UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOESTIMA Y EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE DE LA UDEA, LIRCAY, 2025

Tesis para optar el grado académico de

MAESTROS EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORES

Br. Tito De La Cruz, Rubén

https://orcid.org/ 0009-0000-3496-6688

Br. Bartolo Arche, Jhony

https://orcid.org/ 0009-0007-0131-0501

Br. Quispe Ccasani, Aurelia

https://orcid.org/ 0009-0009-6866-6558

ASESOR

Mg. Uribe Martinez, Joel Jhonathan
https://orcid.org/0000-0001-9784-9083

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y calidad educativa

LIRCAY – PERÚ

2025

N.º 015-2025-AIBR-II-UDEA

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE TESIS POR EL SOFTWARE DE TURNITIN

El Instituto de Investigación, hace constar por la presente, que la tesis titulada **"AUTOESTIMA Y EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE DE LA UDEA, LIRCAY, 2025".**

Autor : **RUBEN TITO DE LA CRUZ**

JHONY BARTOLO ARCHE

AURELIA QUISPE CCASANI

Programa : **ESCUELA DE POSGRADO**

Mención : **MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

Asesor : **Mg. JOEL JHONATHAN URIBE MARTINEZ**

Que fue presentada en fecha **11/12/2025**, después de haberse realizado el análisis con el software de Turnitin, excluyendo la bibliografía y similitudes menores a 1%, presenta un porcentaje de similitud de **15%** día 11 de diciembre de 2025.

En tal sentido, de acuerdo con los criterios establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos, se declara que la tesis cumple con el porcentaje aceptable de similitud.

En señal de conformidad y verificación se firma la presente constancia.

Lircay, 11 de diciembre de 2025.

UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO
UDEA
BIBLIOTECA
REPOSITORIO
"UDEA"

Asistente de Investigación, Responsable de Repositorio y Biblioteca
Instituto de Investigación

UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO
LIRCAY – HUANCAVELICA
Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N.º 034-2016-SUNEDU/CD

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ASESOR

En condición de asesor(a) designado de la tesis titulada**: "AUTOESTIMA Y EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BILINGÜE DE LA UDEA, LIRCAY, 2025"** cuyos autores son **RUBEN TITO DE LA CRUZ, JHONY BARTOLO ARCHE y AURELIA QUISPE CCASANI** para optar por el grado académico de Maestro en **DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**, luego de la revisión exhaustiva al contenido del documento, doy fe y considero que se encuentra apto para ser aprobado y con méritos suficientes para ser sometido para la sustentación.

En señal de conformidad se firma y sella la presente constancia.

Lima, 25 de SETIEMBRE de 2025

Firma
Asesor: Joel Jonathan Uribe Martínez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 013 - 2025

En la ciudad de Lircay, provincia de Angaraes, Región Huancavelica, a los 14 días del mes de octubre del año 2025, siendo las 15:00 p.m horas, en la sesión virtual en la plataforma de Google Meet de la Escuela de Posgrado de la Universidad para el Desarrollo Andino se instaló el Jurado designado con Resolución Directoral N.° 013 - 2025 de fecha 31 de octubre de 2025, teniendo como Miembros de Jurado:

PRESIDENTE : Rocio Tito Gomez
SECRETARIO : Karina Madrid Gomez
VOCAL : Eduardo Quezada Hidalgo

Con la finalidad de llevar a cabo el acto académico de sustentación de tesis de los egresados: **JHONY BARTOLO ARCHE, RUBEN TITO DE LA CRUZ, AURELIA QUISPE CCASANI,** de la Escuela de Posgrado, quien sustenta la tesis titulada **titulada: "Autoestima y Expresión Oral en Estudiantes de Primer Ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025";** para optar por el grado académico de **Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa**, bajo la modalidad de tesis.

Luego, de haber absuelto las preguntas que fueron formuladas por los Miembros del Jurado, se llegó al siguiente resultado:

Aprobado por : [X] Unanimidad [ ] Mayoría
[X] Con observación [ ] Sin observación
Mención : [ ] Excelente [ ] Muy bueno [X] Bueno [ ] Regular
Desaprobado por : [ ] Unanimidad [ ] Mayoría

Observaciones: *Mejorar la redacción de objetivos, discusión, maestría de consistencia. "Determinar la relación….existe" falta "que". Corregir el nombre de la maestría en la carátula. Revisar de manera general la redacción usando normas APA.*

En conformidad a lo actuado firmamos al pie.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios, quien ha sido nuestra fuente de sabiduría, fuerza y esperanza en cada paso de este camino. Sin Su guía y provisión, este logro no habría sido posible.

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres, por ser fuente de inspiración y fortaleza. Este logro es reflejo de los valores que nos inculcaron y del sacrificio que realizaron para que hoy podamos alcanzar esta meta.

