes sociales presenta una correlación negativa ($\rho=-0.324$), lo cual concuerda con los hallazgos de Ruiz y Castillo (2023), al encontrar que la adicción digital disminuye la autoestima. Del mismo modo, se asemeja a lo planteado por Armaza (2023), quien señaló consecuencias emocionales derivadas del mal uso de redes. Esto origina que la ausencia de límites digitales afecte la estabilidad emocional de los estudiantes, generando la necesidad de incluir programas escolares de alfabetización digital y estrategias de regulación del tiempo en línea.

Finalmente, el uso excesivo de redes sociales muestra una correlación negativa ($\rho=-0.334$), lo que coincide con lo expuesto por Armaza (2023), quien advirtió sobre la baja autoestima, ansiedad y bajo rendimiento académico como consecuencias del uso desmedido. Como también es similar al estudio de Iglesias (2022), al evidenciar que la adicción a redes permite la disminución de la autoestima. Este resultado muestra que los estudiantes que hacen uso excesivo enfrentan un deterioro en su bienestar general, lo que plantea a la escuela el reto de promover un equilibrio entre actividades digitales y experiencias presenciales que fortalezcan el desarrollo personal y académico.

CONCLUSIÓN

- a) Se concluye que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la institución educativa José María Arguedas de Lircay, con un valor de Rho de Spearman $r: 0.386$ y un nivel de significancia de $p (0.000 < 0.05)$. En tanto, al existir una correlación moderada, se determina que el uso responsable de las redes sociales contribuye al fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes.
- b) Se determinó la existencia de una relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima personal de los estudiantes, ya que al obtener una Rho de Spearman de 0.343 con un nivel de significancia $p (0.000 < 0.05)$, se confirma que un uso adecuado de estas plataformas refuerza la valoración personal, mientras que un mal manejo la afecta de manera negativa.
- c) Se concluye que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima social de los estudiantes, al obtener un valor de Rho de Spearman de 0.325 con $p (0.000 < 0.05)$. En tanto, se determina que la interacción digital influye en la forma como los estudiantes se perciben en sus relaciones interpersonales, fortaleciendo o debilitando su integración social.
- d) Se determinó una relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima familiar de los estudiantes, al obtener un coeficiente de Rho de Spearman de 0.219 con $p (0.001 < 0.05)$. Se concluye que, aunque la correlación es baja, el manejo responsable de las redes sociales puede contribuir a mejorar la comunicación familiar y la percepción positiva de los vínculos dentro del hogar.
- e) Se concluye que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima académica de los estudiantes, al obtenerse un coeficiente de Rho de Spearman de 0.365 con $p (0.000 < 0.05)$. En tanto, se establece que el empleo adecuado de estas herramientas puede potenciar la motivación escolar y la confianza en las propias capacidades.
- f) Se determinó la existencia de una relación negativa y significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima de los estudiantes, con un coeficiente de Rho de Spearman de -0.359 y un nivel de significancia $p (0.000 < 0.05)$. Se concluye que una mayor obsesión con estas plataformas tiende a disminuir la autoestima de los escolares.
- g) Se concluye que existe una relación negativa y significativa entre la falta de control en el uso de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes, con un valor de Rho de Spearman de -0.324 y un nivel de significancia $p (0.000 < 0.05)$. En tanto, se determina

que la ausencia de autorregulación en el uso digital perjudica la valoración personal de los escolares.

- h) Se determinó la existencia de una relación negativa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes, con un valor de Rho de Spearman de -0.334 y un nivel de significancia p ($0.000 < 0.05$). Se concluye que el consumo desmedido de estas plataformas debilita la autoestima de los estudiantes en sus diferentes dimensiones.

RECOMENDACIONES

- a) Al observar una relación moderada entre el uso responsable de redes sociales y la autoestima de los estudiantes, se sugiere crear talleres para enseñar cómo usar correctamente las redes sociales. Ayudará a mejorar el aprendizaje independiente y la buena comunicación entre los docentes, los padres y los estudiantes.
- b) Se sugiere a los docentes de la institución educativa emplear actividades pedagógicas que promuevan la reflexión crítica acerca del uso de redes sociales, para que los estudiantes adquieran habilidades de autorregulación y mejoren su autoestima personal, social, familiar y académica.
- c) Se recomienda al director de la institución educativa crear políticas de conocimiento digital, involucrando a docentes, alumnos y los padres, con el objetivo de evitar la obsesión, el uso excesivo y la falta de control en redes sociales, lo cual fomenta el uso inadecuado que perjudica a los estudiantes.
- d) Se sugiere a los padres involucrarse activamente en el uso de redes sociales en casa, fijando límites claros y promoviendo el diálogo abierto sobre los riesgos y ventajas de estas plataformas, dado que la supervisión familiar es crucial para el desarrollo de la autoestima de los estudiantes.
- e) Por último, se recomienda a los directivos de la institución educativa emplear los programas de las plataformas digitales y las actividades extracurriculares que promuevan el aprovechamiento correcto de redes sociales con objetivos académicos y sociales, motivando la autoestima académica de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abedaño, K. (2018). *“Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de cooperSmith en escolares de secundaria de Lima sur: San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador.”*
- Alcantara, M. R., & Facundo Martín, J. (2020). *El Uso de las Redes Sociales y su Incidencia en la Autoestima de las Adolescentes, Universidad Nacional De Córdoba.* https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/18169/El_uso_de_las_redes_sociales.pdf?sequence=1
- Alzamora Muñoz, G. N. (2021). *Adicción a las redes sociales y aislamiento social en los estudiantes de la institución educativa pública “pauca santa rosa” - distrito José Manuel Quiroz - San Marcos - Cajamarca - 2021.* 4(1), 1–23.
- Amaro Pinedo, L. R. (2016). Una mirada a la interacción en las redes SOCIALES. *Avances En Psicología*, 24(1), 51–57. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2016.v24n1.143>
- Ariza, C. P. (2018). *El rendimiento académico: una problemática compleja.*
- Armaza Deza, J. F. (2023). *El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica.* 10(versión 1).
- Ayavaca Torres, M. A. (2020). Las redes sociales. Beneficios y riesgos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Portal de La Ciencia*, 1(1), 55–68. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v1i1.288>
- Branden, N. (2009). *Como mejorar la autoestima.* https://doi.org/https://www.google.com.pe/books/edition/C%C3%B3mo_mejorar_su_autoestima/psvHFOqRuhkC?hl=es&gbpv=1
- C. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández, & Lucio, D. P. B. (2018). Metodología de la investigación. In *Introducción a la seguridad informática y el análisis de vulnerabilidades.* <https://doi.org/10.17993/ingytec.2018.46>
- Callejo Mora, V. (2022). *¿Autoestima baja? Cómo dejar de ser nuestro peor enemigo.* <https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2018/11/07/autoestima-baja-peor-enemigo-167982.html#:~:text=“Entre las causas más frecuentes,y afecto por el entorno”>.
- Cando Tiñe, N. J., & Ortiz Granja, D. N. (2022). Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los adolescentes. *Revista de Investigación Talentos*, 9(2), 117–126. <https://doi.org/10.33789/talentos.9.2.174>
- Carrasco Díaz. (2019). *Metodología de La Investigación.*
- Carvajal, C., & Zambrano, J. (2021). *Las redes sociales digitales en el desarrollo del*

