UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL DEL DISTRITO CURAHUASI – APURÍMAC,2026.

Tesis para optar el grado académico de Maestra en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

Línea de investigación

Gestión y Calidad Educativa

Autora

Br. Lopez Tomaylla Geronima Guadalupe
https://orcid.org/0009-0001-8745-5846

Asesor

Dr. Ninaquispe Soto Mario Edison
https://orcid.org/0000-0002-6287-3291

Apurímac – Perú

2026

N.º 092-2026-AIBR-II-UDEA

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE TESIS POR EL SOFTWARE DE TURNITIN

El Instituto de Investigación, hace constar por la presente, que la Tesis titulada **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL DEL DISTRITO CURAHUASI – APURÍMAC, 2026.".**

Autor : **GERONIMA GUADALUPE LOPEZ TOMAYLLA**

Programa : **ESCUELA DE POSGRADO**

Mención : **MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

Asesora : **Mg. MARIO EDISON NINAQUISPE SOTO**

Que fue presentada en fecha **26/10/2026**, después de haberse realizado el análisis con el software de Turnitin, excluyendo la bibliografía y similitudes menores a 1 %, presenta un porcentaje de similitud de **8**% el día 27 de octubre de 2026.

En tal sentido, de acuerdo con los criterios establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos, se declara que la tesis cumple con el porcentaje aceptable de similitud.

En señal de conformidad y verificación se firma la presente constancia.

Lircay, 27 de octubre de 2026.

UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO
UDEA
BIBLIOTECA Y REPOSITORIO
"UDEA"

Asistente de Investigación, Responsable
de Repositorio y Biblioteca
Instituto de Investigación

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL DEL DISTRITO CURAHUASI – APURÍMAC, 2026

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	8%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udea.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to POSGRADO Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%

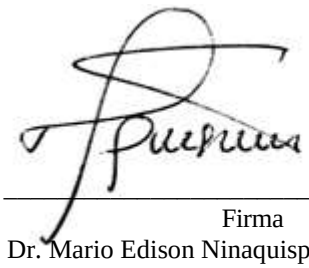
Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ASESOR

En condición de asesora designado de la **tesis** titulada**: "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL DEL DISTRITO CURAHUASI – APURÍMAC, 2026"** cuya autora es **GERONIMA GUADALUPE LOPEZ TOMAYLLA** para optar por el grado académico de Maestro en **DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**, luego de la revisión exhaustiva al contenido del documento, doy fe y considero que se encuentra apto para ser aprobado y con méritos suficientes para ser sometido para la sustentación.

En señal de conformidad se firma y sella la presente constancia.

Lugar, 28 de octubre de 2026



Firma
Dr. Mario Edison Ninaquispe Soto

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 072/2026

En la ciudad de Lircay, provincia de Angaraes, Región Huancavelica, a los 22 días del mes de octubre del año 2026, siendo las 15:00 p.m. horas, en la sesión virtual en la plataforma de Google Meet de la Escuela de Posgrado de la Universidad para el Desarrollo Andino se instaló el Jurado designado con Resolución Directoral N.° 072/2026 de fecha 28 de septiembre de 2026, teniendo como Miembros de Jurado:

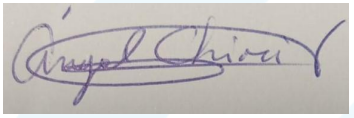
PRESIDENTE : KARINA EDDMY MADRID GOMEZ
SECRETARIO : ANGEL ESTEBAN CHIRI CABRERA
VOCAL : JAVIER LUIS SICCHAR RONDINELLI

Con la finalidad de llevar a cabo el acto académico de sustentación de tesis de la estudiante: **LOPEZ TOMAYLLA GERONIMA GUADALUPE,** de la Escuela de Posgrado, quien sustenta la tesis titulada **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL DEL DISTRITO CURAHUASI – APURÍMAC, 2026.",** para optar por el grado académico de Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, bajo la modalidad de tesis.

Luego, de haber absuelto las preguntas que fueron formuladas por los Miembros del Jurado, se llegó al siguiente resultado:

Aprobado por : [X] Unanimidad [ ] Mayoría
[ ] Con observación [X] Sin observación
Mención : [ ] Excelente [X] Muy bueno [ ] Bueno [ ] Regular
Desaprobado por : [ ] Unanimidad [ ] Mayoría

En conformidad a lo actuado firmamos al pie.



PRESIDENTE SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

Este esfuerzo obtenido es dedicado, a mis seres queridos más cercanos, papá, mamá y hermanas (os), pero en especial a mi hija Ayelén, quien estuvo en todo este proceso de aprendizaje, siendo la motivación constante de superación, a la vida por brindarme oportunidades cuanto más lo necesité y a mi persona.

AGRADECIMIENTO

Al universo, por la oportunidad de vivir, conocer, preguntarse y acompañar este proceso. A mi familia e hija, quienes sostuvieron mi mano para alcanzar mis objetivos, principalmente a mi persona por querer superarse a pesar de la adversidad. Al asesor por brindarme su entereza y orientación, a toda la plana de educadores y compañeros (as) de la maestría de la Universidad para el Desarrollo Andino, por su guía y solidaridad.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo básico, alcance correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población y muestra estuvo conformada por el total de 24 estudiantes del nivel secundario, aplicando un muestreo de tipo censal. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento dos cuestionarios estructurados bajo una escala Likert, los cuales alcanzaron una fiabilidad adecuada mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.770 para la inteligencia emocional y de 0.833 para pensamiento creativo. Tras verificar la distribución normal de los datos mediante la prueba Shapiro-Wilk, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados inferenciales evidenciaron un coeficiente de $r = 0.239$ con un nivel de significancia de $p = 0.261$ ($p > 0.05$). En conclusión, no se halló evidencia estadísticamente significativa de relación en esta muestra de las variables inteligencia emocional y el pensamiento creativo.

Palabras clave: Inteligencia Emocional: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo, Pensamiento Creativo: originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between emotional intelligence and creative thinking among secondary school students at a rural educational institution in the Curahuasi district of Apurímac, 2026. The study employed a quantitative approach, basic research type, correlational scope, and a non-experimental, cross-sectional design. The population and sample consisted of all 24 secondary school students, applying a census sampling method. Data collection was carried out using surveys with two Likert-scale questionnaires, which achieved adequate reliability via Cronbach's alpha coefficients of 0.770 for emotional intelligence and 0.833 for creative thinking. After confirming the normal distribution of the data using the Shapiro-Wilk test, Pearson's correlation coefficient was calculated. Inferential results showed a coefficient of $r = 0.239$ with a significance level of $p = 0.261$ ($p > 0.05$). In conclusion, it was determined that there is no statistically significant correlation between emotional intelligence and creative thinking in the studied population, suggesting that in this specific rural context, both capabilities operate as independent factors.

Keywords: Emotional Intelligence (intrapersonal, interpersonal, adaptability, stress management, and mood); Creative Thinking (originality, fluency, flexibility, and elaboration).

ÍNDICE

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTO iii

RESUMEN iv

ABSTRACT v

ÍNDICE vi

ÍNDICE DE TABLAS ix

ÍNDICE DE FIGURAS x

CAPÍTULO I – INTRODUCCIÓN 1

1.1. Planteamiento del Problema 1

1.2. Problemas de investigación 5

1.2.1. Pregunta General 5

1.2.2. Preguntas Específicas 5

1.3. Objetivos de Investigación 5

1.3.1. Objetivo General 5

1.3.2. Objetivos Específicos 6

1.4. Hipótesis de Investigación 6

1.4.1. Hipótesis General 6

1.4.2. Hipótesis Específicas 6

1.5. Justificación de la Investigación 7

1.5.1. Justificación Teórica 7

1.5.2. Justificación Metodológica 7

1.5.3. Justificación Práctica 8

CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO 10

2.1. Antecedentes de la Investigación 10

2.1.1. Antecedentes Internacionales 10

2.1.2. Antecedentes Nacionales 12

2.2. Bases Teóricas 15

2.2.1. Inteligencia Emocional 15

2.2.2. Pensamiento Creativo 21

CAPÍTULO III – MARCO METODOLÓGICO 26

3.1. Diseño metodológico 26

3.1.1. Tipo de Investigación 26

3.1.2. Enfoque de Investigación 26

3.1.3. Alcance de Investigación 26

3.1.4. Diseño o método de investigación 26

3.1.5. Técnica: Encuesta 27

3.1.6. Instrumento: Cuestionario 27

3.2. Diseño Muestral 28

3.2.1. Población 28

3.2.2. Muestreo: No probabilístico 29

3.2.3. Muestra 29

3.3. Matriz operacionalización de variables 31

3.4. Procesamiento de datos/ tratamiento estadístico.....33

3.5. Aspectos éticos.....34

CAPÍTULO: IV – RESULTADOS 35

4.1. Resultados descriptivos.....35

4.1.1. Análisis de confiabilidad.....35

4.1.2. Resultados de Inteligencia Emocional 36

4.1.3. Resultados de pensamiento creativo 42

4.2. Análisis inferencial 47

4.2.1. Prueba de normalidad de datos 47

4.2.2. Prueba de hipótesis 48

4.2.2.1. Hipótesis General.....48

4.2.2.2. Hipótesis especifica 01 49

4.2.2.3. Hipótesis especifica 02 50

4.2.2.4. Hipótesis especifica 03 51

4.2.2.5. Hipótesis especifica 04 53

CAPÍTULO V – DISCUSIÓN.....55

CAPÍTULO VI – CONCLUSIONES 59

CAPÍTULO VII – RECOMENDACIONES 61

REFERENCIAS.....63

ANEXOS: 72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad del cuestionario aplicado de la inteligencia emocional 35

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad del cuestionario aplicado del pensamiento creativo 35

Tabla 3 Inteligencia emocional.....36

Tabla 4 Dimensión 1: Habilidad intrapersonal 37

Tabla 5 Dimensión 2: Habilidad interpersonal 38

Tabla 6 Dimensión 3: Adaptabilidad 39

Tabla 7 Dimensión 4: Manejo del estrés.....40

Tabla 8 Dimensión 5: Estado de ánimo general 41

Tabla 9 Pensamiento creativo 42

Tabla 10 Dimensión 1: Originalidad.....43

Tabla 11 Dimensión 2: Fluidez.....44

Tabla 12 Dimensión 3: Flexibilidad 45

Tabla 13 Dimensión 4: Elaboración 46

Tabla 14 Resultados de la prueba de normalidad de los datos 47

Tabla 15 Contraste de hipótesis general 48

Tabla 16 Contraste de la Hipótesis Específica 1.....49

Tabla 17 Contraste de la Hipótesis Específica 2.....51

Tabla 18 Contraste de la Hipótesis Específica 3.....52

Tabla 19 Contraste de la Hipótesis Específica 4.....53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Inteligencia emocional....36
Figura 2 Dimensión 1: Habilidad intrapersonal....37
Figura 3 Dimensión 2: Habilidad interpersonal....38
Figura 4 Dimensión 3: Adaptabilidad....39
Figura 5 Dimensión 4: Manejo del estrés....40
Figura 6 Dimensión 5: Estado de ánimo general....41
Figura 7 Pensamiento creativo....42
Figura 8 Dimensión 1: Originalidad....43
Figura 9 Dimensión 2: Fluidez....44
Figura 10 Dimensión 3: Flexibilidad....45
Figura 11 Dimensión 4: Elaboración....46

CAPÍTULO I – INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Los seres humanos necesitan conocer sus habilidades emocionales propias, para comprender, gestionar y utilizar de manera eficiente en los propósitos de vida; conocer, entender, gestionar y aplicar las inteligencias emocionales tiene repercusiones en los distintos aspectos de la vida tales como personal, profesional, familiar, en las relaciones con los pares, psicológico, económico y en el aspecto social. Cuando el individuo no es consciente de ello no puede ejecutar bien ninguna de las tareas planteadas alcanzando un bajo rendimiento académico, aislamiento, tomar decisiones negativas, problemas con su entorno lo cual repercutirá en la salud emocional y física, aunque al principio esto no haya sido el propósito de vida, en la indagación de Álvarez (2025) analizada en su blog web en la ciudad de Málaga (España), identificó que aquellas personas que no desarrollaron su inteligencia emocional permanentemente poseen inconvenientes para comprender a sus pares, posicionarse en lugar del otro y practicar vínculos sanos, además al no ser consciente de las emociones no sabemos expresar asertivamente nuestros sentimientos con lo que se cohabita malos entendimientos y dificultades, al no interiorizar lo que trasmite los otros hace que exista poco empatía creando vínculos de distanciamiento, estos se ve influido en las relaciones personales, laborales; la inexistencia de I.E. va en perjuicio de labor colaborativa, frente a la capacidad de negociación y liderazgo. En esa misma mirada Lopez-Machín (2025) afirma que las habilidades emocionales si repercuten en la conducta del ser humano, práctica individual y profesional (p.17).

En cuanto al pensamiento creativo los seres humanos nos encontramos en una necesidad de desarrollarla de manera urgente esta habilidad, con el propósito de buscar nuevas maneras de buscar soluciones a los retos o desafíos diarios dejando de lado los modos convencionales, debido que el pensamiento creativo consiste en contar con habilidades para

tener juicio crítico y analítico frente a los hechos, acontecimientos y otros, creando soluciones inusuales y propias. Aquella persona que no logra desplegar esta competencia cuenta con firmeza mental inflexible, miedo a conocer y probar nuevas cosas, genera resistencia a los cambios, se limita del conocimiento y a la capacidad de adoptarse a los avances recurrentes de la sociedad, asimismo, cuenta con inconvenientes para resolver problemas plateando soluciones propias e innovadoras sin quedarse en una sola respuesta, lo que conlleva al estancamiento profesional y personal frente a las exigencias del mundo contemporáneo, es así que en el estudio de Campos et al. (2023) ejecutada en la universidad de la Habana – Cuba, evidenciaron que existe estudios actuales que considera crucial el fomento del pensamiento creativo más aun desde la educación, proporcionando estrategias y formas de razonar que facilitando conjuntamente que el individuo pueda desplegar su creatividad siendo competente para ser creativo en una o más diciplinas, además afirman que el trabajo en la pedagogía necesita cambios urgentes con respecto a las acciones de trabajo a fin de que los saberes sean representativos. En esa misma línea Colapinto (2024) refiere que la inteligencia artificial a pesar de que no es original y verídico la informacion está reemplazando la capacidad creativa de los seres humanos, siendo dependientes de ella limitando la competencia creativa de la misma manera propicia la postergación, perdida de la memoria y un bajo rendimiento académico.

En el Perú, este problema se presenta con mayor frecuencia en los últimos años en adolescentes, jóvenes y adultos causando repercusiones negativas en las relaciones interpersonales y en general, es así como el Ministerio de Salud (MINSA-2022) en su estudio encontró que, de cada 10 adolescentes entre 12 y 17 años que son el 29.6% presentan algún problema emocional, conductual y de atención. Así mismo, el Gobierno del Perú (2025) señala que según la data de salud familiar y de la encuesta familiar en el año 2023, el 32,3% de los jóvenes de país entre 15 a 29 años afirmaron que tuvieron conflictos emocionales y de salud

mental en el último año, por lo que las féminas jóvenes en un 30.2% son las más perjudicadas en semejanza con los varones con un 22.0% demostrando que existe una brecha de género preocupante. Por medio de estos estudios se puede apreciar que los individuos desde muy jóvenes no tenemos la habilidad de gestionar, conocer, entender y aplicar nuestra inteligencia emocional de manera eficaz lo que conlleva a sufrir no solo solo problemas de salud mental sino influye en los lazos personales, profesionales y sociales con el entorno.

En el Perú según el Ministerio de educación (2022) por medio del programa para la evaluación internacional de los estudiantes – PISA, el país alcanzó una baja calificación en cuanto al pensamiento creativo quedándose con la posición 47 de los 64 países que participaron, solo alcanzando 23 puntos los cuales se realizaron por primera vez en educandos de edad de 15 años en el tercer grado de secundaria revelando que solamente el 48 % de educandos peruanos se encuentran por encima del nivel tres de una escala de seis niveles, lo que evidencia que menos de la mitad tienen habilidades de pensamiento creativo, en ese mismo sentido Quispe et al. (2025) destacaron la imperiosa necesidad de potenciar las capacidades creativas de los educandos porque existe mayor porcentaje de los mismos que evidenciaron niveles insuficientes de pensamiento creativo, además estos autores evidenciaron la repercusión que tiene el grado de pensamiento creativo en el desenvolvimiento global en la vida de los educandos.