ÍNDICE

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTOS iii

ÍNDICE iv

ÍNDICE DE TABLAS viii

ÍNDICE DE FIGURAS ix

RESUMEN x

ABSTRACT xi

CHINTI xii

CAPÍTULO I 13

INTRODUCCIÓN 13

1.1. Planteamiento del problema 14

1.2. Formulación del problema 16

1.2.1. Problema general 16

1.2.2. Problemas específicos 16

1.3. Objetivos de la investigación 17

1.3.1. Objetivo general 17

1.3.2. Objetivos específicos 17

1.4. Hipótesis de la investigación 18

1.4.1. Hipótesis general 18

1.4.2. Hipótesis específicas 18

1.5. Justificación de la investigación 19

1.5.1. Justificación teórica 19

1.5.2. Justificación metodología 20
1.5.3. Justificación práctica 20
CAPÍTULO II 22
MARCO TEÓRICO 22
2.1. Antecedentes de la investigación 22
2.1.1. Antecedentes internacionales 22
2.1.2. Antecedentes nacionales 26
2.2. Bases teóricas 29
2.2.1. Definición de autoestima 29
2.2.1.1. Tipos de autoestima. 29
2.2.1.2. Desarrollo de autoestima. 30
2.2.1.3. Importancia de autoestima en el contexto Educativo. 30
2.2.1.4. Teoría de autoestima. 31
2.2.1.5. Dimensiones de autoestima. 31
2.2.2. Definición de expresión oral 32
2.2.2.1. Importancia de la expresión oral. 32
2.2.2.2. Factores que afectan la expresión oral. 33
2.2.2.3. Características de la expresión oral. 34
2.2.2.4. Teorías de expresión oral. 34
2.2.2.5. Dimensiones de expresión oral. 34
2.2.2.5.1. Claridad 34
2.2.2.5.2. Fluidez. 35
2.2.2.5.3. Efectividad. 35

CAPÍTULO III 36
METODOLOGÍA 36
3.1. Diseño metodológico 36
3.1.1. Tipo de investigación 36
3.1.2. Enfoque de investigación 36
3.1.3. Alcance de investigación 36
3.1.4. Diseño o método de investigación 37
3.2. Recolección de datos 37
3.2.1. Técnica 37
3.2.2. Instrumento 38
3.2.3. Población 38
3.2.4. Muestra 39
3.2.5. Muestreo 39
3.3. Matriz de operacionalización 40
3.4. Procesamiento de datos 42
3.5. Ética investigativa 42
3.5.1. Principio de Justicia 42
3.5.2. Principio de beneficencia 43
3.5.3. Principio de autonomía 43
CAPÍTULO IV 44
RESULTADOS Y DISCUSIONES 44
4.1. Resultados 44
4.1.1. Confiabilidad del instrumento 44

4.1.2. Análisis de datos cuantitativos 45
4.2. Estadística inferencial 52
4.2.1. Contrastación de hipótesis 53
4.2.2. Determinación del nivel de significancia 53
4.2.3. Elección de la prueba estadística 53
4.2.4. Cálculo del valor tabular 53
4.3. Contrastación de la hipótesis general 54
4.4. Contrastación de la hipótesis especifica 1 55
4.5. Contrastación de la hipótesis especifica 2 56
4.6. Contrastación de la hipótesis especifica 3 57
4.7. Contrastación de la hipótesis especifica 4 58
4.8. Contrastación de la hipótesis especifica 5 59
4.9. Contrastación de la hipótesis especifica 6 60
4.10. Discusiones 61
4.10.1. En relación al objetivo general 61
4.10.2. En relación a los objetivos específicos 62
CONCLUSIONES 66
RECOMENDACIONES 67
Referencias bibliográficas 68
Anexo 74
Anexo A: Matiz de consistencia 75
Anexo B: Instrumento de recolección de datos 76
Anexo D: Síntesis del análisis de datos 78
Anexo D: Evidencias fotográfica 80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Población de estudio* 38

Tabla 2 *Rango de confiabilidad de alfa de Cronbach* 44

Tabla 3 *Prueba de confiabilidad de la variable autoestima* 44

Tabla 4 *Prueba de confiabilidad de la variable Expresión oral* 45

Tabla 5 *Niveles de la dimensión personal /Autoestima* 45

Tabla 6 *Niveles de la dimensión social /Autoestima* 47

Tabla 7 *Niveles de la dimensión familiar /Autoestima* 48

Tabla 8 *Niveles de la dimensión fluidez / Expresión oral* 49

Tabla 9 *Niveles de la dimensión claridad / Expresión oral* 50

Tabla 10 *Niveles de la dimensión efectividad / Expresión oral* 51

Tabla 11 *Prueba de Normalidad de la variable autoestima* 52

Tabla 12 *Prueba de Normalidad de la variable expresión oral* 52

Tabla 13 *Relación entre la variable autoestima y expresión oral* 54

Tabla 14 *Relación entre la variable expresión oral y la dimensión personal* 55

Tabla 15 *Relación entre la variable expresión oral y la dimensión social* 56

Tabla 16 *Relación entre la variable expresión oral y la dimensión familiar* 57

Tabla 17 *Relación entre la variable autoestima y la dimensión fluidez* 58

Tabla 18 *Relación entre la variable autoestima y la dimensión claridad* 59

Tabla 19 *Relación entre la variable autoestima y la dimensión efectividad* 61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Diseño del estudio*---------- 37