- pensamiento crítico de estudiantes de secundaria*. 23, 43–58.
- Cavero Requejo, M. A. (2020). *Autoconcepto en adolescentes en el Perú*. 0–2.
- Chavez Dueñas, J. E. (2021). “El Impacto Del Uso De Redes Sociales En La Autoestima De Adolescentes De La Ciudad De Casma, Ancash 2020.” In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Chiza Lozano, D., Vásquez Mendoza, D., & Ramírez Vega, C. (2020). *Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes*.
- Chiza Lozano, D., Vásquez Mendoza, D., & Ramírez Vega, C. (2021). Las redes sociales digitales en el desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes de secundaria. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 12(23), 43–58. <https://doi.org/10.60020/1853-6530.v12.n23.34464>
- Cialdini, R. (2009). *Influence: The Psychology of Persuasion*.
- Coopersmith, S. (1988). Inventario de Autoestima de Coopersmith. In *Self-Esteem Inventory* (pp. 7–15).
- Danna, R. (2018). *Buen uso de las Redes Sociales*. <https://www.mindomo.com/es/profile/id/ps3dr>
- Díaz Falcón, D., Fuentes Suárez, I., & Senra Pérez, N. de la C. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *New England Journal of Medicine*, 372(2), 2499–2508.
- Escurre, M., & Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ars) construction and validation of the questionnaire of social networking addiction (sna)*. 20(1), 73–91.
- Espinel Rubio, G. A., Hernández Suárez, C. A., & Prada Núñez, R. (2020). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria. *Encuentros*, 19(1), 137–156. <https://doi.org/10.15665/encuen.v19i01.2552>
- Flores Mayorga, M. T., Celso-Arellano, P. L., Arámburo-Lizárraga, J., & Rivera Fernández, R. (2023). Uso de las redes sociales en niñas, niños y adolescentes de México. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIX(2). <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39972>
- García Ruiz, R., Tirado Morueta, R., & Hernando Gómez, Á. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291–298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- García valdes, m. V., & Zambrano Valbuena, I. D. (2022). Riesgos en los jóvenes a causa de las redes sociales en la institución educativa liceo moderno de suesca. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*.

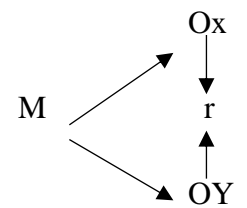
- González, C. Y., & Martín, E. O. (2020). Redes sociales y aprendizaje: aplicabilidad, beneficios y riesgos. *Serie Científica de La Universidad de Las Ciencias Informáticas*, 13(11), 40–51. <http://publicaciones.uci.cu>
- González Coronel, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 579–593. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897
- González Moreno, A., & Molero Jurado, M. del M. (2022). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 15(1), 113–123. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.15111>
- Guevara Rosales, Y. P. (2021). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4º año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020. In *Universidad Nacional de Tumbes*.
- Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446–455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Hernandez, R., & Fernandez, C. (2014). *Metodología de la investigación*. <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del pilar. (2014). Metodología de la investigación. In *Antimicrobial agents and chemotherapy* (Vol. 58, Issue 12). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25246403> <http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC4249520>
- Iglesias Garcia, Alisson Melisa Minetto Alcadio, G. A. (2022). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte*.
- Laveriano Varas, K. (2023). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de secundaria de lima sur*. 0–3. [https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2780/Laveriano Varas%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2780/Laveriano%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lovaton Gutiérrez, C. C. (2020). *Autoestima infantil y desarrollo socioemocional en niños de 4 años de una Institución Educativa Inicial del Cusco, 2022*. 1–5.
- Macías Delgado, J. J., Pivaque Artínez, E. J., Giler Rodríguez, P. R., & Guerrero Pacheco, D. R. (2022). Incidencia de las redes sociales y su impacto en el ámbito educativo Incidence.