La región de Apurímac se encuentra al sur en los andes del Perú, es una de las regiones que presenta una alto porcentaje en los indicadores de pobreza y pobreza extrema junto a otras regiones a pesar de contar con una riqueza cultural, diversidad étnica y recursos de flora y fauna tiene el reto de superar muchas problemáticas relacionados especialmente a la educación porque de acuerdo a la evaluaciones nacionales e internacionales frente a las distintas competencias y áreas, en su mayor parte los educandos se ubican por muy por debajo del nivel esperado (Instituto Peruano de Economía, 2024). En la institución educativa que se a intervino,

la problemática en cuanto al pensamiento creativo y la inteligencia emocional es latente al vivir diario, porque se observa que los colegiales con respecto a la primera variable no son conscientes de las acciones que ejercen consigo mismo y con los de su entorno, además a ello los padres de familia no contribuyen al bienestar de sus hijos, por diversos factores como la desinformación, desconocimiento y la falta de educación debido a que en su mayoría son personas campesinas con vicios al alcohol que se encuentran alejados de la ciudad, están más enfocados en su economía familiar generando recursos de la producción agropecuaria netamente para el autoconsumo, no tienen oportunidades de tener trabajos formales bien remunerados, tienen acceso a trabajos temporales o informales; tal es el motivo por el que descuidan a sus hijos en su formación tanto en el aspecto personal, cognitivo y social con quienes no hay un vínculo en el hogar para dialogar de los hechos y factores que aquejan a cada uno de ellos, tampoco se cuenta con la presencia de profesionales que orienten la buena salud y convivencia familiar. Frente al pensamiento creativo sucede lo mismo, lo educandos no tienen esa predisposición para explorar su imaginación y desplegar sus habilidades para afrontar retos por el miedo a equivocarse siguiendo un patrón tradicional que el docente emplea, hace falta la aplicación de estrategias innovadoras para promover situaciones significativas en la enseñanza - aprendizaje. Los educandos por la falta de estas habilidades no pueden reconocer sus emociones y sentimientos negativos o positivo ni estos como influye en los demás. Igualmente, no cuentan con esa cualidad de sentido crítico y analítico para refutar la información alcanzada.

Son estas las razones que motivan a indagar la temática propuesta para este trabajo.

1.2. Problemas de investigación

1.2.1. Pregunta General

- ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026?

1.2.2. Preguntas Específicas

- ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la fluidez en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la elaboración en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026?

1.3. Objetivos de Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir la relación entre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.
- Describir la relación entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.
- Describir la relación entre la inteligencia emocional y la fluidez en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.
- Describir la relación entre inteligencia emocional y la elaboración en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

1.4. Hipótesis de Investigación

1.4.1. Hipótesis General

- Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.
- Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

- Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la fluidez en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.
- Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la elaboración en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Justificación Teórica

La presente investigación encuentra su justificación teórica en la necesidad profundizar y contrastar los constructos de la inteligencia emocional y el pensamiento creativo dentro de los contextos rurales de la región andina. En cuanto al nivel epistemológico es sustentado en modelo mixto de inteligencia emocional propuesta por Reuven Bar-On, quien sostiene que las competencias emocionales y sociales determinan la capacidad de un individuo para enfrentar las presiones y demandas del entorno cambiante (Bar-On y Parker, 2018). Adicionalmente, se integra con la teoría del pensamiento divergente de Joy Paul Guilford, así como los aportes de Ellis Paul Torrance, quienes explican de como el ser humano procesa la información para generar respuestas originales, elaboradas y fluidas (Abdulla et al., 2022; Chávez y Rojas, 2021). En ese sentido, Rodríguez et al. (2025) señalan que el análisis teórico de estas variables permite comprender los mecanismos afectivo y cognitivos que subyacen al aprendizaje en escenarios vulnerables como el contexto intervenido permitiendo bases conceptuales sólidas para futuras investigaciones educativas en el ámbito rural.

1.5.2. Justificación Metodológica

Desde la perspectiva metodológica, este estudio se justica porque diseña, adapta y valida instrumentos rigurosos para medir la realidad socioemocional y creativa de los estudiantes. Para la primera variable se adaptó el inventario emocional de Bar-On (EQ-I:YV)

en su versión para niños y adolescentes previamente validado en contexto peruano por Ugarriza y Pjares (2005) de esta manera garantizando una consistencia interna óptima mediante el Alfa de Cronbach (0.770). Para la segunda variable, se estructuró y valido un instrumento Psicométrico específico para evaluar el pensamiento creativo y sus dimensiones (originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración) el cual alcanzó una fiabilidad de 0.833. Tal como Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) cuando afirman que la utilización de diseños no experimentales de corte transversal en conjunto con las pruebas estadísticas paramétricas y de normalidad como Shapiro-Wilk como tambien la correlación de Pearson proporcionan una ruta metodológica objetiva, replicable y confiable. Asimismo, estos instrumentos quedan a disposición de la comunidad científica y académica para ser aplicados en otras instituciones educativas con carácter demográfico similar al de este estudio.

1.5.3. Justificación Práctica

La justificación practica de este estudio radica en que los resultados obtenidos ofrecen evidencia empírica directa y relevante para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión educativa y la labor docente en zonas rurales. A partir de la constatación que, la inteligencia emocional y el pensamiento creativo operan de manera independiente en el contexto evaluado del distrito Curahuasi, esta investigación sirve como base para diseñar una intervención pedagógica concreta como la implementación de programas de tutoría orientadas específicamente a la contención emocional, de forma simultánea la creación de talleres de innovación pedagógica basadas en metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos y el Design Thinking. Estas herramientas permitirán a los directivos, docentes de la UGEL Abancay y de la institución educativa permitan a formular planes de mejora institucional, reorientando las estrategias curriculares en las distintas áreas asimismo fortalecer la escuela de padres promoviendo espacios de dialogo reflexivo que mitiguen las brechas de

atención psicosocial y estimulen el potencial creativo de los educandos frente a la realidad socioeconómica del contexto educativo.

CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

En Ecuador, Rodríguez et al. (2025) publicaron un artículo cuyo objetivo fue adoptar estrategias educativas que conformen actividades como la autorregulación emocional, la creatividad aplicada y la resolución de problemas abiertos, promoviendo un aprendizaje dinámico e inclusivo. Utilizaron un enfoque cualitativo sustentado en la revisión literaria exhaustiva; diseño narrativo utilizando el método inductivo deductivo. La recolección de datos fue de origen escrito como: libros académicos, artículos científicos y reportes técnicos. Por medio de los resultados evidenciaron que la habilidad que poseen las personas en la I.E., son la de conocer, interpretar y gestionar sus emociones propias, al igual que conocer y vincularse con las emociones de los otros individuos. Concluyeron que la inteligencia emocional y la creatividad son cruciales en cuanto al despliegue cognitivo, porque la primera permite el desarrollo de la memoria, atención y la autorregulación, facilitando a los educandos a manejar estrés, adaptarse a entornos cambiantes y aprender significativamente, por otro lado la creatividad potencializa el pensamiento divergente y crítico favoreciendo a los educandos a examinar la problemática desde otras miradas, generando soluciones nuevas lo que ayudará a revertir los retos educativos y profesionales.

En España, Mouzo-Mouzo et al. (2025) difundieron un artículo cuyo objetivo fue analizar la relación entre el nivel de creatividad y las habilidades socioemocionales en alumnado con un perfil cognitivo compatible con altas capacidades intelectuales. Utilizaron un enfoque cuantitativo, muestreo probabilístico diseño exploratorio. La muestra se compuso de 178 niños y niñas del nivel primario entre 8 a 12 años. Utilizaron dos instrumentos según las edades de la muestra, para la primera variable el examen de imaginación creativa para niños y el inventario de inteligencia emocional de BarOn para jóvenes. Concluyeron que subsiste una

correlación significativa y positiva en la dimensión adaptabilidad, estados de ánimo de la I.E. y la creatividad, por ende, repotenciar la creatividad permite la ampliación de la capacidad intelectual en el educando con mayores habilidades intelectuales.

En España, Pérez et al. (2023) publicaron un artículo cuyo objetivo fue evaluar la relación entre la inteligencia emocional, factores socio académicos y la incidencia de la práctica de actividad física. Utilizaron un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, exploratorio de corte transversal. La muestra, conformada por 1650 educandos del nivel secundario, los datos que obtuvieron por medio de cuestionarios. Tuvieron resultados que evidenciaron que entre la inteligencia emocional y el género solamente se halla diferencias representativas, asumiendo que los jóvenes varones poseen mayor inteligencia emocional a diferencia de las mujeres jóvenes, evidenciando unas valoraciones más pertinentes en cuanto a las dimensiones de regulación emocional y percepción. Concluyeron en cuanto a la primera hipótesis que existe una gran parte de jóvenes tienen una inteligencia emocional apropiada a comparación con quienes poseen escasez, mostrando una alta habilidad para reconocer, manejar y decir apropiada y conscientemente la naturaleza de las propias emociones, así como de los otros; sobre todo en el género femenino se muestra pésimos puntajes de inteligencia emocional; la segunda y tercera hipótesis fueron rechazadas debido que no se encontraron significancia con las dimensiones de rendimiento académico, regulación emocional, actividad física y la I.E.

En Ecuador, Reyes et al. (2025) publicaron un artículo que cuyo objetivo analizar la relación entre el pensamiento creativo y la flexibilidad en adolescentes de 12 a 14 años escolarizados. La muestra fue de 90 estudiantes de la provincia de Guayas. Enfoque cuantitativo. Se aplico el muestreo no probabilístico. Diseño no experimental, de corte trasversal – correlacional. La encuesta fue empleada como técnica, test de instrumento. Los resultados que hallaron evidenciaron que el 33,3% de educandos se encontraron en un nivel bajo en cuanto a la flexibilidad cognitiva, mientras que un 64,4% de estudiantes mostraron un

nivel intermedio de habilidad creativa. Pero, el vínculo entre las variables fue débil (r=0,030) y no de significancia (p=0,782) con lo cual estas evidencias recomiendan estas capacidades son complejas por lo que es necesario analizar con metodologías específicas para entender su relación. Concluyeron que no hay muestra estadística de una correlación directa en ambas variables analizadas en la muestra, lo que resalta la importancia de adoptar métodos propios que permitan repotenciar las habilidades cognitivas en los estudiantes.

En Brasil**,** Prieto et al. (2021) publicaron un artículo que cuyo objetivo fue estudiar la relación entre la creatividad e inteligencia emocional. El estudio fue empírico donde se analizaron investigaciones de estas dos variables y presentaron su estudio con dos muestras: 228 educandos elegidos de una muestra normativa del EQ-i: YV: y 187 educandos con altas habilidades (talentosos y superdotados) que completaron TTCT y el EQ-i: YV. Los resultados que demostraron son se encuentra una correlación relevante en las dimensiones intrapersonal y el pensamiento divergente, asimismo moderadamente con la creatividad, pero al contrastar con educandos con habilidades altas con los que tenían habilidades normales se descubrieron diferencias más altas estadísticamente en relación con las dimensiones de estado de ánimo en general y adaptabilidad. Concluyeron que la curiosidad y creatividad facilitan a los individuos a sostener una apertura mental a las emociones para adecuarse con flexibilidad a los constantes cambios de entorno, manejar y regular las interacciones sociales difíciles del siglo XXI.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En Lima, Montalvo (2024) redactó su tesis de maestría que cuyo propósito fue establecer la relación que hay entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en los educandos de nivel secundario de la institución educativa Jorge Chávez de la unidad de gestión local 07 San Borja. Enfoque cuantitativo, diseño descriptivo correlacional, tipo básico de método hipotético deductivo. Emplearon como técnica la encuesta, cuestionario. Población integrada por educandos del quinto año. La muestra fue de 34 individuos ya antes mencionados.

Determinaron por medio de los resultados se halló una correlación en ambas las dos variables en los educandos del nivel secundario de la I.E. Jorge Chávez. Ugel 07 San Borja. Concluyo que hay una correlación relevante entre el pensamiento creativo y la inteligencia emocional, en su totalidad y en las dimensiones de flexibilidad, originalidad, elaboración y fluidez en aquella ya antes mencionada institución.

En Lima, Quispe et al. (2025) redactaron un artículo que cuyo objetivo fue identificar los niveles de pensamiento creativo en los educandos de educación secundaria. Utilizaron un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, tipo descriptivo. La muestra contó con 218 educandos seleccionados por medio del muestreo no probabilístico. Obtuvieron como resultados que los rangos de pensamiento creativo en los educandos evidenciaron que un 35.8% se encuentran en nivel deficiente, el 62.8% en nivel regular y el 1.4% de buen nivel. Concluyeron que en gran porcentaje se sitúan en un nivel medio con respecto al pensamiento creativo asimismo en las dimensiones; incubación, preparación, verificación e iluminación creativa se ubican en un nivel medio los educandos de la instancia educativa mencionada.

En Trujillo, Gonzaga (2022) público un artículo que cuyo objetivo fue analizar teóricamente a cerca del pensamiento creativo por medio de revisión de artículos. Del mismo modo, se reconoció las dimensiones para determinar estrategias para desarrollar el pensamiento creativo en los educandos. La investigación fue documental de revisión literaria en distintas bases de datos como: repositorios de universidades, Google académico, revistas internacionales y nacionales evidenciando que el pensamiento creativo es clave en la práctica de enseñanza - aprendizaje, tener la habilidad de crear soluciones propias, innovadoras y coherentes frente a los retos. Los educadores tienen el desafío de empaparse sobre esta habilidad debido que permite al rendimiento académico de la comunidad estudiantil. Por ende, se debe trabajar en distintos métodos para invitar a pensar diferente. Asimismo, para que se ejecute esta habilidad se debe trabajar en conjunto con las dimensiones de: (originalidad, flexibilidad, fluidez y

elaboración). Concluyo que, encontraron algunas estrategias para favorecer al crecimiento del pensamiento creativo como: audiolibros, teatro, actividades plásticas, ejercicios matemáticos, actividades lúdicas entre otros.

En Lima, Jordan (2020) redactó su tesis cuyo objetivo fue determinar la relación entre el pensamiento creativo, pensamiento crítico e inteligencia emocional en estudiantes de la Escuela Militar de Chorrillos, año 2019. Utilizo un tratamiento cuantitativo; correlacional; método hipotético deductivo; descriptivo. 40 escolares conformaron la muestra. Empleo de técnica la encuesta, en el acopio de la data se aplicó el cuestionario de instrumento para las tres variables. Obtuvo como resultado, que hay correlación sustancial en las variables de pensamiento creativo, pensamiento crítico y I.E, en el alumnado de la institución ya mencionada. Concluyo que, los educandos de esta institución educativa evidencian un buen desarrollo en cuanto al P.C., C. y I.E., asimismo, se mostraron que estas habilidades tienen una relación entre sí, lo que manifiesta que pensar con sentido crítico, creativo y gestión de las emociones están ligados a la formación individual y profesional.

En Trujillo, Romeo (2022) elaboró una tesis del cual el objetivo fue determinar el grado de influencia del programa de autorregulación emocional en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en los estudiantes de la Institución Educativa 821563-Gallito Ciego, Cajamarca. Enfoque cuantitativo, propositiva, tipo básico, diseño no experimental con corte transversal. Contó con la muestra de 35 educandos del 1° al 6° grado y 3 educadores del nivel primario de la I.E. N° 821563 “G.C. Utilizó tres instrumentos, el cuestionario, la guía de observación y guía de entrevista. Los resultados fueron ejecutados en la herramienta de Excel; se elaboró un programa de A.E para propiciar la capacidad analítica creativa en los educandos de la I.E antes mencionada, el cual favorecerá el crecimiento de ambos pensamientos por medio del dominio de las emociones y de la sensatez. Concluyó que por medio de su aplicación de este programa se logró que los educandos empezaron a superarse en estas habilidades,

propiciando ambientes donde exista la crítica, reflexión, análisis y creatividad mediado por la autorregulación emocional.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Inteligencia Emocional

2.2.1.1. Definición

Cuando hablamos de inteligencia emocional nos estamos refiriendo a la disposición que cuentan de las personas para tratar sus emociones, pensamientos, acciones de manera personal y hacia con los demás con el propósito de bienestar común. En ese sentido Goleman (1995) define a la inteligencia emocional como la aptitud de conocer las emociones, el temperamento y el manejo de los impulsos con uno mismo y hacia los demás. Como también Bradberry y Greaves (2012) sostiene que la inteligencia emocional, es tener la plena conciencia de nuestras propias emociones y la de los demás, y estas como repercuten en la vida cotidiana de cada uno de nosotros. Asimismo, nuevamente Goleman (1996) define que la inteligencia emocional es aquella capacidad que posee un individuo para reconocer sus propios sentimientos y de los demás buscando gestionar y motivar adecuadamente las emociones y los vínculos con los otros donde la empatía, autocontrol y la persistencia son determinantes para el éxito en la vida que el mismo coeficiente intelectual. Finalmente, BarOn y Parker (1997) describe a la inteligencia emocional como un todo de aptitudes susceptibles, sean individuales o interindividuales que intervienen en la predisposición de confrontarse a las necesidades e imposiciones de entorno cambiante.

Como sostienen estos autores la inteligencia emocional abarca todo lo que los individuos expresan, sienten y como las gestionan para convivir sanamente con los demás y consigo mismo para el bien común. Por lo mismos es sumamente crucial aprehender a gestionar mejor nuestras propias emociones cada día en los distintos espacios sociales.

2.2.1.2. Modelos de inteligencia emocional

a). Modelos mixtos

Sobre la base de distintas investigaciones se encontró que los paradigmas de I.E., son impartidos en tres grandes grupos (modelos de habilidades, mixtos y otros), las cuales se describen a continuación:

El modelo Goleman

Daniel Goleman propone que hay un coeficiente intelectual y coeficiente emocional que se suplementan sin contraponerse entre ambas porque llegan al mismo fin, además Goleman propuso componentes de la I.E, como: empatía, la motivación, autoconciencia y cualidades sociales, los cuales son sustentados por los autores (García-Fernández y Giménez-Mas, 2010, p. 46). En ese sentido este modelo se utiliza en distintos espacios laborales y de organización.

Modelo de BarOn

Este autor en su tesis elaborada propuso una base y valoración para futuros estudios en cuanto a la inteligencia emocional, por medio del Inventario EQ-I. En esa perspectiva García-Fernández y Giménez-Mas (2010) señalan que esta teoría está estructurada por distintos componentes como: intrapersonal (independencia, autorrealización, autoconcepto, asertividad y compresión emocional de uno mismo), interpersonal (empatía, relaciones interpersonales y responsabilidad social), adaptabilidad (flexible, evaluar la realidad y resolución de desafíos) manejo del estrés (tolerancia al estrés y manejo de los impulsos). Es así como este modelo aplica la expresión en cuanto a la I.E. y social refiriéndose a las habilidades interpersonales como relevantes para la vida humana, además de que la flexibilidad de este tipo de habilidades sea prominente a la habilidad cognitiva.

b). Los modelos de habilidades

Son aquellas habilidades centradas en el desarrollo de las competencias para la internalización de la informacion emocional, excluyendo los elementos de la personalidad. El modelo resaltante es de Salovey y Mayer (1990) donde mencionan que hay una variedad de destrezas, habilidades emocionales y cognitivas de los lóbulos frontales de neocórtex para tratar y gestionar las emociones, impulsos y sentimientos de manera más eficiente y asertiva.

Modelo de Salovey y Mayer

Este modelo es de los más empleados y populares que ha pasado por diferentes reformulaciones consolidándose en los años 1997 y 2000.

Tomando en cuenta algunas de estas habilidades en esta teoría son: la regulación analítica en las emociones para fomentar desarrollo personal, compresión, dirección, percepción y facilitación emocional del pensamiento, los cuales fueron señalados por (García-Fernández y Giménez-Mas, 2010, p.47). Quienes resaltaron que estos autores establecieron una diversidad de habilidades intrínsecas del individuo que permite potencializar el accionar, tomando en cuenta la práctica y permanente mejora.

c). Otros modelos

Estas teorías o modelos toman en cuenta elementos como capacidades cognitivas, personalidad entre otros aspectos que influyen en la esencia humana con el fin de promover la popularidad y difusión del desarrollo de la I.E. A continuación, tenemos el modelo de:

Modelo de Cooper y Sawaf

Este modelo se conoce como el de los cuatro pilares, debido a la estructura que presenta, la cual se desarrolló generalmente en espacios organizacionales de las empresas siendo estas: la alquimia emocional, profundidad emocional, agilidad y

alfabetización emocional sostenido por (García-Fernández y Giménez-Mas, 2010, p.48). Por lo que se entiende que esta mirada desde los cuatro pilares se adapta a los rubros empresariales, estudiados por los autores Cooper y Sawaf (1997).

2.2.1.3. Enfoques que sustentan la inteligencia emocional

Enfoque sociocultural de Levi Vygotsky

Este enfoque sustenta que individuo desde que es un infante tiene experiencias previas desde su contexto familiar y social que va proyectando a lo largo de su vida, este enfoque se toma en cuenta porque en el seno de la familia se va a formando algunas habilidades y destrezas emocionales y cognitivas para tomar conciencia del carácter personal e interpersonal (Carrera y Mazzarella, 2001).

Enfoque constructivista de Jean Piaget

Esta perspectiva de Piaget se enfoca en la construcción del conocimiento practico o teórico por medio de la interacción activa con el medio y con los pares, por ende, el adulto tiene un rol facilitador en estos procesos se desarrollen favorablemente. En esa línea, el educando no solamente va aprendiendo en estas interacciones de manera cognitiva sino tambien va a formando vínculos emocionales, se conoce mejor, toma conciencia de sus acciones sean positivas o negativas frente a los demás y sí mismo (Saldarriaga-Zambrano et al.,2016).

Enfoque de aprendizaje social de Albert Bandura

Este postulado manifiesta que el individuo desde que tiene uso de la razón aprende observado las acciones a los demás y como repercuten en su contexto, este tipo de aprendizaje es desplegado por medio de la imitación, observación de actitudes y acciones y de las relaciones sociales. Desde esta perspectiva los adultos asumen un modelo para quienes están en proceso de formación desde que son infantes hasta la vida adulta, por ende, se debe cuidar las acciones para que no se transmita por medio de la imitación a las nuevas generaciones además de cómo

gestionar las emociones en el círculo familiar y exterior para formar relaciones sanas y asertivas (Obst, 2000).

2.2.1.4. Importancia de la inteligencia emocional

Poseer inteligencia emocional, es clave para convivir sanamente con los otros, ser líder ejemplar y tomar decisiones correctas en los distintos aspectos de la vida (Campuzano-Ocampo, 2024).

Personal y profesional

- ✓ Permite crear vínculos solidos favoreciendo la comunicación y la empatía en todos los espacios de la vida.
- ✓ Favorece a los lideres motivar y entender a su grupo de trabajo con eficiencia.
- ✓ Permite elegir las decisiones más correctas y pertinentes tomando en cuenta las emociones personales y de los demás.
- ✓ Facilita recursos para gestionar mejor el estrés y resolviendo los conflictos de manera asertiva
- ✓ Propicia el autoconocimiento y autoconciencia para reparar las debilidades y fortalezas.

Académico

- ✓ Aquellos educandos que tienen una inteligencia emocional mayor tienen mejores rendimientos en cuanto a lo académico.
- ✓ Tienen un bienestar mayor en cuanto al comportamiento, satisfacción académica y mejor adapte social.
- ✓ Una mejor adaptación con relación al espacio de aprendizaje promoviendo un clima educativo más positivo interiorizando las emociones.

El poseer una inteligencia emocional permite que los individuos se desarrollen en distintos aspectos de la vida sea, personal o profesional, esta habilidad brinda herramientas para

afrontar los retos y desafíos como tambien ayuda alcanzar los objetivos; aporta al bienestar común equilibrando las emociones.

2.2.1.5. Desarrollo de la inteligencia emocional

Despliegue de esta habilidad emocional implica distintas maneras de abarcar en cuanto a su esencia tal como lo afirma (Begoña, 2010) a continuación.

- **Orientación ocasional. –** implica que el profesorado utilice ocasiones y momentos para compartir informacion en relación con la educación emocional.
- **Programas en paralelo. –** tomar acciones desde los estamentos institucionales para integrar a los currículos como curso transversal donde sea obligatorio la participación de los educandos.
- **Asignaturas electivas. -** las instituciones brinden cursos en cuanto a la inteligencia emocional donde de apoco se amplie y se mejore con el tiempo.
- **Tutorías. -** en las clases tutoriales se pueden implementar temáticas con relación a la I.E.
- **Integración curricular interdisciplinar. -** Todo el equipo docente coordine y esté dispuesto a sincronizar en todas las áreas la cual es un paso para avanzar en cuanto a la temática.

2.2.1.6. Dimensiones de la inteligencia emocional

- **Dimensión intrapersonal:** es aquella inteligencia que permite ser asertivo y analizarse hacia uno mismo desde una mirada válida (Ugarriza y Pajares, 2005).
- **Dimensión interpersonal:** se entiende por el despliegue de las habilidades de responsabilidad social y la empatía en convivir con los demás de manera asertiva y flexible (Ugarriza y Pajares, 2005).
- **Dimensión de adaptabilidad:** es aquella habilidad del individuo para adaptarse a distintas circunstancias en busca de soluciones pertinentes, asertivas y nuevas e

innovadoras con eficacia en cuanto a los problemas cotidianos (Ugarriza y Pajares, 2005).

- **Dimensión de manejo del estrés:** esta dimensión entiende el mando y la tolerancia frente al estrés y a los impulsos en distintas situaciones evitando dejarse ganar por las emociones que generan eventos problematicos (Ugarriza y Pajares, 2005).
- **Dimensión de estado de ánimo general:** implica el optimismo positivo que se tiene frente a la realidad y a los eventos que surgen en ella y como esta repercute en la felicidad de un individuo (Ugarriza y Pajares, 2005).

2.2.2. Pensamiento Creativo

2.2.2.1. Definición

El pensamiento creativo es aquella capacidad que posee el individuo para crear, generar, buscar soluciones innovadoras, críticos frente a los desafíos de la vida, utilizando ideas propias flexibles que estén sujetos a una modificación. Desde este marco, Torrance (1966). sostiene que el pensamiento creativo es un proceso natural innato a través por el cual el individuo es sensible a los desafíos, vacíos, deficiencias y problemas en cuanto al conocimiento. Como tambien puntualiza, que el pensamiento creativo no solo debe entenderse como una expresión aislada o como talento innato de un individuo sino como un procedimiento planificado de solución de problemas lo que indica identificar elementos faltantes o incongruencias en el entorno desde allí proponer alternativas y conjeturas de resolución poniendo a pruebas tales suposiciones modificándolas si es necesario con el propósito final de mostrar el valor y aporte a una realidad social. Asimismo, para evaluar el pensamiento creativo Torrance planteo y utilizó cuatro dimensiones operativas esenciales como es la originalidad, fluidez, flexibilidad y la elaboración. En esa misma línea Guilera (2011) describe que la creatividad es observar, imaginar, manifestar, y transformar en hechos algo valioso y nuevo. Así mismo, Velasco (2012) define que, es aquella habilidad de crear nuevas cosas y meritorias.

Finalmente, Peña (2017) define a la creatividad encierra distintas capacidades, no solo técnicas ni artísticas, se entiende que los individuos somo diferentes, por ende, cada tarea requiere de distintas habilidades, pero al llevar a cabo una actividad empleamos la creatividad desde nuestras posibilidades.

Entonces desde las distintas opiniones en cuanto a esta variable, es sumamente fundamental organizar las alternativas de solución frente a los distintos desafíos que se presentan en la vida cotidiana del individuo debido que no es algo propio que se desarrolla independientemente, sino que necesita ser intermediada. En el ámbito educativo los adultos juegan un rol crucial en propiciar ambientes y espacios enriquecedores para que cada uno de ls estudiantes desplieguen plenamente sus habilidades en cuanto a sus desafíos académicos, sociales y culturales.

2.2.2.2. Teorías que sustentan la creatividad

Teoría de Gestalt

Considera esencial la habilidad de percibir en la obtención del conocimiento y en la actividad mental, las otras actividades como la memoria, el aprendizaje, el pensamiento entre otras obedecen al pertinente ejercicio del proceso de gestión perceptual (Gutiérrez y Rodríguez, 2020).

Teoría del pensamiento divergente de Guilford

Se centra en el curso del pensamiento que crea ideas innovadoras para afrontar situaciones desfavorables con respuestas múltiples por medio de actividades de flexibilidad, fluidez y originalidad (Chávez y Rojas, 2021).

Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner

Esta teoría propone una idea multifacética de un todo relacionados entre sí de manera autónoma que busca encontrar soluciones a los problemas de manera flexible y creativa (Hidalgo et al., 2018).

Teoría del enfoque sociocultural de Vygotsky

Desde este enfoque sociocultural la creatividad es entendida como una acción cerebral que inicia con conservar producir saberes previos facilita el cimiento a planteamientos nuevos y en las interacciones culturales (Camarillo y Barboza, 2020).

2.2.2.3. Características del pensamiento creativo

Aquellos individuos que cuentan con un pensamiento creativo se diferencian por poseer cualidades únicas, estas personas son capaces de imaginar y crear dando nuevas soluciones y originales variadas a las circunstancias difíciles en el entorno en que se encuentra la persona.

Aquel individuo creativo, posee el impulso de exponer, indagar y actuar por lo que tiene la necesidad de crear, lo que hace que sea distinto a los demás conociendo lo que desconoce de él (Angulo y Avila, 2010).

Así mismo, en las investigaciones realizadas por Torrance, Demos y Curtis (como se citó en Cayllahua y Quispe, 2019) describen las dos cualidades más principales que tiene el pensamiento creativo como se menciona a continuación:

- Este tipo de pensamiento es único, no es determinado por lo que afirman o hacen los demás, no se rige a reglas u ordenes impuestas, sino que se orientan por la propias decisiones e ideas del individuo.
- Este pensamiento es guiado para generar nuevas ideas lo que implica que el individuo debe analizar desde distintas perspectivas, previamente a iniciar una acción.

En ese sentido Guilford (como se citó en Villamizar, 2012) afirma que las personas creativas poseen distintas cualidades que resaltan: tiene una sensibilidad a los problemas, generan una cantidad de ideas de manera rápida, se acomodan con flexibilidad, son originales, indagan y argumentan la informacion correcta, tienen un manejo de ideas difíciles y evalúan los resultados de sus actividades.

Por último, Huerta y Rodríguez (2006) señalan que los individuos creativos fluctúan entre la fantasía y la imaginación, con criterio original del contexto. Es decir, trascender fuera de lo que comúnmente las personas consideran real para encontrar una nueva realidad.

2.2.2.4. Procesos del pensamiento creativo

El pensamiento creativo implica distintos procesos de pensamiento por medio del cual es capaz un individuo de idear algo nuevo, innovador y original. Csikszentmihali (como se citó en Gonzales, 2008) señala que por procesos creativos se entiende; como un conjunto de actividades que facilitan crear un producto con carácter propio, lo que hace distinto y lo reconoce dentro de un equipo.

Se muestra a continuación algunos procesos del pensamiento creativo desde distintas miradas por diferentes autores.

Wallas (como se citó en Gonzales et al., 2007) reconsidera cuatro etapas, los que se mencionan a continuación:

- **Preparación.** – Se entiende que el individuo se va preparando, reuniendo, cambiando y organizando la informacion de manera más indeterminada para ello es necesario poseer flexibilidad, imaginar con fluidez y contar con la motivación requerida para expresar y representar distintas ideas.
- **Incubación**. – Es el momento en que resurgen posibles soluciones a los retos, es donde la mente trabaja libremente, en ciertas veces sin que el individuo tome conciencia del todo.
- **Iluminación**. - Este es el momento en el que el individuo posee una idea clara o una chispa que ayude encontrar una mejor respuesta o solución frente a un problema.
- **Verificación.** – esta es la etapa en donde se hace la revisión y corrección del trabajo, loque significa que hay un dialogo entre el autor y el resultado final (p.40).

2.2.2.5. Pensamiento creativo en la educación

En la educación en los últimos recién se ha puesto énfasis en cuanto al despliegue del pensamiento creativo en la educación porque en los educandos últimamente no cuentan con las habilidades para encontrar una manera de solucionar a un problema emergente actual desde sus propias capacidades en el entorno que se desenvuelve. Por ende, existe la necesidad de fomentar esta habilidad desde las aulas con la orientación del docente, pasando por los padres y autoridades quienes regulan los currículos para propiciar esta habilidad en las distintas áreas de enseñanza – aprendizaje porque cada vez surgen nuevos entornos más competitivos para las personas por lo cual nace la necesidad de fortalecer las habilidades creativas (Souza et al., 2021). Así mismo el Ministerio de Educación (2006) afirma que "el pensamiento creativo es una de las manifestaciones más originales del comportamiento humano, comprende cuando el individuo busca transformar o adaptase al entorno que vive, todas las personas tienen la capacidad de ser creativos" (p. 7).

2.2.2.6. Dimensiones del pensamiento creativo

- **Originalidad:** Es la habilidad del individuo de ser exclusivo al contar con interés por las cosas frente a la sociedad, siempre buscando aportar con alternativas variadas o exponiendo soluciones coherentes, precisa y lógicas (Jordan, 2019).
- **Fluidez**: Son aquellas personas que generan una variedad de ideas de calidad de una manera natural persistente (Jordan, 2019).
- **Flexibilidad**: Busca romper con los paradigmas tradicionales, transformar, utilizar metodologías nuevas y recibir informacion para encontrar senderos nuevos (Jordan, 2019).
- **Elaboración:** Se enfoca en buscar algunos detalles de los elementos o hechos para agregar ideas que ya se encuentran en la actividad con la finalidad de mejorar su atributo utilizando los mismos materiales que ya poseen o se tienen (Jordan, 2019).

CAPÍTULO III – MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de Investigación

Este estudio es de tipo básico, desde el paradigma científico, este tipo de investigación no busca aplicaciones prácticas inmediatas, sino profundizar, ampliar y consolidar el conocimiento científico teórico en torno a la relación entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo (Tarrillo et al., 2024). Su propósito se centra en describir y analizar la asociación entre las variables tal como se manifiestan en su contexto natural buscando aportar constructos teóricos contrastados al campo de la docencia universitaria y la gestión educativa.

3.1.2. Enfoque de Investigación

El estudio es de enfoque cuantitativo, dado que se enfoca datos numéricos que son medibles y factibles para un análisis estadístico (Barrientos et al., 2023). Además, en este estudio se busca identificar relaciones, patrones y conclusiones numéricos desde la recolección de datos expresados en números.

3.1.3. Alcance de Investigación

Esta indagación es de alcance correlacional, puesto que busca identificar cual es la relación que existente entre dos o más variables sin intervenirlas, analizando si existe una conexión estadística entre ambos (Tarrillo et al., 2024).