- Polo Del Conocimiento*, 7(8), 625–640. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). *Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa*.
- Martín Martín, M., Asensio Muñoz, I., & Bueno Álvarez, J. A. (2021). Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: análisis de perfiles para la intervención educativa. *Revista Complutense de Educación*, 32(3), 303–314. <https://doi.org/10.5209/rced.57189>
- Mato Medina, O. E., Ambris Sandoval, J., Llergo Young, M., & Mato Martínez, Y. (2020). Autoconcepto en adolescentes considerando el género y el rendimiento académico en educación física. *Universidad y Sociedad*, 12(6), 22–30.
- Mejia Reyna, L. V. (2019). Autoestima en estudiantes universitarios, trujillo, 2020. *Tesis*, 63.
- Mendieta Rivas, M. A. (2023). *Responsabilidad social, uso de las redes sociales en entornos virtuales con estudiantes de una institución educativa de Ica, 2022*. 1–5.
- Miralbell Izard, O. (2011). *Las redes sociales*.
- Palella Stracusi, S. (2012). *Metodología de la investigación*. <https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-y-feliberto-martins-pestana-2/>
- Pillaca Matysek, M. B. (2020). *El 80% de adolescentes peruanos ha sufrido riesgos en internet, según estudio*. [https://elperuano.pe/noticia/89863-80-de-adolescentes-peruanos-ha-sufrido-riesgos-en-internet-segun-estudio#:~:text=Los usuarios de 18 a,%25\) y discriminación \(65%25\)](https://elperuano.pe/noticia/89863-80-de-adolescentes-peruanos-ha-sufrido-riesgos-en-internet-segun-estudio#:~:text=Los usuarios de 18 a,%25) y discriminación (65%25)).
- Pujante, B. (n.d.). Autoestima y Habilidades Sociales en Adolescentes. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 3823–3833. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.529>
- Reza Flores, R. A., Guemez Peña, M. A., Reza Flores, C. M., Martínez Granados, J. G., & Zamudio Palomar, A. (2023). Estudiantes de secundaria y uso de redes sociales: aprendizaje y conocimiento, emociones y entretenimiento. *Revista Científica UISRAEL*, 10(3), 13–35. <https://doi.org/10.35290/rcui.v10n3.2023.860>
- Robins, R. W., & Trzesniewski, K. H. (2005). Self-esteem development across the lifespan. *Current Directions in Psychological Science*, 14(3), 158–162. <https://doi.org/10.1111/j.0963-7214.2005.00353.x>
- Rodriguez Sanchez, M. E. E. (2020). Percepciones de docentes de educación primaria sobre la influencia de su rol en la formación del autoconcepto de los estudiantes. *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology*, 34(8), 709.e1-709.e9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaad.2013.01.032>

- Ruiz Trelles, V. M., & Castillo Chirichigno, M. E. (2023). *Adicción a las redes sociales y la autoestima en jóvenes universitarios entre 18 y 25 años de lima metropolitana.*
- Sanchez Carlessi, H. H., & Reyes Meza, C. (2018). *Metodología y diseños en la investigación científica.*
- Spadini, G. (2024). *¿Qué es la ansiedad digital y cómo se manifiesta?*
- Supo Condori, J. (2023). *La población de estudio.* <https://bioestadistico.com/la-poblacion-de-estudio>
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., Ruiz, U. G., & Robles, B. F. (2021). Problems of study and investigation of addiction to online social networks in young people and adolescents. *Tecnología, Ciencia y Educación, 18*, 100.

ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>- ¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes del colegio, José María Arguedas, Lircay-2025?</p>	<p>Objetivos Generales</p> <p>- Determinar en qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes del colegio, José María Arguedas, Lircay-2025.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>- Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes del colegio José María Arguedas, Lircay-2025.</p>	<p>Uso de las redes sociales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obsesión por las redes sociales. • Falta de control personal en el uso de las redes sociales • Uso excesivo de las redes sociales 	<p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: no experimental.</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿En qué medida la obsesión por las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025?</p> <p>¿De qué manera la falta de control del uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025?</p> <p>¿En qué medida el uso excesivo de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar en qué medida la obsesión por las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.</p> <p>Determinar de qué manera la falta de control del uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.</p> <p>Determinar en qué medida el uso excesivo de las redes sociales se relaciona con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.</p>	<p>Hipótesis Específicos</p> <p>- La obsesión por las redes sociales tiene una relación inversa con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.</p> <p>- La falta de control del uso de las redes sociales se relaciona negativamente con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.</p> <p>- El uso excesivo de las redes sociales tiene una relación negativa con la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay-2025.</p>	<p>Uso de las redes sociales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obsesión por las redes sociales. • Falta de control personal en el uso de las redes sociales • Uso excesivo de las redes sociales 	 <p>Donde</p> <p>M: muestra de estudios</p> <p>Ox: Observación de la variable uso de las redes sociales</p> <p>Oy: Observación de la variable Autoestima.</p> <p>r: Represente la relación de las variables de la investigación</p> <p>Población: conformada por 585 estudiantes del 1 al 5° de secundaria.</p> <p>Muestra: la muestra está considerada a 232 estudiantes del 1 al 5 grado.</p> <p>Muestreo: Probabilístico Aleatorio Simple.</p>

<p>¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima personal de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025?</p>	<p>Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima personal de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.</p>	<p>- Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima personal de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.</p>	<p>Autoestima Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal • Social • Familiar • Académica 	<p>Técnicas: La encuesta. Instrumentos: el cuestionario.</p>
<p>¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima social de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025?</p>	<p>Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima social de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.</p>	<p>- Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima social de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.</p>		
<p>¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima familiar de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025?</p>	<p>Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima familiar de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.</p>	<p>- Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima familiar de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.</p>		
<p>¿En qué medida el uso de las redes sociales se relaciona con la autoestima académica de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025?</p>	<p>Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima académica de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.</p>	<p>- Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la autoestima académica de los estudiantes de la I.E. “José María Arguedas”, Lircay – 2025.</p>		