3.1.4. Diseño o método de investigación

En este estudio cuando hablamos de diseño, nos estamos refiriendo a las distintas formas de soluciones y respuestas frente a las interrogantes de la investigación. En ese sentido, esta indagación adopta un diseño no experimental, no se generan situaciones nuevas, el análisis de desarrolla en su contexto natural existente, sin que el indagador provoque cambios de manera intencional (Romero et al., 2021). Las variables de estudio no son manipuladas lo que implica que no hay injerencia directa sobre los individuos o participantes. Esta indagación fue

de corte transversal, dado que el levantamiento de datos se ejecutó en un solo único momento como lo afirma (Hernández – Sampiere y Mendoza, 2018).

3.1.5. Técnica: Encuesta

La técnica empleada en este estudio fue la encuesta, según Medina et al., (2023) “es una herramienta para recopilar informacion requerida de un gran número de personas, permite obtener datos de opiniones, comportamientos y actitudes de una población demográfica de estudio” (p.23). tal es así que las encuestas son más flexibles porque se pueden llevar a cabo de distintas formas, llamadas telefónicas, correo electrónico, en línea o en persona, las cuales dependerá de los interés y objetivos del investigador quien es consciente de sus debilidades y fortalezas de cada uno de los métodos. Además de permitir recabar informacion en periodos cortos de tiempo, es un recurso muy económico y eficiente.

Esta técnica requiere representatividad relevante y tener en cuenta la calidad de las preguntas para que la investigación sea confiable, obteniendo datos verídicos y valiosos.

3.1.6. Instrumento: Cuestionario

De instrumento se empleó el cuestionario para ambas variables, debido que es un recurso sencillo de recolectar informacion de manera organizada y estructurada, lo cual fue útil para evaluar los objetivos de estudio. Según Medina et al., (2023) “el cuestionario es una herramienta útil para recopilar datas sobre las posturas, opiniones y conductas de un grupo de personas, con el propósito de responder preguntas especificas en cuanto a un tema determinada” (p. 39). Este recurso fue politómico de tipo Likert para este estudio, se debe emplear esta herramienta con cuidado y responsabilidad debido que puede brindar informacion sesgada poco fiable, por ende, es crucial diseñar y ejecutar de manera correcta. Asimismo, es importante mantener la confidencialidad y seguridad de los colaboradores. La validación del instrumento se desarrolló a través de tres profesionales conocedores en el tema de investigación, quienes revisaron minuciosamente el cuestionario para asegurar su viabilidad,

coherencia, claridad y confiabilidad además se empleó el Alfa de Cronbach para determinar la consistencia interna de los ítems. En ese sentido, se describe los instrumentos aplicados, el total de cuestionarios utilizados fueron dos, para la primera variable Inteligencia Emocional se diseñó 20 ítems frente a sus 5 dimensiones tomadas en cuenta (4 ítems para la dimensión intrapersonal; 4 ítems para la dimensión interpersonal; 4 ítems para dimensión adaptabilidad; 4 ítems para la dimensión manejo del estrés y 4 ítems para la dimensión estado de ánimo).

En cuanto a la segunda variable Pensamiento Creativo el cuestionario estuvo elaborado por 20 ítems (4 ítems para la variable originalidad; 4 ítems para la variable fluidez; 7 ítems para la variable flexibilidad y 5 ítems para la variable elaboración).

3.2. Diseño Muestral

3.2.1. Población

Cuando se habla de población en una investigación, nos referimos a un grupo de individuos u objetos que imparten las mismas características en un espacio demográfico de intervención. Según afirman Ñaupas et al. (2018) “es el total de unidades de estudio que deben compartir características necesarias para ser tomadas en cuenta con tal, los cuales pueden ser fenómenos, hechos, objetos, conglomerados y personas” (p. 334). La población conformada para esta investigación contó de 24 estudiantes de la institución educativa secundario del distrito Curahuasi - Apurímac. Se eligió a estos estudiantes debido que solamente se tiene acceso a ellos en el contexto que se encuentran. Además, que, en contextos rurales como esta, normalmente no se realizan investigaciones para evidenciar la cruda realidad del abandono por las autoridades e instituciones públicas del estado que, por ende, muchos deciden migrar a las ciudades junto con sus familias en busca de mejores oportunidades y calidad de vida, por lo mismo no hay alumnado y cada vez existe mayor reducción estudiantil. Asimismo, muchas de las instituciones en localidades como esta no cuentan con servicios de infraestructura deportiva, educativa, tecnológica, aulas propicias y las condiciones de vida son precarias por la misma

realidad, lo que no permite brindar una educación de calidad, tambien es uno de los motivos de la deserción estudiantil. La localidad donde se ejecutó la investigación se encuentra a 6 horas de la ciudad y en una zona de difícil de acceso a muchos servicios básicos, como tambien la investigadora ejerce labores profesionales en este contexto, por ende, es mucho más complicado de acceder a una población más grande. Con este estudio se representó la realidad emocional y de pensamiento creativo.

3.2.2. Muestreo: No probabilístico

Esta indagación aplico el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido que se toma en consideración el criterio del investigador (a) en base a los objetivos que requiere el estudio. Según Ruiz y Valenzuela (2022) “es aquel muestreo que no brinda a todos los participantes la oportunidad de ser incluido en la muestra, el investigador decide quienes conforman se deben entrevistar u observar en función a las variables y dimensiones de estudio” (p.59).

Este muestreo permitió elegir el total de estudiantes que fueron participantes más idóneos para los fines del estudio.

3.2.3. Muestra

Según Ñaupas et al. (2018) “La muestra es una parte seleccionada de la población que comparte características necesarias para el estudio, es suficientemente clara para que no haya equivocación alguna. Por ende, la muestra no puede ser el todo sino una porción del todo” (p.334). En esta investigación se utilizó el muestreo censal debido que todos los estudiantes fueron parte de la muestra. Según Ramírez (1999) “la muestra censal es cuando todas las unidades de estudio son seleccionadas como muestra” (p.77). Es decir, la totalidad de los estudiantes de la institución educativa (del primer grado hasta el quinto grado), debido que es una población finita, esto facilitó un estudio profundo, que demuestre con precisión acertada como es el comportamiento de la población intervenida.

Es necesario precisar que el tamaño de la muestra estuvo conformado por un total de n = 24 estudiantes bajo un muestreo censal debido a la reducida población demográfica de la institución educativa rural. Por esta misma razón, se reconoce como una limitación metodológica debido que los hallazgos y lo coeficientes de correlación alcanzados no son susceptibles a una generalización hacia otros contextos escolares del distrito de Curahuasi, la región o el país. Puesto que los resultados describen y explican de manera exclusiva la dinámica observada en esta muestra especifica, por ende, sugiere que las futuras investigaciones amplíen el tamaño muestral cuando sea con enfoques comparativos.

3.3. Matriz operacionalización de variables

Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi - Apurimac,2026.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Inteligencia Emocional	La inteligencia emocional es un conjunto de competencias y habilidades emocionales y sociales que facilitan a los individuos a comprender, regular y manejar sus emociones, estableciendo relaciones pertinentes con los otros y confrontar eficazmente las peticiones del contexto además del estrés (BarOn y Parker, 2018).	La variable (inteligencia emocional) en esta investigación permitirá el proceso de indagación, la cual se evaluará a través de la aplicación de un cuestionario compuesta por 20 preguntas. Además, el análisis del comportamiento de la variable se realizará tomando en consideración sus cinco dimensiones.	Habilidad intrapersonal	• Autoconcepto • Asertividad • Autonomía • Autorregulación	1, 2, 3, 4,	Escala Likert de frecuencia • **Nunca (1)** • **Casi nunca (2)**
			Habilidad interpersonal	• Empatía • Responsabilidad social • Relaciones sociales • Escucha activa	5, 6, 7, 8,	
			Adaptabilidad	• Solución de problemas • Prueba de realidad • Flexibilidad • Efectividad	9, 10, 11, 12,	
			Manejo de estrés	• Tolerancia al estrés • Gestión de impulsos • Persistencia • Tranquilidad	13, 14, 15, 16,	
			Estado de ánimo	• Felicidad • Optimismo • Empatía activa • Bienestar general	17, 18, 19, 20.	

Pensamiento Creativo	Según Torrance el pensamiento creativo es un proceso cognitivo activo que permite identificar vacíos o problemas de informacion, busca reformular hipótesis sobre ellos, valorarlas y modificarlas según sea necesario para finalmente comunicar el producto. Esta etapa entiende la manera en que los individuos generan soluciones innovadoras y relevantes frente a situaciones desconocidas (Abdulla et al., 2022)	La variable (Pensamiento creativo) en esta investigación facilitará el proceso indagación, aplicando un cuestionario compuesto por 20 preguntas. Así mismo, el análisis de comportamiento de la variable se ejecutará por medio de sus cuatro dimensiones.	Originalidad	• Propone ideas nuevas o poco comunes • Omite respuestas habituales o reiterativas • Contribuye con miradas distintas a los convencionales	1,2, 3, 4,	• **A veces (3)** • **Casi siempre (4)** • **Siempre (5)**
			Fluidez	• Produce diversidad de ideas ante un único problema • Objeta con prontitud a ideas ingeniosas • Enuncia variedad de alternativas de solución	5,6, 7, 8,	
			Flexibilidad	• Modifica ideas cuando no funciona • Plantea ideas desde distintas perspectivas • Se acomoda a tareas y a condiciones nuevas	9,10,11 12,13, 14,15,	
			Elaboración	• Elabora y explica sus ideas • Aumenta informacion, ejemplos o mejoras a una sugerencia • Ordena y honda sus creaciones creativas	16, 17,18 19, 20.	

3.4. Procesamiento de datos/ tratamiento estadístico

El tratamiento de la data en referencia al estudio de la Inteligencia emocional y pensamiento creativo en los estudiantes de una institución educativa rural Curahuasi – Apurímac, 2026, facilita evaluar la relación entre ambas variables a través de sus dimensiones e indicadores. La aplicación de las técnicas e instrumentos se desarrollaron en un momento único, luego de la debida adaptación, elaboración y validación de estos. El procesamiento de la data permite la organizar, tabular e interpretar la información recopilada a través de cuestionarios corroborados por juicio de expertos, así como afirma (Meza, 2023).

Luego de la aplicación y recopilación de los datos se dio inició al tratamiento estadístico introduciendo, organizando y tabulando en la herramienta de Microsoft Excel. Posteriormente se utilizó el software de análisis estadístico denominado SSPS aplicado a las ciencias sociales. Asimismo, para determinar la confiabilidad, se utilizó la medida estadística de Alfa de Cronbach que evaluó la credibilidad de la escala o el cuestionario, propuesto por Lee Cronbach en el año 1951. Para el análisis estadístico inferencial inicialmente se proyectó el uso de estadísticos no paramétricos. Sin embargo, tras someter los puntajes en su totalidad de las variables y dimensiones a la prueba de normalidad de Shapiro- Wilk y verificar que los datos se adecuan a una distribución normal, se optó metodológicamente aplicar la prueba paramétrica del coeficiente de correlación de Pearson. La cual se sustenta en que si bien los instrumentos emplearon escalas ordinales de tipo Likert la sumatoria y el tratamiento de los puntajes compuestos permiten sus análisis bajo las reglas paramétricas de normalidad de esta manera garantizando mayor potencia estadística en la contratación de la hipótesis general y de las específicas.

Finalmente, la data fue triangulada para asegurar la autenticidad de los descubrimientos asegurando la comprensión de los hechos indagados llegando a conclusiones aseveradas y

resaltantes en cuanto a la Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi - Apurimac,2026.

3.5. Aspectos éticos

La presente indagación garantizó las normas éticas indispensables, a través de la obtención correspondiente de los permisos de la institución educativa, asimismo se obtuvo el consentimiento informado de los integrantes, quienes se informaron oportunamente sobre los fines, posibles riegos y procedimientos a proseguir de la investigación. Por otro lado, cumpliendo y respetando las reglas de comité de ética de la escuela de posgrado de la Universidad para el desarrollo Andino (UDEA) como menciona en la (Resolución Directoral, 2022). En esa misma línea, la informacion personal y académica de los participantes tuvieron un trato confidencial, manteniendo en el anonimato en todo el proceso de recopilación y tratamiento de la data señalado por (García, 2023). Para este estudio la participación de los educandos fue consensuada debido que se contaba con una población finita, lo cual no implicaba que tuviera afección en el aspecto académico. En ese sentido, prevalecieron los principios de honestidad intelectual, respeto y responsabilidad hacia los autores predecesores que aportaron al marco teórico por medio de la citas y referencia haciendo uso de las normas, American Psychological Association- APA séptima edición en esta indagación. El tratamiento adoptado estuvo ajustada a los lineamientos institucionales e internacionales respetado el estándar ético, permitiendo la veracidad científica de la indagación.

Finalmente, la data recopilada fue empleada exclusivamente en función a los objetivos, los cuales no fueron modificados o manipuladas en función de los principios de honestidad y transparencia en la descripción de los resultados de este estudio.

CAPÍTULO: IV – RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Análisis de confiabilidad

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario aplicado de la inteligencia emocional

Alfa de Cronbach	N de elementos
,770	20

Nota: Creación propia

Los resultados evidenciados de la Tabla 1, muestra una consistencia interna aceptable en cuanto al cuestionario enfocado a la inteligencia emocional, justificado por el Alfa de Cronbach correspondiente a 0.770 luego del análisis de los 20 ítems. Por lo que esta dimensión demuestra una fiabilidad coherente y estable, por ende, confirma que los ítems presentan uniformidad paramétrica, además indagan de manera consecuente el constructo teórico (inteligencia emocional) en el grupo de educandos en cuestión.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario aplicado del pensamiento creativo

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	20

Nota: Creación propia

Los datos mostrados en la tabla 2, muestra una buena consistencia interna en referencia al cuestionario aplicado al pensamiento creativo, precisado por el Alfa de Cronbach con un valor de 0.833, analizado para el grupo de 20 ítems. Por ende, esta métrica presenta una confiabilidad optimo y seguro que indica que los planteamientos mantienen una correcta

coherencia de medida y evaluación congruente a la teoría investigada (pensamiento creativo) en la población estudiada.

4.1.2. Resultados de Inteligencia Emocional

Tabla 3

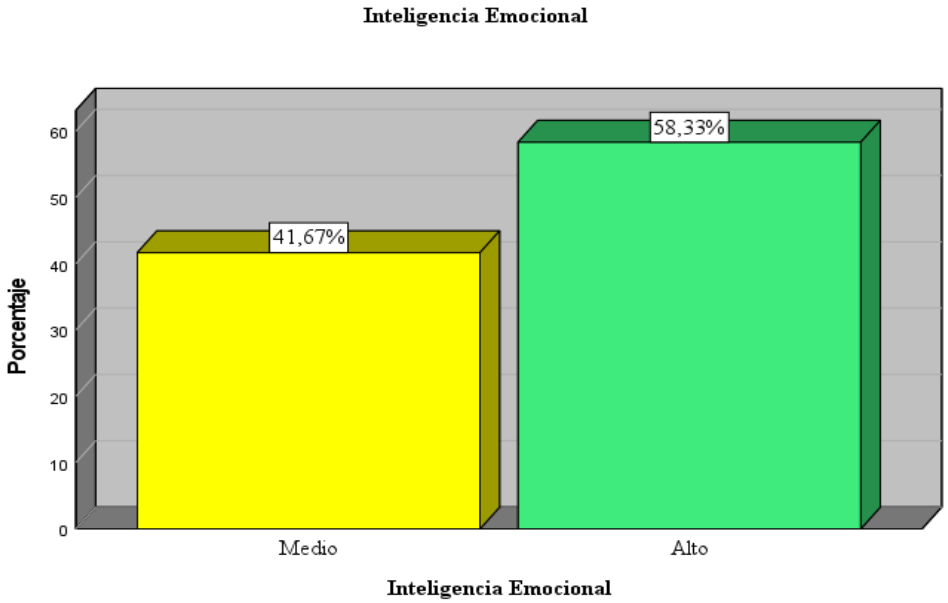
Inteligencia emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	10	41,7	41,7	41,7
	Alto	14	58,3	58,3	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 1

Inteligencia emocional



Al analizar la dispersión estadística de la Tabla 3, las dimensiones porcentuales demuestran que el 58.33% de los educandos se ubican en el nivel alto de la inteligencia

emocional, en tanto el 41.67% se localiza en un rango medio y ninguno en el nivel bajo. Al contrastar estos hallazgos de forma integral se evidencia que existe mayor primacía del rango alto en la población estudiada, lo que evidencia que la totalidad de la muestra posee niveles de inteligencia emocional que van de moderado a óptimos.