ANEXO B: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de media
Uso de las redes sociales	Según Laveriano (2023), las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios conectarse, compartir contenido y comunicarse en línea, abarcan dimensiones como la obsesión y la falta de control, manifestadas en una atención excesiva y dificultad para desconectarse.	Se define como la frecuencia y duración del tiempo dedicado a plataformas digitales para compartir contenido, interactuar y conectarse con otros usuarios, medido a través de registros de actividad en línea.	Obsesión por las redes sociales.	Ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13,15, 19, 22, 23	Ordinal de 5 puntos, numerada del 0 al 4: 0. Nunca 1. Rara vez 2. Algunas veces 3. Casi siempre 4. Siempre
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24.	
			Uso excesivo de las redes sociales	Ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
La autoestima	Según Rodríguez (2020), la autoestima de los estudiantes implica su valoración en áreas académicas y personales, incluyendo la percepción de habilidades, relaciones sociales, apoyo familiar y rendimiento académico, influyendo en su motivación y afrontamiento de desafíos.	Se define como la evaluación subjetiva de su valía y competencia en el ámbito académico y personal, medida mediante escalas de autorreporte que evalúan percepciones de habilidades, logros y bienestar emocional.	Personal	Ítems: 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 24, 25, 30, 34, 35, 38, 43, 47, 48, 51, 55, 56.	Nominal de tipo dicotómica 0. NO 1. SI
			Social	Ítems: 14, 21, 28, 49	
			Familiar	Ítems: 6, 9, 16, 20, 22, 44.	
			Académica	Ítems: 2, 17, 23, 42, 46.	

ANEXO C: Instrumento.

CUESTIONARIO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Instrumento para el uso de las redes sociales en los estudiantes de nivel secundario adaptado de (Escurra y Salas, 2014), siendo adaptado de un cuestionario basado en un constructo del uso de las redes sociales, el cual presta garantías para recolectar los datos.

N° de ítem	Descripción	Respuestas				
		Siempre	Casi siempre	Alguna vez	Rara vez	Nunca
1	¿Siento que necesito estar siempre en las redes sociales?					
2	¿Cada vez paso más tiempo ocupándome de las redes sociales?					
3	¿El tiempo que solía pasar en redes sociales ya no es suficiente, ahora necesito más?					
4	¿Tan pronto me levanto, ya estoy en las redes sociales?					
5	¿No sé qué hacer cuando no estoy en las redes sociales?					
6	¿Me pongo de mal humor si no puedo acceder a las redes sociales?					
7	¿Me siento ansioso cuando no puedo entrar a las redes sociales?					
8	¿Usas las redes sociales para hacerme sentir aliviado y relajado?					
9	¿Pierdo la noción del tiempo cuando estoy en redes sociales?					
10	¿Termino pasando más tiempo del planeado en las redes sociales?					
11	¿Siempre estoy pensando en lo que está pasando en las redes sociales?					
12	¿Siento la necesidad de controlar mi uso de las redes sociales?					
13	¿Puedo estar varios días sin usar las redes sociales?					
14	¿Intento controlar mi uso de las redes sociales sin éxito?					
15	¿Aunque hago otras cosas, sigo pensando en las redes sociales?					
16	¿Paso mucho tiempo entrando y saliendo de las redes sociales?					
17	¿Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales?					

18	¿Estoy pendiente de las notificaciones que recibo de las redes sociales en mi teléfono o computadora?					
19	¿Descuido a mis amigos o familiares por estar en redes sociales?					
20	¿Descuido mis tareas y estudios por estar en redes sociales?					
21	¿Aun en clase, me conecto disimuladamente a las redes sociales?					
22	¿Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por el tiempo que paso en redes sociales?					
23	¿Me aburro cuando no puedo usar las redes sociales en clase?					
24	¿Creo que mi uso frecuente y extenso de las redes sociales es un problema?					

CUESTIONARIO DE LA AUTO ESTIMA

Instrumento de evaluación para la motivación de los estudiantes adaptado de (Abedaña, 2018), quien ha realizado un constructo basado para evaluar la autoestima de los estudiantes.

N°	Preguntas	Si	No
1	¿Sientes preocupación por las cosas?		
2	¿Te resulta difícil hablar frente a la clase?		
3	¿Te gustaría cambiar cosas sobre ti mismo(a)?		
4	¿Puedes tomar decisiones con facilidad?		
5	¿Consideras que eres divertido(a)?		
6	¿Te fastidias fácilmente en casa?		
7	¿Te cuesta adaptarte a cosas nuevas?		
8	¿Eres popular entre tus compañeros de edad?		
9	¿Tus padres tienen en cuenta tus sentimientos?		
10	¿Te rindes fácilmente?		
11	¿Tus padres tienen expectativas altas sobre usted?		
12	¿Es difícil ser tú mismo(a)?		
13	¿Consideras que tu vida es complicada?		
14	¿Los jóvenes aceptan tus ideas?		
15	¿Tienes una baja opinión de ti mismo(a)?		
16	¿Te gustaría irte de casa a menudo?		
17	¿Te aburres en la escuela con frecuencia?		
18	¿Sientes que no eres tan atractivo(a) físicamente como otros?		
19	¿Sueles expresar tus opiniones?		
20	¿Sientes que tus padres te comprenden?		
21	¿Te sientes presionado(a) por tus padres?		
22	¿Te sientes desmotivado(a) en la escuela?		
23	¿Desearías ser otra persona a menudo?		
24	¿Consideras que no eres digno de confianza?		
25	¿Nunca te preocupas por nada?		
26	¿Te sientes seguro(a) de ti mismo(a)?		
27	¿Sueles caer bien a los demás con facilidad?		
28	¿Te diviertes mucho con tus padres?		
29	¿Pasas mucho tiempo en ensoñaciones?		
30	¿Te gustaría ser más joven?		
31	¿Siempre haces lo correcto?		
32	¿Estás orgulloso(a) de tu rendimiento escolar?		
33	¿Necesitas que alguien te diga qué hacer?		
34	¿Sientes arrepentimiento con frecuencia?		
35	¿Nunca estás contento(a)?		
36	¿Estás dando lo mejor de ti?		
37	¿Sientes que puedes cuidarte solo(a)?		
38	¿Eres bastante feliz?		