Tabla 4

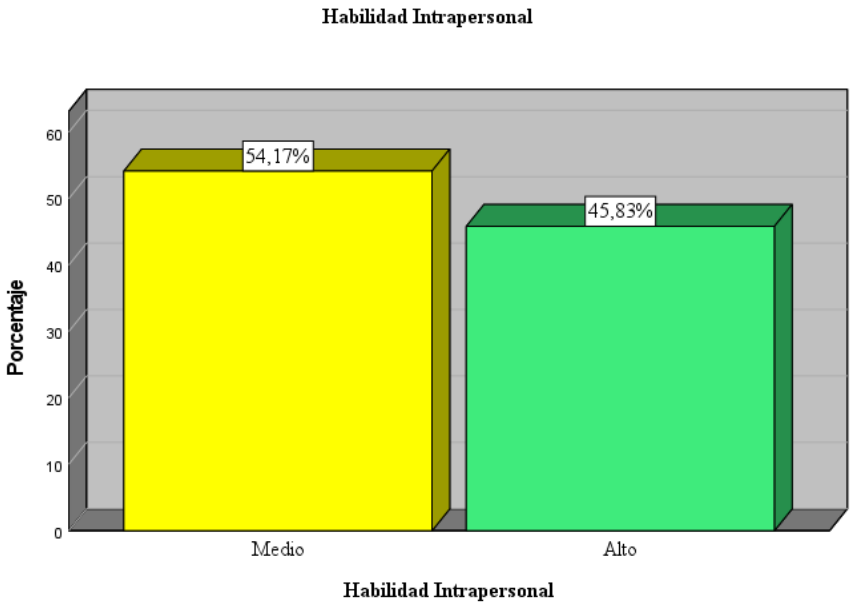
Dimensión 1: Habilidad intrapersonal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	13	54,2	54,2	54,2
	Alto	11	45,8	45,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 2

Dimensión 1: Habilidad intrapersonal



En la distribución de la Tabla 4, los porcentajes señalan que el 45,83% del estudiantado se encuentra en nivel alto, mientras que el 54. 17% de los mismos se sitúan en el nivel medio y ninguno en nivel bajo. Por lo que, en conjunto, sobresale el nivel medio en esta dimensión, con lo que se evidencia que la totalidad de muestra posee niveles de habilidad intrapersonalque van de moderados a óptimos.

Tabla 5

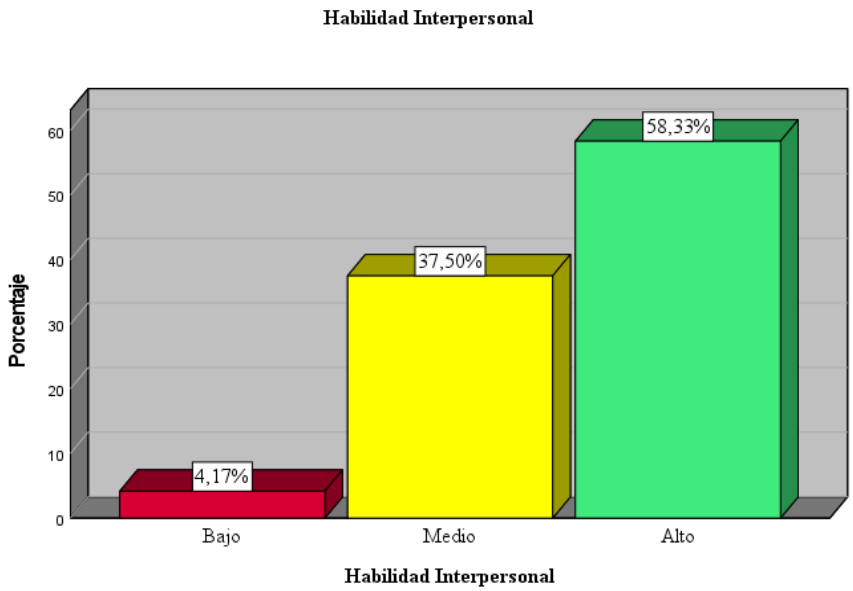
Dimensión 2: Habilidad interpersonal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4,2	4,2	4,2
	Medio	9	37,5	37,5	41,7
	Alto	14	58,3	58,3	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 3

Dimensión 2: Habilidad interpersonal



En la distribución de la Tabla 5, los datos porcentuales indican que el 58. 33% de estudiantes presentan un nivel alto de habilidad interpersonal en sus círculos humanos, en tanto el 37.50% se encuentra en el nivel medio y en el nivel bajo el 4.17%. En su totalidad, el nivel alto prevalece en esta dimensión. Demostrando que casi la totalidad de los sujetos posee capacidades adecuadas para relacionarse con los demás.

Tabla 6

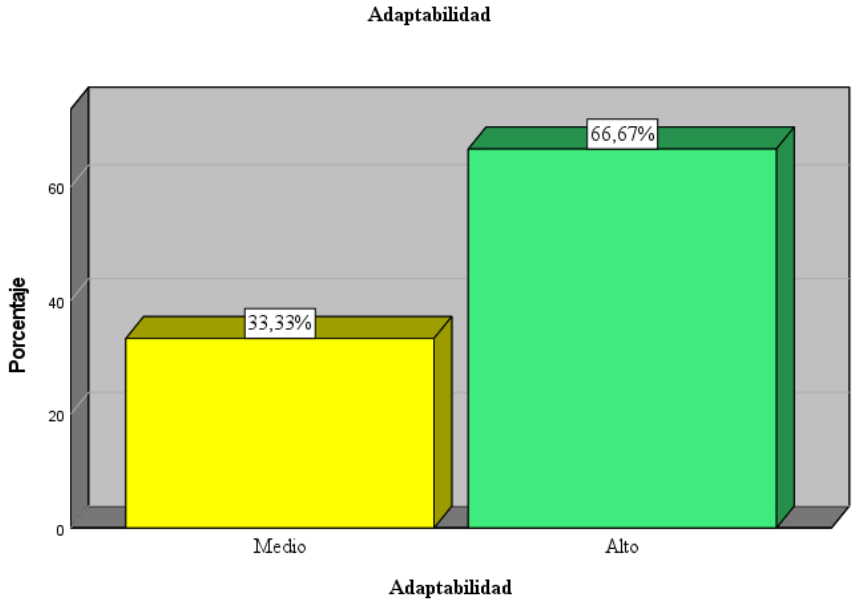
Dimensión 3: Adaptabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	8	33,3	33,3	33,3
	Alto	16	66,7	66,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 4

Dimensión 3: Adaptabilidad



En la Tabla 6 los datos reflejan que el 66. 67% de educandos presentan el nivel alto de adaptabilidad. Por otro lado, la categoría media registra un 33.33% y ninguno en un nivel bajo. Al igual que en la variable general no se registraron participantes en el nivel bajo, lo que se indica un perfil favorable en muestra con respecto a la capacidad de ajustarse a nuevas situaciones.

Tabla 7

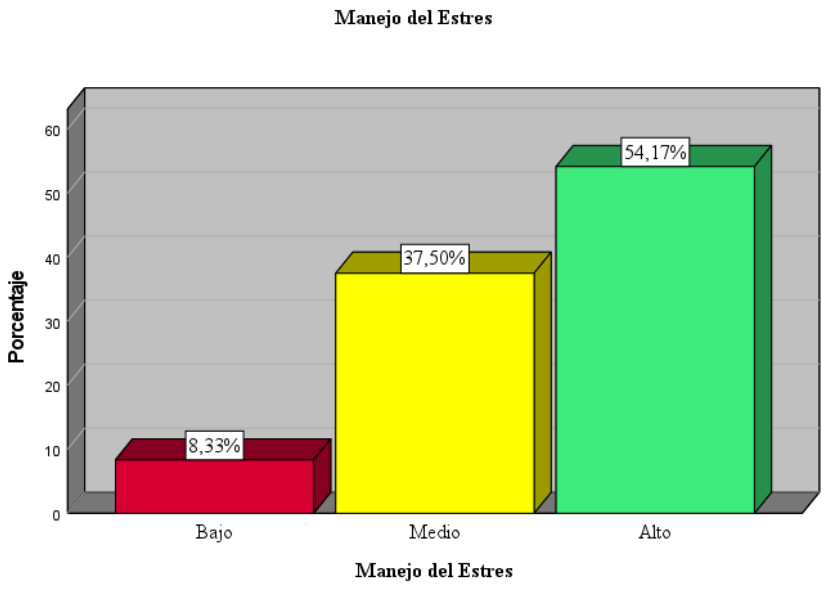
Dimensión 4: Manejo del estrés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	8,3	8,3	8,3
	Medio	9	37,5	37,5	45,8
	Alto	13	54,2	54,2	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 5

Dimensión 4: Manejo del estrés



Los porcentajes de la Tabla 7 revelan que un 54.17% de educandos se encuentran en el nivel alto en referencia a la dimensión manejo del estrés. Mientras el 37.50% el nivel medio y el 8.33% en un nivel bajo con lo que se demuestra mayor prevalencia en el nivel alto en esta dimensión, evidenciando una mayor gestión del estrés en los sujetos estudiados.

Tabla 8

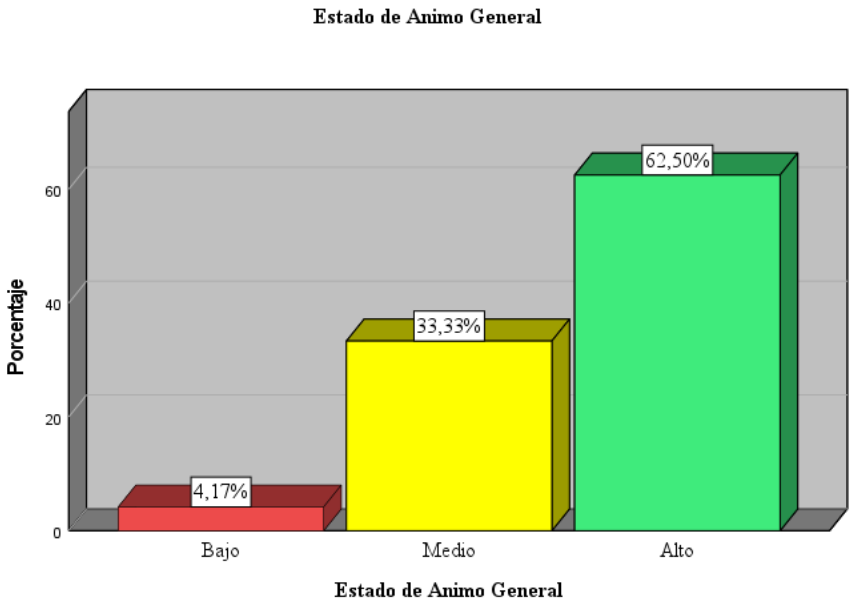
Dimensión 5: Estado de ánimo general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4,2	4,2	4,2
	Medio	8	33,3	33,3	37,5
	Alto	15	62,5	62,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 6

Dimensión 5: Estado de ánimo general



De acuerdo con los resultados de la Tabla 8 se muestra que el 62.50% del estudiantado se encuentra en un nivel alto en cuento a la dimensión de estado de ánimo en general. En cambio, un 33,33% se encuentra el nivel medio y un 4.17% en el nivel bajo, en su conjunto, demostrando que este grupo de educandos posee niveles óptimos de estado mental en cuanto a sus habilidades.

4.1.3. Resultados de pensamiento creativo

Tabla 9

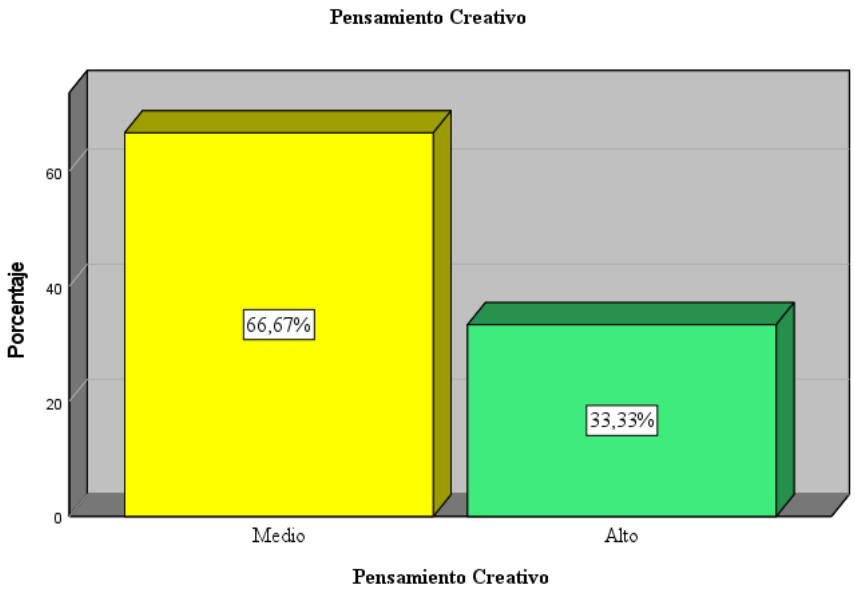
Pensamiento creativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	16	66,7	66,7	66,7
	Alto	8	33,3	33,3	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 7

Pensamiento creativo



Conforme a los datos de Tabla 9, el 33.33% de los educandos evidencia un nivel alto de pensamiento creativo. Por el contrario, el 66.67% de la población se ubica en el nivel medio y ninguno en el nivel bajo con lo que afirma la primacía del rango moderado en los sujetos de estudio. Evidenciando que este grupo se encuentra en niveles moderados y óptimos en cuanto al despliegue de esta habilidad.

Tabla 10

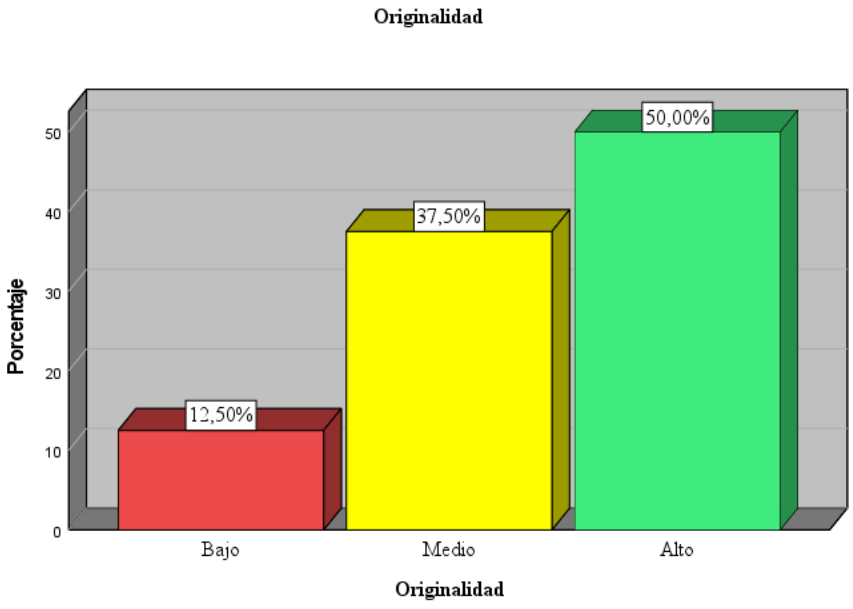
Dimensión 1: Originalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	12,5	12,5	12,5
	Medio	9	37,5	37,5	50,0
	Alto	12	50,0	50,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 8

Dimensión 1: Originalidad



Según los datos mostrados de la Tabla 10, el 50.00% de los educandos manifiestan un nivel alto de originalidad. Mientras que el 37.50% se encuentra en un nivel medio y un 12.50% en el nivel bajo, demostrando que este grupo de individuos posee capacidades para generar ideas innovadoras desde sencillos, moderados y óptimos en esta dimensión.

Tabla 11

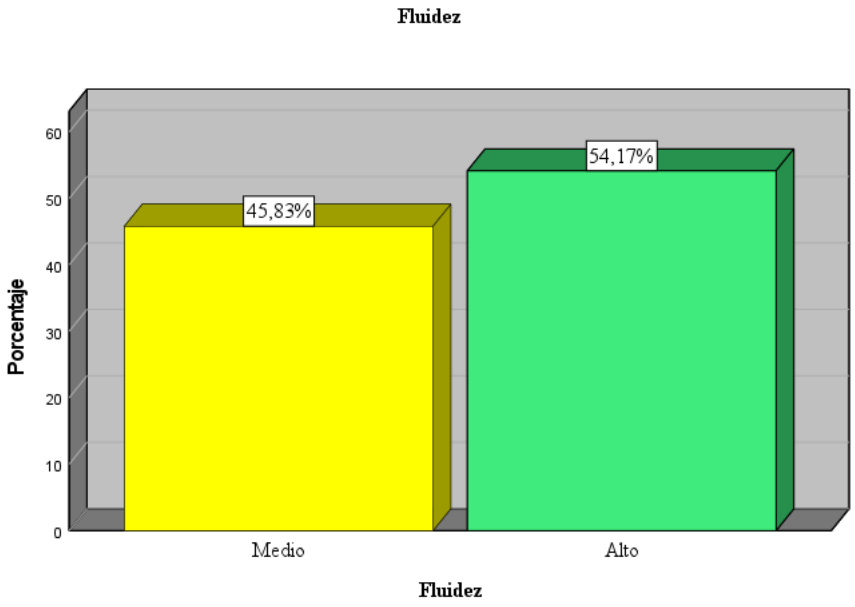
Dimensión 2: Fluidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	11	45,8	45,8	45,8
	Alto	13	54,2	54,2	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 9

Dimensión 2: Fluidez



Conforme a los datos de la Tabla 11, el 54.17% de los estudiantes manifiestan un nivel alto de fluidez. Por otra parte, el 45.83% de registra un nivel medio y ninguno el nivel bajo con

ello se ha confirmado el predominio del nivel alto en esta dimensión. Puesto que los sujetos poseen un óptimo desarrollo de la habilidad de generar una cierta cantidad de ideas únicas con mucha facilidad.

Tabla 12

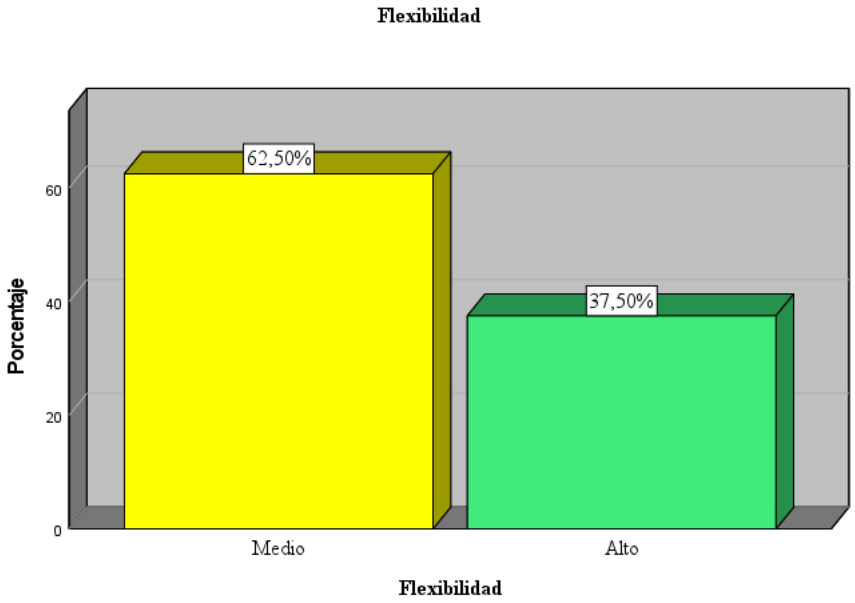
Dimensión 3: Flexibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	15	62,5	62,5	62,5
	Alto	9	37,5	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 10

Dimensión 3: Flexibilidad



Según la Tabla 12 se observa, que un 37.50% de educandos logra alcanzar un nivel alto de flexibilidad. En tanto, el 62,50% se ubica en el nivel medio y ninguno en el nivel bajo. Estos

datos porcentuales muestran una moderada predominancia en el rango medio en esta dimensión. Demostrando que este grupo de educandos cuentan con mayores recursos para adaptarse y tolerar situaciones frente a una acción.

Tabla 13

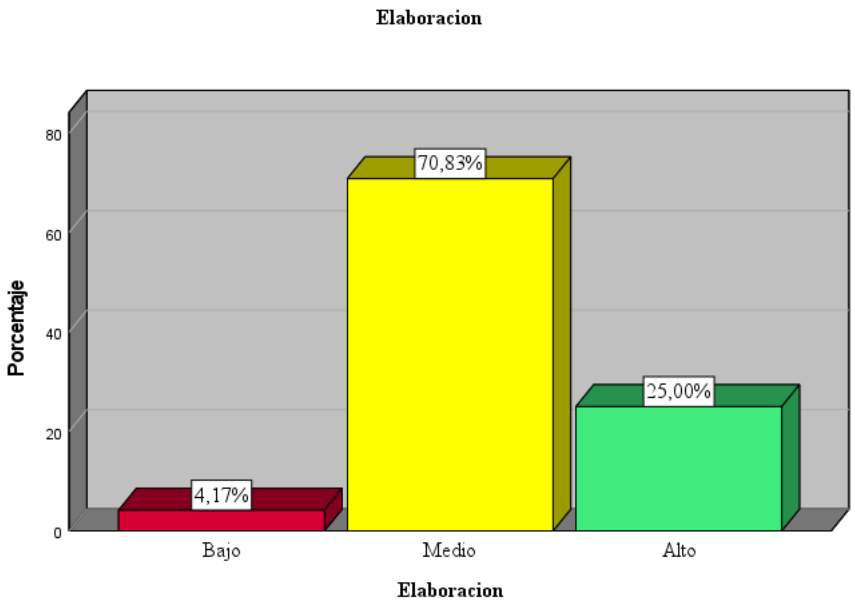
Dimensión 4: Elaboración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4,2	4,2	4,2
	Medio	17	70,8	70,8	75,0
	Alto	6	25,0	25,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

Nota: Creación propia

Figura 11

Dimensión 4: Elaboración



En los datos de la tabla 13, señalan que un 25.00% de estudiantes se sitúan en el nivel alto de elaboración. En cambio, el 70.83% se sitúa en el nivel medio y el 4.17% en el nivel

bajo, lo que refleja un ligero predominio del rango medio en esta dimensión. Reflejando que este grupo de estudiantes cuentan con habilidades únicas para crear y construir una tarea, desde rangos moderados a esperados.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad de datos

Tabla 14

Resultados de la prueba de normalidad de los datos

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia Emocional	,967	24	,587
Pensamiento Creativo	,962	24	,470

Nota: *. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la Tabla 14, presenta los resultados de la prueba de normalidad de las variables de estudio analizados, en cuanto a los datos referentes a la variable inteligencia emocional a través de la prueba de Shapiro – Wilk lograron alcanzar un nivel de significancia de 0. 587. Por ende, al ser un valor mayor a 0.05, se infiere que la variable antes mencionada presenta una distribución normal de datos, por lo que requiere el uso de la prueba paramétrica a través del coeficiente de correlación de Pearson. Por otra parte, la variable pensamiento creativo presentó una significancia de 0. 470, lo cual superior a 0.05 que corrobora que los datos siguen una distribución normal, por ende, tambien necesita un análisis paramétrico.

4.2.2. Prueba de hipótesis

4.2.2.1. Hipótesis General

Hi: Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Ho: No existe una relación directa entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Regla de decisión: (Nivel de significancia =.05)

P valor ≤. 05, se acepta la Hi.

P valor >.05, se rechaza la Hi

Tabla 15

Contraste de hipótesis general

		Inteligencia emocional	Pensamiento creativo
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	1	,239
	Sig. (bilateral)		,261
	N	24	24
Pensamiento creativo	Correlación de Pearson	,239	1
	Sig. (bilateral)	,261	
	N	24	24

Nota: Creación propia

Los resultados de la Tabla 14, basados en la prueba de correlación de Pearson, evidencian que el p valor obtenido (p = 0.261) es notablemente superior al nivel de significancia permitido (α = 0.05%). Por ende, se toma la decisión no rechazar la hipótesis nula

y rechazar la hipótesis general de la investigación. En ese sentido, se deduce que entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo no se encuentra evidencia de relación que sea estadísticamente significativa en los estudiantes del nivel secundario del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026. Al registrarse un coeficiente de correlación de Pearson débil de r = 0. 239 (p = 0.261; N = 24). Se concluye que los niveles de inteligencia emocional de los estudiantes no están vinculados en cuanto a su pensamiento creativo en el contexto evaluado.

4.2.2.2. Hipótesis especifica 01

H1i: Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

H1o: No existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Regla de decisión: (Nivel de significancia =.05)

P valor ≤, se acepta la Hi

P valor >, se rechaza la Hi

Tabla 16

Contraste de la Hipótesis Específica 1

		Inteligencia emocional	Originalidad
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	1	,334
	Sig. (bilateral)		,111
	N	24	24
Originalidad	Correlación de Pearson	,334	1
	Sig. (bilateral)	,111	
	N	24	24

Nota: Creación propia

Los hallazgos estadísticos de la tabla 15 del contraste de la hipótesis específica 1, situados en la prueba de correlación de Pearson, muestran que el p valor obtenido (p = 0.111) es superior al nivel de significancia establecido (α = 0.05%). Por lo que, se toma la decisión estadística de no rechazar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis especifica de la investigación. Lo cual demuestra que no existe una relación estadísticamente significativa y directa entre la inteligencia emocional y la originalidad en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa rural del distrito de Curahuasi – Apurímac, 2026. Pese a registrarse un coeficiente de correlación positivo de r = 0.334 con una muestra de N= 24. En ese sentido, la falta de significancia estadística limita afirmar que los niveles de inteligencia emocional se vinculen directamente con la originalidad en los sujetos de estudio.

4.2.2.3. Hipótesis especifica 02

H2i: Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la fluidez en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

H2o: No existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la fluidez en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Regla de decisión: (Nivel de significancia =.05)

P valor ≤, se acepta la Hi

P valor >, se rechaza la Hi

Tabla 17

Contraste de la Hipótesis Específica 2

		Inteligencia emocional	Fluidez
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	1	,071
	Sig. (bilateral)		,743
	N	24	24
Fluidez	Correlación de Pearson	,071	1
	Sig. (bilateral)	,743	
	N	24	24

Nota: Creación propia

Los datos obtenidos en la Tabla 16 del contraste de la hipótesis especifica 2, sustentados en la prueba de correlación de Pearson se evidencian que el p valor obtenido (p = 0.743) es evidentemente superior al nivel de significancia estándar exigido (α = 0.05%). En consecuencia, se adopta la decisión estadística de no rechazar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis especifica de la investigación. Por ende, se concluye que no existe una relación estadísticamente significativa y directa entre la inteligencia emocional y la fluidez en los educandos evaluados. Por registrarse un coeficiente de correlación de Pearson prácticamente nula de r = 0.071 con una muestra de N= 24, lo que demuestra contundentemente la inteligencia emocional no se correlaciona ni interviene en la fluidez de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa rural del distrito de Curahuasi – Apurímac, 2026.

4.2.2.4. Hipótesis especifica 03

H3i: Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

H3o: No existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Regla de decisión: (Nivel de significancia =.05)

P valor ≤, se acepta la Hi

P valor >, se rechaza la Hi

Tabla 18

Contraste de la Hipótesis Específica 3

		Inteligencia emocional	Flexibilidad
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	1	,306
	Sig. (bilateral)		,147
	N	24	24
Flexibilidad	Correlación de Pearson	,306	1
	Sig. (bilateral)	,147	
	N	24	24

Nota: Creación propia

En los descubrimientos estadísticos de la Tabla 17 del contraste de la hipótesis especifica 3, justificados en la prueba de correlación de Pearson donde se evidencian que el p valor alcanzado (p = 0.147) es notablemente superior al nivel de significancia permitido (α = 0.05%). Por consiguiente, se toma la decisión estadística de no rechazar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis específica de la investigación. En tal sentido, se concluye que no existe una relación directa que sea estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en la población estudiada. Independientemente de registrarse un coeficiente de correlación positivo de r = 0. 306 con una muestra de N = 24, la falta de significancia estadística

obstaculiza afirmar que las facultades emocionales de los educandos se asocian de manera directa con la flexibilidad creativa o cognitiva en la institución educativa secundaria rural del distrito de Curahuasi – Apurímac, 2026.

4.2.2.5. Hipótesis especifica 04

H4i: Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la elaboración de actividades en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

H4o: No existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la elaboración de actividades en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Regla de decisión: (Nivel de significancia =.05)

P valor ≤, se acepta la Hi

P valor >, se rechaza la Hi

Tabla 19

Contraste de la Hipótesis Específica 4

		Inteligencia emocional	Elaboración
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	1	,353
	Sig. (bilateral)		,090
	N	24	24
Elaboración	Correlación de Pearson	,353	1
	Sig. (bilateral)	,090	
	N	24	24

Nota: Creación propia

Los datos hallados en la tabla 18 del contraste de la hipótesis específica 4, basada en la prueba de correlación de Pearson, muestran que el p valor obtenido (p = 0.090) es superior al nivel de significancia estipulado (α = 0.05%). Por lo mismo, se toma la decisión estadística de no rechazar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis especifica de la investigación. Se concluye que no existe relación directa ni tampoco estadísticamente es significativa entre la inteligencia emocional y la elaboración en la muestra estudiada. Pese a registrase el coeficiente de correlación positivo más alta de las dimensiones (r = 0.353) con una muestra de N =24, la falta de significancia estadística limita afirmar de forma categórica que los niveles de inteligencia emocional se relacionen directamente con la habilidad de la elaboración creativa en la institución educativa rural del distrito de Curahuasi – Apurímac, 2026.

CAPÍTULO V – DISCUSIÓN

En los descubrimientos referentes al objetivo general de la investigación, que consistió en determinar la relación entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito de Curahuasi – Apurímac, el análisis inferencial mediante la prueba de correlación de Pearson evidenció un coeficiente r = 0.239 con p valor de 0.261 (p > 0.05). Dado que el nivel de significancia superó el estándar admitido de ($\alpha = 0.05$) por ende, se aceptó la hipótesis nula, rechazando la hipótesis general del estudio. La cual metodológicamente significa que no se halló evidencia empírica o real de una relación que sea estadísticamente significativa entre las variables de la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en la población estudiada. Por lo tanto, cualquier afirmación de causalidad o dependencia queda descartada. Los datos obtenidos mediante el análisis estadístico únicamente reflejan que, en este contexto o escenario rural en específico, ambas variables estudiadas no se encuentran asociadas linealmente.

Estos hallazgos guardan congruencia parcial con estudios previos en contextos internacionales. Por un lado, investigaciones como de Rodríguez et al. (2025) y Mouzo-Mouzo et al. (2025) destacan la importancia de las habilidades socioemocionales para el aprendizaje del individuo puesto que desde ese punto de vista reportan correlaciones positivas en ciertas dimensiones específicas, sin embargo, coinciden en que la manifestación de la creatividad es sumamente compleja que requiere aplicación de estrategias activas e innovadores pensados en el educando. En esa misma línea, los resultados obtenidos por esta investigación respaldan lo evidenciado por Reyes et al. (2025) en Ecuador, quienes al analizar variables cognitivas y creativas en los educandos adolescentes hallaron correlaciones débiles y no significativas de (r = 0.030; p = 0.782), desde allí argumentando que estas habilidades se ejecutan de manera diferenciada o separada según las particularidades metodológicas y contextuales de los educandos.

A nivel nacional, mientras que estudios realizados en entornos urbanos como los de Montalvo (2024) y Jordan (2020) identificaron correlaciones significativas, estas diferencias halladas en esta investigación responden fundamentalmente a las características socioculturales del contexto rural que fue intervenida. En ese marco, Quispe et al. (2025) señalan que, las comunidades rurales enfrentan condiciones particulares de aislamiento geográfico a comparación de contextos urbanos asimismo limitaciones de infraestructura que condicionan las prácticas pedagógicas regulares. Por otra parte, desde los aportes de BarOn y Paker (2018) y los postulados de Guilford sobre el pensamiento divergente (Chávez y Rojas, 2021), es comprensible que en las aulas rurales donde las practicas pedagógicas rígidas y el enfoque del currículo no responden a las necesidades individuales de manera sistemática pues mucho menos estimula la resolución abierta de problemas en las distintas tareas educativas. Por ende, los recursos de gestión emocional de los estudiantes en este contexto se despliegan de forma independiente a sus destrezas creativas.

Respecto al primer objetivo específico, en referencia al análisis de la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de originalidad, el coeficiente de correlación de Pearson reportó un valor $r = 0.334$ y un $p = 0.111$ ($p > 0.05$). En donde estadísticamente, no se encontró una correlación significativa lo que indica que la capacidad de los estudiantes para proponer ideas novedosas e innovadoras no guarda una asociación lineal directa con sus habilidades intrapersonales o interpersonales en este contexto. Por lo mismo, este resultado converge con lo sostenido por Pérez et al. (2023) quienes señalan que la autorregulación emocional no se ejecuta de manera automática en la generación de habilidades cognoscitivas complejas como la creatividad puesto que los cuales según Jordan (2019) dependen más de los estímulos orientados al descubrimiento.

En cuanto al segundo objetivo específico, que está orientado a determinar la relación entre las variables de inteligencia emocional y la fluidez, se obtuvo un coeficiente de

correlación de Pearson de r = 0.071 con un p valor de 0.743 (p > 0.05). evidenciando una correlación nula y no significativa. Lo cual descarta cualquier vínculo estadístico entre la rapidez de generar alternativas de solución y manejo del estrés o estado de ánimo de la muestra. Los hallazgos evidenciados son contrastados con las aproximaciones teóricas generales respaldando la premisa de que la fluidez verbal y asociativa responde a procesos cognoscitivos que no se ven alterados linealmente por el perfil emocional en este grupo estudiado de esta manera precisando lo postulado en revisiones de documentales como la de Gonzaga (2022).

En cuanto al tercer objetivo específico, se analizó la relación entre las variables de inteligencia emocional y la flexibilidad, por medio los resultados inferenciales de coeficiente de correlación de Pearson puntuaron un valor de r = 0.306 con un p = 0.147 (p> 0.05), confirmando la ausencia de significancia estadística. Si bien teóricamente la adaptabilidad emocional de Bar-On y Parker (2018) y la flexibilidad creativa descrita por Jordan (2019) comparten un carácter dinámico por su naturaleza evolutiva, los resultados hallados mostrados en este grupo estudiando no se asocia de forma lineal con la gestión emocional en la reestructuración de perspectivas ante un problema, concordando con la postura de Reyes et al. (2025) en referencia a la necesidad de intervenciones didácticas específicas para el pensamiento crítico.

Finalmente, concerniente al cuarto objetivo específico, referido a la relación entre las variables de inteligencia emocional y la elaboración, la prueba estadística de correlación de Pearson alcanzó un valor = 0.353 con una significancia de p = 0.090 (P > 0.05). Pese a ser el coeficiente numérico más alto del estudio, al no alcanzar el umbral estándar de significancia se concluye que no existe suficiente evidencia de relación significativa. Con lo que se demuestra que la habilidad para detallar, estructurar y perfeccionar tareas creativas no se encuentra asociada linealmente con el estado de ánimo general ni con el puntaje global de inteligencia

emocional, con ello reiterando a tomar en cuenta lo plateando por Romero (2022) sobre la importancia de mediar estas habilidades mediante programas pedagógicos intencionales.