39	¿Preferirías jugar con niños más pequeños que tú?		
40	¿Te gustan todas las personas que conoces?		
41	¿Disfrutas cuando te llaman a la pizarra?		
42	¿Te comprendes a ti mismo(a)?		
43	¿Recibes poca atención en casa?		
44	¿Nunca te llaman la atención?		
45	¿Sientes que no te está yendo bien en la escuela?		
46	¿Puedes tomar y mantener decisiones?		
47	¿Te desagrada ser adolescente?		
48	¿No te gusta estar con otras personas?		
49	¿Nunca te sientes tímido(a)?		
50	¿Te avergüenzas de ti mismo(a) con frecuencia?		
51	¿Sientes que otros jóvenes se meten contigo?		
52	¿Siempre dices la verdad?		
53	¿Sientes que tus profesores te hacen sentir inferior?		
54	¿No te importa lo que te suceda?		
55	¿Te consideras un fracaso?		
56	¿Te fastidias fácilmente cuando te regañan?		
57	¿Siempre sabes qué decir a las personas?		

BASE DE DATOS DE LA RECOLECCIÓN SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Cuestionario de uso de las redes sociales																								
Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	4	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3
2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2
3	3	3	1	1	3	1	5	3	2	1	3	1	3	5	2	5	1	2	1	4	1	2	4	3
4	3	2	2	1	1	1	2	4	3	2	1	1	5	2	1	2	3	1	1	1	1	1	3	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2
7	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	2	1	4	3	2	3	1	1	1	2	1	2
8	2	2	1	1	1	1	2	4	2	1	1	1	5	2	1	2	3	1	2	1	1	2	1	5
9	1	2	2	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	1
10	2	2	3	1	1	1	3	1	1	2	2	5	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2
11	3	2	1	2	2	1	1	2	4	3	2	1	3	2	1	2	4	2	1	1	1	2	1	1
12	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	1	2
13	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	4	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	3	3	2	4	1	1	2	3	4	3	4	5	5	1	1	3	3	1	2	2	1	2	2	5
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
17	3	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	2
18	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	3	4	2	1	3	3	2	1	3	1	3	1	1
19	3	2	2	1	1	1	1	3	1	3	1	3	5	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1
20	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	4	5	4	2	2	3	1	1	2	1	4	1	4
21	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	1	1	1	1
22	4	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	4	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3
23	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	1	3	2	3
24	4	4	1	1	1	1	1	1	2	3	3	4	5	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1
25	3	4	1	4	1	2	1	3	4	4	2	4	4	5	1	5	5	1	1	1	2	4	1	1
26	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	1	1	3	5	2	1
27	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	5	3	2	1	2	3	2	1	1	5	1	1
28	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	1	3	1	2
29	2	3	2	1	3	1	1	3	2	1	1	3	2	2	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2
30	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
31	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1
32	2	2	3	2	1	1	1	3	3	3	1	2	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	1	3
33	3	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	5	1	1	1	3	5	1	1	2	1	2	5	3
34	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	4	4	1	3	2	1	1	2	1	5	1	1
35	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	5	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	5
36	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	5	5	4	1	1	2	2	1	1	1	5	2	5
37	2	3	1	1	1	2	1	3	1	3	4	3	4	3	2	1	2	1	2	3	3	2	3	5
38	2	2	1	3	2	1	1	2	4	3	1	1	4	1	2	4	3	4	1	3	1	1	1	3
39	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
40	2	2	1	1	1	2	2	1	4	3	1	1	5	3	1	2	2	4	1	1	1	1	1	5
41	2	3	1	2	4	2	2	4	2	3	1	3	4	3	2	2	3	2	1	1	1	3	2	2
42	2	2	1	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1
43	2	2	1	2	1	1	1	2	5	2	2	5	5	2	2	3	2	1	1	3	1	3	1	4
44	1	3	1	1	4	1	1	3	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	4	3	3	1	3	1	1	2	3	2	5	4	5	4	2	4	3	4	2	2	1	4	1	2
46	2	3	4	3	3	2	2	3	5	5	5	5	2	5	4	3	5	2	1	2	1	3	1	5
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	5	1	1	2	1	1	2	1	1	1	4
48	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
49	3	2	2	2	1	2	1	4	3	3	2	4	5	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	2
50	3	2	3	2	3	2	1	4	4	4	2	2	4	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3
51	3	2	2	2	1	2	1	4	3	3	2	4	5	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2
52	4	3	3	3	2	4	2	3	3	4	5	3	2	3	2	4	4	2	2	1	1	2	2	3
53	3	2	1	2	3	2	1	4	4	2	3	4	4	3	2	4	3	2	2	1	1	3	2	3
54	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	2	2	1	1	3	2	3
55	3	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	2	1	1	3	1	2	3
56	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	1	4	4	2	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2
57	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	1	4	4	2	1	2	2	2	1	1	1	3	2	2
58	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	1	3	4	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	4
59	1	2	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	4	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2
60	1	2	1	2	2	1	2	3	2	3	1	3	4	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
61	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
64	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3
65	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2
66	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
67	3	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	5	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	4
68	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
69	3	3	2	1	2	2	2	3	1	5	2	4	3	5	3	2	4	3	1	1	3	3	3	3

70	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		
71	2	2	1	2	1	1	2	1	5	4	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	4	3	5		
72	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5		
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	4	1	1	2			
74	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	1	2	4	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	
75	3	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	
76	3	4	1	2	3	1	2	1	4	1	3	2	3	2	2	1	4	2	1	2	1	3	4	3	
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	1	3	3	2	
78	3	3	1	1	3	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
79	3	2	3	1	2	1	2	3	2	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	3	
80	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	4	4	2	1	2	3	4	2	1	5	2	2	
81	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	3	
82	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
83	3	3	2	1	2	1	1	3	4	2	2	5	4	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	
84	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	
86	4	2	2	3	1	1	1	2	3	3	2	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2	5	3	4	
87	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
88	3	2	1	1	1	2	2	3	5	5	2	5	3	5	1	1	3	1	2	2	1	4	1	5	
89	2	2	2	1	1	2	1	4	5	5	2	1	4	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	
90	3	3	1	2	2	2	1	3	2	4	1	3	4	4	1	2	3	2	1	2	1	3	1	4	
91	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	2	
92	4	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	4	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	
93	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	4	4	5	3	2	1	1	2	2	1	2	1	4	
94	5	3	3	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	3	3	2	1	1	1	1	1	
95	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	
96	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	
97	2	2	3	1	3	1	3	3	4	2	3	2	2	2	1	3	2	1	1	3	1	1	1	2	
98	2	1	1	1	2	1	4	2	1	2	2	5	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	
99	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	
100	3	2	1	1	2	3	2	3	3	2	1	3	4	2	1	3	3	2	1	1	1	4	1	3	
101	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
102	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	4	4	2	2	2	3	3	1	1	4	1	5	
103	4	4	2	3	2	1	2	3	1	1	2	3	4	1	3	1	1	2	3	1	1	4	1	1	
104	3	3	4	4	3	3	2	2	5	1	4	4	3	3	2	4	1	3	4	1	3	3	3	2	
105	4	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	4	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	
106	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	5	4	2	2	2	3	4	2	1	1	2	2	3	
107	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
108	3	4	3	4	4	4	4	3	1	4	4	5	2	4	2	2	4	4	5	4	1	5	1	5	
109	2	2	2	1	1	1	2	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	4	
110	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	4	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	
111	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	1	4	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	3	
112	2	3	3	2	2	2	1	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	2	2	1	4	2	4	
113	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	2	4	2	5	
114	2	3	1	3	2	1	3	3	2	3	2	4	4	2	1	3	2	2	1	2	1	3	1	4	
115	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	
116	3	2	2	3	2	1	1	1	4	3	1	4	4	3	1	3	3	2	1	1	2	2	1	3	
117	5	4	4	4	2	4	4	5	5	4	5	3	1	3	2	4	4	4	2	2	3	4	5	2	
118	4	3	1	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	2	2	
119	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	
120	4	3	2	5	3	3	3	4	5	5	3	4	3	3	2	4	3	4	1	2	3	4	3	3	
121	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
122	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	
123	2	3	1	2	3	1	1	2	2	3	1	1	5	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	
124	1	1	1	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	1	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	
125	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	5	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	4	
126	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	
127	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	4	
128	3	3	1	2	2	1	1	3	3	2	1	2	4	3	1	2	2	3	1	2	1	3	1	1	
129	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	
130	3	4	2	3	1	3	2	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	
131	3	3	1	1	2	1	1	3	3	2	1	2	5	3	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	
132	3	2	5	3	2	4	1	2	3	1	1	4	1	3	2	2	4	1	2	1	4	1	3	1	
133	3	3	2	2	1	2	2	4	4	3	4	4	5	3	2	2	2	4	1	2	1	2	1	3	
134	3	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	
135	4	4	3	1	2	2	2	3	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	1	3	2	3	
136	4	3	4	1	1	3	3	5	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	1	1	1	3	2	1	
137	4	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	5	4	4	2	1	4	1	1	1	1	4	1	4	
138	4	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	2	
139	3	4	3	3	2	1	1	3	3	2	2	3	4	2	2	2	1	3	1	3	1	3	2	2	
140	3	3	2	2	2	1	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	2	4	
141	4	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	3	1	4	3	2	1	4	4	4	4	3	2	2	
142	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	5	
143	4	4	3	4	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	2	3	4	4	1	2	3	2	4	3	
144	3	3	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	1	