Es menester consignar como una limitación esencial de esta investigación el reducido tamaño de la muestra (N=24 estudiantes), que corresponde a una población censal finita de una única institución educativa rural. Esta condición restringe de manera importante la potencia estadística de las pruebas aplicadas además restringe la generalización de los resultados a otros contextos educativos del distrito, región Apurímac y el país, puesto que no se pueden extrapolarse escenarios nuevos en estos ámbitos, limitándose estrictamente a describir la realidad observada en la muestra de estudio.

CAPÍTULO VI – CONCLUSIONES

En la conclusión general, se concluye que no se encontró evidencia estadística significativa de relación entre las variables de la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa rural del distrito de Curahuasi – Apurímac ($r = 0.239$, $p = 0.261 > 0.05$). Esto demuestra que, en el contexto rural evaluado amabas variables operan de manera independiente sin que exista una asocian lineal entre las competencias socioemocionales y las destrezas de pensamiento divergente.

En cuanto a la primera conclusión específica se determina que no existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión de originalidad en la muestra estudiada ($r = 0334$, $p = 0.111 > 0.05$). Evidenciando que el desarrollo de habilidades intrapersonales e interpersonales en dicha muestra no se halla linealmente asociado con la formulación de soluciones innovadoras o poco comunes.

Con respecto a la segunda conclusión especifica se establece que no existe una relación que sea estadísticamente significativa entre la primera inteligencia emocional y la dimensión fluidez en la muestra estudiada ($r = 0.071$, $p = 0.743 > 0.05$). lo que indica que la rapidez y la cantidad de ideas generadas por los adolescentes no guardan asociación lineal con su manejo del estrés o autorregulación.

En la tercera conclusión especifica tambien se evidencia que no existe una relación que estadísticamente sea significativa entre la primera inteligencia emocional y la dimensión de flexibilidad ($r = 0.306$, $p = 0.147 > 0.05$). Demostrando que la capacidad de modificar perspectivas ante un problema no se vincula de manera lineal con los niveles de adaptabilidad emocional de este grupo estudiando.

Finalmente, en cuanto a la cuarta conclusión especifica se concluye que no existe una relación que sea estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión de elaboración de este grupo de educandos estudiados en el contexto educativo evaluado ($r =$

0.353, p = 0.090 >0.05). Señalando que la ejecución de detalles y el perfeccionamiento de las tareas creativas operan independientemente de los estados de ánimo generales de los estudiantes evaluados.

CAPÍTULO VII – RECOMENDACIONES

A los directivos y especialistas de la unidad de gestión local Abancay; elaborar e implementar políticas educativas integrales pensadas en zonas rurales que favorezcan al desarrollo del pensamiento creativo y la inteligencia socioemocional a través de talleres y sesiones independientes. Puesto que ambas variables de estudio no se correlacionan automáticamente, por ende, se deben diseñar planes de tutoría específicas para la contención emocional a la par para la estimulación del pensamiento divergente instalar laboratorios de innovación pedagógica en los centros educativos con las mismas características.

A la plana docente de la institución educativa; utilizar y adaptar metodologías activas como el "Aprendizaje Basado en Problemas, proyectos artísticos comunitarios, concursos educativos en las distintas áreas y el Design Thinking" enfocados en desafiar la flexibilidad, originalidad, fluidez y la elaboración en los estudiantes. Por ende, los educadores no deben asumir que un educando que se encuentra estable emocionalmente es automáticamente creativo, debido que para la cual es necesario acciones intencionales de formulación de preguntas abiertas para romper la dureza cognitiva.

Al distrito de Curahuasi y a los padres de familia a participar de manera activa en las jornadas de la "Escuela de padres y reuniones" para promover espacios en el hogar que estimulen el diálogo reflexivo, comunicación saludable, la curiosidad y permitan la autonomía de los estudiantes. En tal sentido, se sugiere que revalorar los saberes culturales locales de caracteres agropecuarios que permitan oportunidades de estimular el pensamiento resolutivo e innovador de los hijos.

A los futuros investigadores a que puedan ampliar el tamaño de la muestra incluyendo a las diversas instituciones educativas de la región Apurímac del ámbito rural y urbano a través de estudios comparativos o multicéntricos. Igualmente, se recomienda adoptar enfoques mixtos que permitan indagar de manera integral de como las brechas digitales, sociales, económica y

otros de una cultura andina intervienen el desarrollo del pensamiento creativo en la adolescencia de los educandos.

REFERENCIAS

Abdulla, A., Hyeon, S., Kim, D. y Cramond, B. (2022). What do educators need to know about the Torrance Tests of Creative Thinking: A comprehensive review. *School of Psychological Sciences, University of Northern Colorado, Greeley, CO, United States.* https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1000385

Álvarez, J. (2023). Consecuencias de la falta de inteligencia emocional. *Gabinete de Psicología Málaga.* https://gabinetedepsicologiamalaga.com/consecuencias-de-la-falta-de-inteligencia-emocional/

Angulo, P. y Avila, L. (2010). *Desarrollo de la Creatividad de los Niños en la etapa Escolar. Ecuador: Universidad de Cuenca.* https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5c6f2b25-0527-482d-9613-d508ef23dd56/content

BarOn, R. y Parker, J. D. (2018). Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn: versión para Jóvenes (7-18). *Madrid: TEA Ediciones.* https://www.hogrefe-tea.com/recursos/Ejemplos/baron_extracto-web.pdf

BarOn, R. y Parker, D. (2018). *EQ-i:YV.* Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn: versión para jóvenes (R. Bermejo, C. Ferrándiz, M. Ferrando. D. Prieto y M. Sáinz, adaptadoras). *Madrid: TEA Ediciones*.

Barrientos, E., Sotelo, M. y Hoyos, J. (2023). *Metodología de la investigación: guía práctica para la formulación de proyectos de investigación con ejemplos en áreas de administración y diseño.* Colombia: Ecoe Ediciones.

Begoña, L. (2010). El desarrollo de la inteligencia emocional. *España: Buitrago de Lozoya.* https://www.concepcionistas.com/sites/default/files/docs/taller_inteligencia_emocional.pdf

Bradberry, T. y Greaves, J. (2012). *Inteligencia emocional 2.0*. Estados Unidos: TalentSmart. https://centrohumanista.edu.mx/biblioteca/files/original/b1e3d683aedd7a3721128598672d59dd.pdf

Camarillo, H. y Barboza, C. (2020). La enseñanza-aprendizaje del derecho a través de una plataforma virtual institucional: Hallazgos incipientes del constructivismo de Piaget, Vygotsky y Ausubel conforme a las percepciones de los informantes. *Revista Pedagógica Universitaria y didáctica del Derecho, 7*(2), 143-165. https://doi.org/10.5354/0719-5885.2020.5703

Campos, E., García, M. y Arcana, M. (2023). Pensamiento creativo en los estudiantes de educación básica: revisión sistemática. *VARONA, Revista Científico-Metodológica.* (77), 1-13. http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n77/1992-8238-vrcm-77-e2040.pdf

Campuzano-Ocampo, A., Lalangui-Villalta, M., Jumbo-Sandoval, C., Sallo-Chabla, A. y Moran-Astudillo, R. (2024). Desarrollo Integral de los Estudiantes: Importancia de la Inteligencia Emocional en el Ambiente Escolar. *Científica Latina, 8*(3). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11959

Carrera, B. y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. *Educere*, *5*(13), 41- 44. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309

Cayllahua, M. y Quispe, M. (2019). *Implementación de materiales de juego en el sector de construcción para desarrollar el pensamiento creativo en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 1090 Señor de Huanca Limapata* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. Abancay: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/777/T_0484.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez, C. y Rojas, O. (2021). Algunas consideraciones sobre el pensamiento divergente y la creatividad a partir de la resolución de un problema geométrico con múltiples vías de solución. *Revista de Didáctica de las Matemáticas*, 98-108. https://drive.google.com/file/d/1nMVews6Nb4r2lQow3NNaFhlm1Bb8yisX/view

Colapinto, F. (01 de septiembre de 2024). ¿Estamos perdiendo creatividad con el avance de la Inteligencia Artificial? *Infofabe*. https://www.infobae.com/educacion/2024/09/02/estamos-perdiendo-creatividad-con-el-avance-de-la-inteligencia-artificial/

García-Fernández, M. y Giménez-Mas, S. (2010). La inteligencia emocional y sus principales modelos: propuesta de un modelo integrador. *Espiral. Cuadernos del Profesorado, 3*(6), 43-52. http://www.cepcuevasolula.es/espiral

García, K. (2023). *Consideraciones básicas sobre confidencialidad en los proyectos (investigación, creación, otros).* Pontificia Universidad Católica del Perú – Vicerrectorado de Investigación - Dirección de Fomento de la Investigación - Oficina de Propiedad Intelectual, 2023. https://investigacion.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2024/07/Consideraciones-basicas-sobre-confidencialidad-en-los-proyectos.pdf

Gobierno del Perú (2025). Salud mental juvenil: el 32.3% de jóvenes peruanos reporta problemas de salud mental, con las mujeres jóvenes como el grupo más vulnerable *Gob.pe*. https://www.gob.pe/institucion/insm/noticias/1252600-salud-mental-juvenil-el-32-3-de-jovenes-peruanos-reporta-problemas-de-salud-mental-con-las-mujeres-jovenes-como-el-grupo-mas-vulnerable

Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional. *Estados Unidos: Kairós.* https://www.academia.edu/40692115/Inteligencia_Emocional_Daniel_Goleman

Goleman, D. (1996). La inteligencia emocional. Javier Vergara Editor. https://www.rehueong.com.ar/sites/default/files/2025-02/Inteligencia%20Emocional%20%20Daniel%20Goleman.pdf

Gonzaga, R. (2022). Pensamiento creativo: Una estrategia para el proceso de enseñanza - aprendizaje. *Rev. Hacedor*, *6*(1), 80 - 91. https://doi.org/10.26495/rch.v6i1.2124

Gonzales, L. (2008). El proceso creativo en estudiantes universitarios. *creatividad y sociedad.*, 114-130. https://www.researchgate.net/publication/330145034_Creatividad_y_Sociedad_El_proceso_creativo_en_estudiantes_universitarios

González, R., Tejada, J., Martínez, M., Figueroa, S. y Pérez, N. (2007). Dimensiones del proceso creativo del investigador en psicología en México. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, *12*(1), 35-50. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212103

Guilera, L. (2011). *Anatomía de la Creatividad.* México: FUNDIT - Escola Superior de Disseny ESDi. https://esdi.es/wp-content/uploads/2018/04/Anatomia-de-la-creatividad.pdf

Gutiérrez, J. y Rodríguez, G. (2020). Generación del concepto creativo publicitario en función del modelo de fases sugerido por Graham Wallas: un estudio cualitativo basado en las teorías asociacionista y gestáltica. *Brazilian Journal of Development*, *6*(1), 1252-1273. https://doi.org/10.34117/bjdv6n1-088

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta.* México: McGRAW-HILL Interamericana Editores, S.A. de C. V. *https://www.google.com/search?q=https://www.academia.edu/38758509/Metodologia_de_la_Investigacion_Las_rutas_cuantitativa_cualitativa_y_mixta_Pdf*

Hidalgo, S., Sospedra-Baeza, M. y Martínez-Álvarez, I. (2018). Análisis de las inteligencias múltiples y creatividad en universitarios. *Ciencias Psicológicas, 12*(2), 271-281. https://doi.org/10.22235/cp.v12i2.1691

Instituto Peruano de Economía. (2024, 31 de julio). Cerca de 34 mil apurimeños no saben leer ni escribir. https://ipe.org.pe/cerca-de-34-mil-apurimenos-no-saben-leer-ni-escribir/

Jordan, E. (2020). *Pensamiento Creativo, Pensamiento Crítico e Inteligencia Emocional en Alumnos de la Escuela Militar de Chorrillos, Año 2019* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Lima: Repositorio de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5021

López-Machín, C. (2025). Inteligencia Emocional: 35 Años de Evolución y Aplicaciones. *Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar, 5*(1), 1-25. https://doi.org/10.48102/rieeb.2025.5.1.e143

Ministerio de educación. (2022). *PISA 2022.* Lima: Pensamiento Creativo. http://umc.minedu.gob.pe/wpcontent/uploads/2024/07/Presentacion_Pensamiento_Creativo_Peru.pdf

Ministerio de Salud. (abril de 2020). *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF*. La salud mental de niñas, niños y adolescentes: https://www.unicef.org/peru/media/10616/file/Salud%20menta%20en%20contexto%20COVID19.pdf

Montalvo, J. (2024). *Inteligencia emocional y pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez. UGEL 07.* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] . Lima: Repositorio de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/e522980e-cdaa-4b1a-82b0-de3ea3254fa0

Mouzo-Mouzo, P., Fernández-Barreiros, M., Rabuñal-Collazo, P., Sánchez-Castaño, M.-T. y Cabadas-Magaz, S. (2025). Creatividad e Inteligencia Emocional en Alumnado con Alta Capacidad Intelectual en Galicia. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales.* (27), 153-177. https://doi.org/10.12795/anduli.2025.i27.07

Meza, P. (2023). *El procesamiento estadístico en la investigación educativa.* Universidad de San Martin de Porres. https://iced.usmp.edu.pe/ponencias-16/meza.pdf

Medina, M., Rojas, C., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C. y Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación.* Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. https://www.academia.edu/99788500/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_T%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, j. y Romero, H. (2018). *Metodología de investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis.* Bogotá: Ediciones de la U, 2018. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologiainvestigacionnaupas.pdf

Obst, J. (2000). Teoría del Aprendizaje Social (Albert Bandura). *Centro Argentino de Terapia Cognitiva y Racional Emotiva Conductual*, 32. https://es.scribd.com/document/382571375/Bandura-Teoria-Del-Aprendizaje-Social

Peña, J. (2017). *Pensamiento Creativo.* España: Juan Antonio Peña Fernández & bookboon.com. https://es.scribd.com/document/622985405/El-pensamiento-creativo-Juan-Antonio-pen-a

Pérez, M., Castro, M., Chacón, R. y Gamarra, M. (2023). Inteligencia emocional en Educación Secundaria: relación con los factores sociales y académicos. *Revista Fuentes*, *25*(2), 126-137. https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2023

Prieto, D., Ferrando, M. y Ferrándiz, C. (2021). Creatividad. Inteligencia emocional. Implicaciones educativas. *Educar em Revista*, 1-17. http://dx.doi.org/10.1590/0104-4060.81541

Quispe, M., Trujillo, B., Palacios, J. y Nuñez, F. (2025). Pensamiento creativo en los estudiantes de educación secundaria. *Revista de ciencias de la educación y ciencias jurídicas*, *5*(11), 274 - 284. http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i11.1

Ramírez, J. (1999). *Cómo hacer un proyecto de investigación: Guía práctica*. Editorial Panapo de Venezuela. https://es.scribd.com/document/331625400/Como-Hacer-Un-Proyecto-de-Investigacion-T-Ramirez

Resolución Rectoral 004 de 2022 [Universidad para el Desarrollo Andino]. Aprobar el Código de Ética en la Investigación. 02de febrero de 2022.

Reyes, W., Llaque, G. y Pilamunga, D. (2025). Influencia del Pensamiento Creativo y la Flexibilidad Cognitiva en Adolescentes de 12 a 14 Años que se Encuentren Escolarizados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 1915- 1935. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17021

Ruiz, C. y Valenzuela M. (2022) *Metodología de la investigación*. *U*niversidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo (UNAT) - Fondo Editorial.

Rodríguez, G. y Huerta, J. (2006). Desarrollo de Habilidades Directivas. *Pearson*. http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2013/UnEmpresarioO/04-o.pdf

Rodríguez, A., Murillo, C., González, C. y Zambrano, M. (2025). Inteligencia emocional y creatividad en el rendimiento académico. *Esprint Investigación*, *4*(1), 172-184. https://doi.org/10.61347/ei.v4i1.103

Romero, C. (2022). *Programa de autorregulación emocional para el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de la institución educativa 821563 - Gallito Ciego*. [Tesis de Doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Trujillo: Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/79441

Romero H., Real J., Ordoñez l., Gavino G. y Saldarriaga G. (2021). *Metodología de investigación.* Edicumbre Editorial Corporativa. *https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/22/29*

Saldarriaga-Zambrano, J., Bravo-Cedeño, G. y Loor-Rivadeneira, R. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Revista de dominio de las ciencias, 2*, 127-137. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802932.pdf

Souza, D., Silva, L. y Moura de Carvalho, T. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), 17*(1), 164-187. https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9

Tarrillo, O., Mejía, J., Dávil, J., Pintado, C., Tapia, C., Chilón, W., y Velez, S. (2024). *Metodología de la investigación una mirada global Ejemplos prácticos.* Ciencia Latina Internacional.

Torrance, E. (1966). *Torrance Tests of Creative Thinking.* Personnel Press.

Torrance, E. P. (1966). Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-technical manual. Personnel Press. https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1386172.