145	2	1	1	2	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	4
146	1	2	5	1	1	1	1	1	2	1	1	3	4	2	4	2	3	1	1	5	1	5	3	2
147	2	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	4	3	2	3	2	5	2	2	1	2	2	2
148	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	5	2	5	3	1	3	1	4	2	2	5	3	1	5
149	4	4	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	1	1	3	3
150	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	5	4	3	1	2	1	1	1	1	1	3	2	3
151	2	3	2	1	1	1	1	2	3	2	1	4	4	4	2	1	1	1	1	2	1	1	1	5
152	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	3	5	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2
153	3	3	1	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	3
154	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	5	5	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3
155	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
156	2	3	2	3	1	1	1	2	3	3	2	4	4	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2
157	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
158	2	3	1	2	3	2	1	3	3	2	1	2	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4
159	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	4	3	1	1	2	4	1	1	1	1	1	4
160	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	3	2	2
161	3	3	2	2	1	1	1	4	3	4	1	5	5	3	2	2	3	3	4	1	1	2	1	5
162	3	3	1	4	3	3	2	1	2	3	2	5	4	3	1	2	2	2	1	2	1	4	1	4
163	1	3	2	2	1	1	1	3	3	2	1	4	5	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2
164	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	4	4	3	1	1	1	4	1	2	1	1	2	2
165	2	2	2	1	2	2	1	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2
166	1	2	1	1	3	1	2	2	3	2	1	4	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1
167	4	4	2	2	2	2	2	3	4	4	2	5	4	5	3	4	3	2	3	3	4	4	2	4
168	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	2	4	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1
169	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
170	3	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	5
171	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
172	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	3	4	2	2	1	2	4	1
173	3	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	1	2	2	3	1
174	3	4	1	3	2	1	2	4	3	2	3	3	3	4	1	2	3	4	1	1	1	1	3	2
175	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	4	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1
176	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	2	3	3	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2
177	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
178	3	3	3	1	2	1	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	1	3	2	4	1	3
179	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
180	2	2	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
181	3	3	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	4	1	1	2	2	3	1	2	2	3	3	3
182	3	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	1	4	4	4	4
183	3	2	1	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2
184	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3
185	2	2	2	2	1	2	2	3	4	4	2	3	2	3	2	4	3	4	1	3	2	3	1	3
186	3	3	1	1	2	2	2	1	2	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4
187	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	4	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
188	3	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	4	4	4	2	2	1	1	2	1	1	2	3	4
189	3	2	2	2	3	1	1	3	3	2	1	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3
190	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	3	2	2
191	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
192	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	4	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1
193	4	2	1	1	1	2	1	3	2	2	3	1	4	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2
194	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	5	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3
195	4	4	2	3	3	1	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3
196	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2
197	2	2	1	2	2	1	1	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1
198	3	3	1	1	2	1	1	5	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1
199	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	4	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3
200	2	3	1	3	2	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2
201	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	3	1	1	2	2	1	2
202	4	4	2	4	3	1	2	5	4	4	2	5	4	4	2	5	3	4	2	2	3	3	2	5
203	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	4
204	1	3	1	2	1	1	1	2	2	3	1	4	5	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1
205	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
206	3	3	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	4	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
207	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	1	3	3	3	2	2	1	2	2	2
208	3	3	3	2	1	1	1	2	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	4
209	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	4	1	2	2	2	1	1	1	3	1	1
210	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
211	3	2	2	2	2	1	2	1	2	3	3	4	4	2	2	3	2	3	1	1	1	2	2	2
212	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
213	3	3	2	1	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	1	3
214	2	2	2	3	1	1	2	1	2	3	5	5	5	5	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2
215	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	4	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1
216	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
217	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3
218	2	3	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	2	2	3
219	3	3	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1

220	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	4	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1
221	3	3	3	4	2	1	2	2	3	3	2	3	5	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1
222	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	4	5	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2
223	1	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	3	5	3	2	3	3	3	1	2	2	4	2
224	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	4	4	2	1	2	2	1	1	1	4	4	1
225	3	1	1	2	2	1	1	1	3	2	1	4	3	2	1	2	2	5	1	2	1	1	3
226	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	5	4	3	4	4	2	3	2	4	2	3
227	3	3	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1	3	4	1	2	2	2	2	2	1	3	2
228	3	4	2	2	3	1	2	3	4	3	1	4	4	4	2	3	3	1	3	3	1	4	1
229	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3
230	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1
231	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	5	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1
232	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	3	4	1	2	2	2	1	2	1	4	4	1

Tratamiento estadístico en Spss 27

Vista de variables en el spss 27

The screenshot shows the 'Vista de variables' dialog in IBM SPSS Statistics. The table below represents the data shown in the dialog:

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
y46	Númérico	8	0	y46	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y47	Númérico	8	0	y47	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y48	Númérico	8	0	y48	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y49	Númérico	8	0	y49	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y50	Númérico	8	0	y50	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y51	Númérico	8	0	y51	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y52	Númérico	8	0	y52	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y53	Númérico	8	0	y53	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y54	Númérico	8	0	y54	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y55	Númérico	8	0	y55	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y56	Númérico	8	0	y56	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
y57	Númérico	8	0	y57	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Nominal	Entrada
Vx	Númérico	8	0	Uso de redes sociales	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
d1	Númérico	8	0	Obsesión por las redes sociales	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
d2	Númérico	8	0	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
d3	Númérico	8	0	Uso excesivo de las redes sociales	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
Vy	Númérico	8	0	La autoestima	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
d4	Númérico	8	0	Autoestima personal	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
d5	Númérico	8	0	Autoestima social	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
d6	Númérico	8	0	Autoestima familiar	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
d7	Númérico	8	0	Autoestima académica	Ninguna	Ninguna	5	Centro	Escala	Entrada
Varec	Númérico	8	0	Uso de redes sociales	{1, Nunca}...	Ninguna	10	Centro	Nominal	Entrada
d1rec	Númérico	8	0	Obsesión por las redes sociales	{1, Nunca}...	Ninguna	10	Centro	Nominal	Entrada
d2rec	Númérico	8	0	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	{1, Nunca}...	Ninguna	10	Centro	Nominal	Entrada
d3rec	Númérico	8	0	Uso excesivo de las redes sociales	{1, Nunca}...	Ninguna	10	Centro	Nominal	Entrada
Vyrec	Númérico	8	0	La autoestima	{1, Si}...	Ninguna	10	Centro	Nominal	Entrada
d4rec	Númérico	8	0	Autoestima personal	{1, Si}...	Ninguna	10	Centro	Nominal	Entrada
d5rec	Númérico	8	0	Autoestima social	{1, Si}...	Ninguna	10	Centro	Nominal	Entrada
d6rec	Númérico	8	0	Autoestima familiar	{1, Si}...	Ninguna	10	Centro	Nominal	Entrada

Vista de datos en el Spss 27

The screenshot shows the 'Vista de datos' dialog in IBM SPSS Statistics. The data grid is as follows:

Caso	Edad	Grado	Seccion	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21
1	13	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	4	2	1	2	1	1	1	2	1
2	13	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1
3	13	1	1	3	3	1	1	3	1	5	3	2	1	3	1	3	5	2	5	1	2	1	4	1
4	13	1	1	3	2	2	1	1	2	4	3	2	1	1	5	2	1	2	3	1	1	1	1	1
5	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	13	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
7	13	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	2	1	4	3	2	3	1	1	2
8	12	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	2	1	1	1	5	2	1	2	3	1	2	1	2
9	12	1	1	1	2	2	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1
10	13	1	1	2	2	3	1	1	1	3	1	1	2	5	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2
11	13	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	4	3	2	1	3	2	1	2	4	2	1	1	2
12	12	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4
13	13	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	4	3	1	1	1	1	4	1	1
14	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	12	1	1	3	3	2	4	1	1	2	3	4	3	4	5	5	1	1	3	3	1	2	2	1
16	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2
17	12	1	1	3	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	1	2	3	1	1	1
18	12	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	3	4	2	1	3	3	2	1	3	1
19	12	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3	1	3	1	3	5	3	2	2	3	1	1	1	1
20	13	1	1	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	4	5	4	2	2	3	1	1	2	1
21	12	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	1
22	12	1	1	4	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	4	2	2	1	1	2	1	1	1	2
23	12	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	1	3
24	12	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	2	3	3	4	5	2	3	1	1	2	1	1	1
25	12	1	1	3	4	1	4	1	2	1	3	4	4	2	4	4	5	1	5	5	1	1	1	2
26	12	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	1	1	3
27	12	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	5	3	2	1	2	3	2	1	1

Anexo D: Permiso de consentimiento informa

MINISTERIO DE EDUCACIÓN	
UGEL - ANGARAES	
I.E. "José María Arguedas"	
RECIBIDO	
21 JUL. 2025	
Reg. N° 0965	Fls. 1
Hora.	Firma.

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

SUMILLA: Solicitud de autorización para realizar investigación sobre el impacto del uso de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de secundaria.

Lircay, 21 de julio del 2025.

SEÑORA DIRECTORA DE LA I.E. "JOSÉ MARÍA ARGUEDAS" DEL DISTRITO DE LIRCAY,
PROVINCIA DE ANGARAES, DEL DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA.
Presente.-

Yo, **Alex Chávez Bellido**, identificado con DNI N.º 44014040, y mi compañera **Cipriana Huillcas Huincho**, identificado con DNI N.º 72276005, ambos **bachilleres en Educación Secundaria Bilingüe, especialidad de Lengua y Literatura Quechua y Castellana** por la Universidad para el Desarrollo Andino – UDEA, nos dirigimos a usted con el debido respeto para solicitar su autorización y apoyo institucional.


El motivo de la presente es solicitar su consentimiento para desarrollar nuestra investigación titulada: **"Impacto del uso de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay – 2025"**, trabajo que realizamos para optar el título profesional de **Licenciados en Educación Secundaria Bilingüe**, bajo la asesoría del **Mg. Jorge Luis Loayza Beramendi**.

Nuestra investigación requiere aplicar instrumentos de evaluación a los estudiantes de secundaria, en una fecha que será previamente coordinada con su persona, respetando los tiempos y espacios institucionales.

Agradecemos de antemano su comprensión y las facilidades que se nos pueda brindar para el desarrollo adecuado de nuestro estudio académico.

Sin otro particular, le expresamos nuestro especial aprecio y consideración.

Atentamente,



Alex Chávez Bellido
DNI: 44014040
Bach. en Educación – UDEA



Cipriana Huillcas Huincho
DNI: 72276005
Bach. en Educación – UDEA



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”



CONSTANCIA DE APLICACIÓN

La que suscribe, Lic. Belinda Zambrano Pedroza, Directora de la Institución Educativa JEC Emblemática José María Arguedas, del distrito de Lircay, adscrita a la Unidad de Gestión Educativa Local de la provincia de Angaraes, región Huancavelica.

HACE CONSTAR QUE:

Los suscritos:

- **Alex Chavez Bellido.**
DNI N.º 44014040
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9699-1456>
- **Cipriana Huillcas Huincho.**
DNI N.º 72276005
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-7325-0005>

Ambos bachilleres de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de Especialidad de Lengua y Literatura Quechua y Castellana, han ejecutado el proyecto de tesis titulado “Impacto del uso de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de la I.E. José María Arguedas, Lircay - 2025”, de nivel correlacional, cumpliendo de manera eficiente con la aplicación de sus dos instrumentos de investigación del proyecto de tesis (cuestionario) a los estudiantes del primer al quinto grado de la institución.

Dicha aplicación se realizó los días 12 y 13 de agosto de 2025, abarcando todos los grados y secciones seleccionados en su investigación, evaluando a un total de 232 estudiantes, y contando para ello con el apoyo de 8 asistentes, lo que permitió llevar a cabo el trabajo de acuerdo a la disposición del tiempo, con fines estrictamente académicos.

Por lo tanto, la Dirección expide la presente constancia a solicitud de los interesados, para los fines que estimen convenientes.

Lircay, 14 de agosto de 2025.



Belinda Zambrano Pedroza
Lic. Belinda Zambrano Pedroza
C.M. 1073470865
DIRECTORA

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Foto 01

La imagen muestra a los estudiantes del 2° “B” de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas donde la evaluadora entrega los cuestionarios

**Foto 02**

La imagen muestra a los estudiantes del 1° “A” de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas de Lircay



Foto 03

La imagen presenta a los estudiantes del 2° “A” de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas de Lircay donde se observa a la evaluadora brindando acompañamiento y orientación individual

**Foto 04**

La imagen presenta a los estudiantes de 5to grado, momento de aplicación de cuestionario.



Foto 05

La imagen presenta a los estudiantes de 4to grado de secundaria, momento de aplicación de cuestionario.