Ugarriza, N. y Pajares, Á. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Red de Revistas*

Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (8), 11-58. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147112816001

Velasco, L. (2012). *Desarrollo del Pensamiento Creativo.* Universidad de Londres. https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf

Villamizar, G. (2012). La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación., 10*(12), 213- 237. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55124596015

ANEXOS:

Anexo 1 - Matriz de Consistencia

Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi - Apurimac,2026.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.	**HIPÓTESIS GENERAL** Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.		**Tipo de investigación:** Básica **Método:** Hipotético - deductivo **Alcance:** Correlacional **Enfoque:** Cuantitativo **Diseño:** No experimental **Población:** 24 estudiantes de la institución educativa secundario San Juan de Ccollpa Curahuasi – Apurímac. **Muestra:** El tamaño de la muestra conformará el total de la población. **Muestreo no probalística de tipo censal - finito** **Técnicas:** Encuesta **Instrumentos:** Cuestionarios **I1:** Evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE:NA adaptado de Ugarriza y Pajares (2005) **I2:** Test de pensamiento creativo; elaboración propia. **Prueba estadística:** SSPS
PROBLEMAS ESPECÍFICOS - ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026? - ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026? - ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la fluidez en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026? - ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la elaboración de actividades en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026?	**OBJETIVOS ESPECIFÍCOS** - Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026. - Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026. - Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la fluidez en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026. - Determinar la relación entre inteligencia emocional y la elaboración de actividades en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.	**HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** - Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la originalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026. - Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la flexibilidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026. - Existe una relación directa entre la inteligencia emocional y la fluidez en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026. - Existe una relación inteligencia emocional y la elaboración de actividades en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.	**VARIABLE 1** **Inteligencia emocional** Dimensiones (**D**) **D1**: Habilidad intrapersonal **D2**: Habilidad interpersonal **D3**: Adaptabilidad **D4**: Manejo de estrés **D5**: Estado de animo (BarOn, 1980) **VARIABLE 2** **Pensamiento creativo** Dimensiones (**D**) **D1**: Originalidad **D2**: Fluidez **D3**: Flexibilidad **D4**: Elaboración actividades (Torrance, 1966)	

Anexo 2 - Instrumentos de recolección de datos

Evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE:NA

Estimado estudiante:

Por medio de este instrumento desea recabar informacion sobre la inteligencia emocional. Tu aporte será valioso para la recopilación de datos de estudio, cuya informacion será de uso estrictamente académico y confidencial. Al participar en la encuesta, estas brindado el consentimiento informado para la recolección de informacion.

Instrucciones: lea cada afirmación y marque con una X la alternativa que refleje tu forma de actuar o sentir en la mayoría de las situaciones, considerando la siguiente escala Likert.

Puntajes:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (AV)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5 punto	4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 puntos

N°	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Dimensión Habilidad Intrapersonal						
1	Me es fácil decir con palabras como me siento					
2	Me siento valioso (a) y tengo buena opinión de quien soy					
3	Me doy cuenta rápidamente de cuando estoy triste o alegre					
4	Puedo decir lo que pienso de manera clara y respetuoso					
Dimensión Habilidad Interpersonal						
5	Me doy cuenta cuando un compañero esta triste, aunque no me lo diga					
6	Me gusta ayudar a las personas de mi comunidad o colegio					

7	Tengo buenos amigos me llevo bien con ellos					
8	Escucho con respeto cuando alguien me cuenta sus problemas					
Dimensión Adaptabilidad						
9	Si algo no me sale a la primera, busco otra forma de hacerlo					
10	Me acostumbro rápido a los cambios en el salón o en mi casa.					
11	Acepto consejos cuando me equivoco en algo					
12	Sé cómo arreglar mis problemas diarios sin rendirme					
Dimensión Manejo del estrés						
13	Puedo estar tranquilo (a) aunque tengo mucho trabajo acumulado					
14	Antes de reaccionar mal o pelear, me detengo a pensar					
15	Puedo controlar mis nervios en situaciones difíciles					
16	Sé esperar mi turno con paciencia sin desesperarme					
Dimensión Estado de ánimo general						
17	Estoy contento (a) con mi vida					
18	Soy optimista en la mayoría de las cosas que hago					
19	Soy una persona alegre que contagia ganas a los demás					
20	Disfruto de las actividades que hago en el colegio y en el campo					

Nota: Adaptado de Ugarriza y Pajares (2005)

Ficha técnica del instrumento N°. 1

Nombre del instrumento	Evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE:NA
Objetivo del instrumento	Recabar información sobre cómo piensan, sienten y gestionan su inteligencia emocional durante las actividades académicas.
Autor/es	Ugarriza Chávez, Nelly; Pajares Del Águila, Liz
Adaptación	Adaptado por Geronima Guadalupe Lopez Tomaylla (2026)
Escenario de aplicación	Institución Educativa Nivel Secundario San Juan de Ccollpa – Curahuasi – Apurímac – EBR.
Población de aplicación	Estudiantes de 1° a 5° grado del nivel secundario.
Dimensiones	• Habilidad Intrapersonal • Habilidad Interpersonal • Adaptabilidad • Manejo del estrés • Estado de ánimo en general
Validación	Este instrumento ha sido valido por medio de un juicio de expertos conocedores del tema en mención integrado por dos jueces**.**
Confiabilidad	Aún la prueba de confiabilidad no se realizó debido que el proyecto de tesis no se ejecutó.

Instrumento N° 2: Test de pensamiento creativo

Estimado estudiante:

Por medio de este instrumento desea recabar informacion sobre la inteligencia emocional. Tu aporte será valioso para la recopilación de datos de estudio, cuya informacion será de uso estrictamente académico y confidencial. Al participar en la encuesta, estas brindado el consentimiento informado para la recolección de informacion.

Instrucciones: lea cada afirmación y marque con una X la alternativa que refleje tu forma de actuar o sentir en la mayoría de las situaciones, considerando la siguiente escala Likert.

Puntajes:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

N°	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Dimensión Originalidad						
1	Me gusta proponer ideas diferentes a las que suelen a las que suelen tener mis compañeros					
2	Cuando resuelvo un problema, busco formas inusuales de hacerlo					
3	Mis ideas suelen ser originales o poco convencionales					
4	Suelo pensar en ideas que otros no se imaginan fácilmente					
Dimensión Fluidez						
5	En clases, suelo tener muchas ideas para responder a las preguntas					
6	Puedo generar varias soluciones para un mismo problema					
7	Cuando trabajo en equipo, aporto muchas ideas nuevas					

8	Me gusta inventar historias, dibujos o proyectos nuevos					
Dimensión Flexibilidad						
9	Cambio fácilmente de un tema a otro cuando estoy pensando en soluciones					
10	Puedo ver un problema desde diferentes puntos de vista					
11	Me adapto a nuevas formas de hacer las cosas sin dificultad					
12	Cuando algo no funciona, intento hacerlo de otra manera					
13	Puedo encontrar usos diferentes para objetos comunes					
14	Cuando me dan una tarea, trato de hacerla de forma diferente a los demás					
15	Me interesa probar nuevas formas de resolver ejercicios o problemas					
Dimensión Elaboración						
16	Me gusta mejorar o completar mis ideas para que sean más interesantes					
17	Cuando trabajo en un proyecto, agrego muchos detalles para hacerlo mejor					
18	Mis trabajos suelen tener muchos elementos que hacen únicos					
19	Puedo desarrollar una idea simple hasta convertirla en algo complejo					
20	Me esfuerzo por hacer mis tareas más completos y bien presentados					

Nota: Creación propia

Ficha técnica del instrumento N°. 2

Nombre del instrumento	Test de pensamiento creativo
Objetivo del instrumento	Recabar información sobre cómo ejecutan el pensamiento creativo en las actividades académicas.
Autor/es	Geronima Guadalupe Lopez Tomaylla (2026).
Adaptación	No se realizó ninguna adaptación.
Escenario de aplicación	Institución Educativa Nivel Secundario San Juan de Ccollpa – Curahuasi – Apurímac – EBR.
Población de aplicación	Estudiantes de 1° a 5° grado del nivel secundario.
Dimensiones	• Originalidad • Fluidez • Flexibilidad • Elaboración
Validación	Este instrumento ha sido valido por medio de un juicio de expertos conocedores del tema en mención integrado por dos jueces.
Confiabilidad	Aún la prueba de confiabilidad no se realizó debido que el proyecto de tesis no se ejecutó.

Anexo 3: Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: ORE LEIVA JULIÁN

1.2 Cargo e institución donde labora: DOCENTE – UNAMBA

1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Evaluación de I.E – inventario de Baron ICE:NA y Test. de pensamiento C.

1.4 Autores del instrumento: Ugarriza y Pajares (2005) y G. Guadalupe Lopez Tomaylla

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente Inf. de 79	Regular 80 a 85	Bueno 86 - 90	Muy bueno 91 - 95	Excelente 96-100
1	Relevancia	Los ítems abordan aspectos pertinentes y adecuados para medir el constructo o concepto que se pretende evaluar.					99
2	Claridad y precisión	Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades.					99
3	Coherencia	Los ítems guardan relación con los indicadores, las dimensiones, las variables y/o hipótesis.					99
4	Organización	La estructura es adecuada. Contiene de manera coherente todos los elementos de un instrumento de medición.					99
5	Consistencia	En su conjunto, el instrumento responde a los objetivos de la investigación.					99
6	Marco de referencia	Los ítems han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del evaluado: lenguaje, nivel de instrucción, cultura.					99
7	Extensión	El número de ítems son suficientes para lograr el objetivo de la investigación.					99
8	Inocuidad	Los ítems no constituyen ningún riesgo para el sujeto evaluado.					99

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 99

III. OBSERVACIONES DE ITEMS ESPECÍFICOS:

Número de ítem	Observación	Recomendación

IV. VEREDICTO DE APLICABILIDAD:

Yo, ……JUHAN ORE LEIVA……., con Documento Nacional de Identidad Nº. 00507457, de profesión Docente, grado académico Magíster, labor que ejerzo actualmente en ..DOCENTE..... Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos denominados **Evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE:NA y Test de pensamiento creativo,** cuyo propósito es Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

Dr. Julián Oré Leiva
DOCENTE

Firma del experto evaluador

Lugar y fecha: ABANCAY, 22/05/26

DNI: 00507457

Teléfono (celular): 952915554

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: RIMASCCA RODRIGUEZ IVONNE KARIN

1.2 Cargo e institución donde labora: DOCENTE - UNAMBA

1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Evaluación de inteligencia emocional - inventariado de Baron ICE:NA y Test pensamiento C.

1.4 Autores del instrumento: Instr. Ugarriza y Pajares (2005) y G. Guadalupe Lopez Tornaylia

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente Inf. de 79	Regular 80 a 85	Bueno 86 - 90	Muy bueno 91 - 95	Excelente 96-100
1	Relevancia	Los ítems abordan aspectos pertinentes y adecuados para medir el constructo o concepto que se pretende evaluar.					98
2	Claridad y precisión	Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades.					98
3	Coherencia	Los ítems guardan relación con los indicadores, las dimensiones, las variables y/o hipótesis.					98
4	Organización	La estructura es adecuada. Contiene de manera coherente todos los elementos de un instrumento de medición.					98
5	Consistencia	En su conjunto, el instrumento responde a los objetivos de la investigación.					98
6	Marco de referencia	Los ítems han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del evaluado: lenguaje, nivel de instrucción, cultura.					98
7	Extensión	El número de ítems son suficientes para lograr el objetivo de la investigación.					98
8	Inocuidad	Los ítems no constituyen ningún riesgo para el sujeto evaluado.					98

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98

III. OBSERVACIONES DE ITEMS ESPECÍFICOS:

Número de ítem	Observación	Recomendación

IV. VEREDICTO DE APLICABILIDAD:

Yo, IVONNE K. RIMASCCA RODRIGUEZ, con Documento Nacional de Identidad N°.44137045 de profesión Docente, grado académico Magíster, labor que ejerzo actualmente en ..UNAMBA..... Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos denominados **Evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE:NA y Test de pensamiento creativo,** cuyo propósito es Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
E.A.P. Educación Inicial Intercultural Bilingüe

Mtro. Ivonne Karin Rimascca Rodriguez
DOCENTE

Firma del experto evaluador

Lugar y fecha: ABANCAY, 06 JUNIO

DNI: 44137045

Teléfono (celular): 967268225

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Escalante Salas Pamela Cefirina

1.2 Cargo e institución donde labora: UNAMBA

1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Bar-On ICE:NA y Psicosomatic C

1.4 Autores del instrumento: Instrumento 1 (Ugarriza y Pajares, 2005) Inst. 2:6 Guadalupe Lopez Tomayla.

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente Inf. de 79	Regular 80 a 85	Bueno 86 - 90	Muy bueno 91 - 95	Excelente 96-100
1	Relevancia	Los ítems abordan aspectos pertinentes y adecuados para medir el constructo o concepto que se pretende evaluar.				X	
2	Claridad y precisión	Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades.				X	
3	Coherencia	Los ítems guardan relación con los indicadores, las dimensiones, las variables y/o hipótesis.					X
4	Organización	La estructura es adecuada. Contiene de manera coherente todos los elementos de un instrumento de medición.				X	
5	Consistencia	En su conjunto, el instrumento responde a los objetivos de la investigación.					X
6	Marco de referencia	Los ítems han sido redactados de acuerdo al marco de referencia del evaluado: lenguaje, nivel de instrucción, cultura.					X
7	Extensión	El número de ítems son suficientes para lograr el objetivo de la investigación.					X
8	Inocuidad	Los ítems no constituyen ningún riesgo para el sujeto evaluado.					X

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97

III. OBSERVACIONES DE ITEMS ESPECÍFICOS:

Número de ítem	Observación	Recomendación

IV. VEREDICTO DE APLICABILIDAD:

Yo, Pamela Cejerina Escalante Salas, con Documento Nacional de Identidad N° 72431621, de profesión Docente, grado académico Magíster, labor que ejerzo actualmente en UNAMBA. Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos denominados **Evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE:NA y Test de pensamiento creativo,** cuyo propósito es Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
INTERCULTURAL BILINGÜE Y 2° INFANCIA

Mg. Pamela C. Escalante Salas
Firma del experto evaluador

DNI: 72431621

Teléfono (celular): 935247929

Lugar y fecha: Abancay 05 de junio del 2026

Anexo 4: Permisos y/o Consentimiento Informado

Abancay, 08 de julio del 2026

Carta de presentación y permiso

Señor: Lic. Carlos Velarde Chancón
Director de la Institución educativa Secundaria
Presente

Estimado Señor:

Soy Geronima Guadalupe Lopez Tomaylla, estudiante de la Maestría en Docencia Universitaria Y Gestión Educativa en la Universidad para el Desarrollo Andino, UDEA. Manifiesto que es un requisito indispensable para egresar, es llevar a cabo un trabajo de investigación, la cual estoy realizando bajo la supervisión del Dr. Mario Edison Ninaquispe Soto, el estudio lleva por título "Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi - Apurímac, 2026". El cual, tiene como objetivo "Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi – Apurímac, 2026".

Le escribo esta carta con el propósito de solicitar su autorización para la ejecución de este proyecto de investigación en la institución que usted dirige, manifestándole la necesidad de aplicar los instrumentos de recolección de datos: dos cuestionarios cada una compuesta por 20 preguntas, lo cuales fueron debidamente validadas por un grupo de docente expertos conocedores del tema.

Toda la data recolectada se utilizará solo con fines académicos, la participación en la investigación cumplirá los principios éticos de confidencialidad además de ser anónima.

Estaré muy agradecida si me permite realizar mi investigación en su aclamada institución. Dado el caso si tuviera dudad o preguntas frente al trabajo y aplicación de la investigación, no dude en comunicase con mi docente asesor (a), informacion e contacto el final de esta carta.

Agradezco anticipadamente su atención, mi gratitud. Quedo a la espera de su pronta respuesta a mi petición.

Lic. Carlos Velarde Chancón
C.M. 1025526525
DIRECTOR

RECIBIDO
06/08/07/26
ACEPTADO PARA
SU APLICACIÓN.

Atentamente

.....
Firma del docente asesor
Dr. Mario Edison Ninaquispe Soto
DNI: 41887115

.....
Firma del investigador
Geronima Guadalupe Lopez Tomaylla
DNI: 71423964

Informacion de contacto

	Nombres y Apellidos	Correo Institucional	# de contacto
Asesor o docente de UDEA	Dr. Mario Edison Ninaquispe Soto	mninaquispe@g.udea.edu.pe	966826360
Investigador	Geronima Guadalupe Lopez Tomaylla	71423964@g.udea.edu.pe	931341581

Solicitud al Validador

Abancay, ___ de ____ del 2026

Mg./Dr. (a). ……..

Presente:

Por medio de la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno de parte de la estudiante Geronima Guadalupe Lopez Tomaylla, quien por motivos profesionales y académicos, está desarrollando su tesis titulada: "Inteligencia Emocional y Pensamiento Creativo en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa rural del distrito Curahuasi - Apurímac, 2026" por lo que, como conocedor de su amplia trayectoria profesional y estrecha vinculación con el campo de la investigación, respetuosamente le solicito su colaboración en la emisión de su JUICIO DE EXPERTO, para la validación de los instrumentos de la presente investigación para lo cual adjunto:

- Matriz de consistencia
- Ficha de validación de experto
- Instrumentos

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto me despido de usted.

Atentamente

……..
Geronima Guadalupe Lopez Tomaylla
DNI: 71423964