Figura 2 *Niveles de la dimensión personal /Autoestima* ---------- 46

Figura 3 *Niveles de la dimensión social /Autoestima* ---------- 47

Figura 4 *Niveles de la dimensión familiar /Autoestima*---------- 48

Figura 5 *Niveles de la dimensión fluidez / Expresión oral* ---------- 49

Figura 6 *Niveles de la dimensión claridad / Expresión oral* ---------- 50

Figura 7 *Niveles de la dimensión efectividad / Expresión oral* ---------- 51

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación existe entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

Se utilizó un Diseño no experimental y transversal, y la metodología de investigación fue cuantitativa y básica. La muestra estuvo compuesta por los 66 estudiantes de la población, y la estrategia de muestreo se consideró no probabilística. Se utilizó una encuesta como método de recopilación de datos y se empleó como instrumento un cuestionario con 48 preguntas estructuradas con una escala ordinal y una evaluación tipo Likert. Se utilizó el programa estadístico SPSS para procesar los datos obtenidos como resultados al final del procesamiento. Alfa de Cronbach Para medir la fiabilidad de la investigación, se utilizó la fórmula del coeficiente alfa, que permite evaluar la fiabilidad. Para medir la fiabilidad de la investigación, se utilizó una fórmula que permite evaluar su fiabilidad. En prueba estadística de la muestra de datos para la distribución normal se evaluó utilizando la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Como resultado se demostró que existe una correlación significativa y positiva entre ambas variables, evidenciando que los estudiantes con niveles más altos de autoestima tienden a desenvolverse con mayor seguridad y eficacia al comunicarse oralmente. Esto sugiere que fortalecer la autoestima contribuye directamente al desarrollo de habilidades comunicativas, especialmente en contextos académicos y formativos donde la expresión oral es fundamental para el desempeño profesional futuro.

Palabras claves: autoestima, expresión oral, estudiantes universitarios, comunicación, educación bilingüe, correlación.

ABSTRACT

The present research had as general objective to determine the relationship between self-esteem and oral expression in first cycle students of the Professional School of Secondary and Bilingual Education of the UDEA, Lircay, 2025. The design was cross-sectional and non-experimental, and the research methodology was quantitative and fundamental. The population consisted of sixty-six students, the sample consisted of the entire population, and the sampling method was non-probabilistic. A survey was used as the data collection method, and a questionnaire with 48 structured questions with an ordinal scale and Likert scale was used as the instrument. The data was processed using Excel statistical software and SPSS statistical software. Excel and SPSS. Statistical bars were obtained as a result of the data processing. To measure reliability, the Cronbach's Alpha Coefficient formula will be used, which is applicable to determine the reliability of the research. The Kolmogorov-Smirnov will be used to evaluate the statistical test of the data sample from a normal distribution. Spearman's rho correlation coefficient was used to evaluate a statistical measure of the relationship between the ordinal variables in the study. The result was a significant and positive correlation between both variables, demonstrating that students with higher levels of self-esteem tend to perform more confidently and effectively when communicating orally. This suggests that strengthening self-esteem directly contributes to the development of communication skills, especially in academic and training contexts where oral expression is essential for future professional performance.

Keywords: self esteem, oral expression, university students, communication, bilingual education, correlation.

CHINTI

Kay kunan investigacionqa objetivo general hinam karqa determinananpaq relación autoestimawan expresión oralwan primer ciclo estudiantekunapi Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de UDEA, Lircay, 2025. Kay enfoque investigacionqa karqa cuantitativo, tipo básico hinaspa diseño karqa transversal mana experimental, población consistida soqta chunka suqtayuq estudiantekunamanta, chay tipo de muestreoqa mana probabilístico hinaspa muestra constituida karqa llapan llaqta runakunapi, chay técnica nisqawan datos huñunapaqqa encuesta nisqa hinallataq instrumento utilizasqaqa tawa chunka pusaqniyoq tapukuykunawan organizasqa tapukuymi, escala ordinal nisqawan Likert tupuywan, datos procesamiento nisqapaq programa estadístico Excel nisqawan SPSS nisqawan, huk kuti procesamiento tukusqaña kaptinqa datos nisqakunam tarisqa kanqa barras estadísticas nisqakuna resultado hina. Confiabilidad nisqa tupunapaqmi, fórmula de Coeficiente Alfa de Cronbach nisqawan yanapachikunqa, chaymi ruwakunqa maskariypaqa confiabilidad nisqan yachanapaq. Chay Kolmogorov-Smirnov nisqanwanmi chaninchakunqa chay prueba estadística nisqan chay muestra de datos nisqanñataqmi normal distribucin nisqamanta. Qinallataq coeficiente de correlación rho de Spearman nisqawanmi chanincharqaniku chay medida estadística nisqan qinallataq relación nisqamanta chay variable ordinal nisqawan chay estudio nisqapi. Chay ruwayqa karqan huk correlación significativa hinallataq positiva iskaynin variablekuna ukhupi, chaymi rikuchirqan estudiantekuna aswan hatun niveles de autoestima nisqayoq kanku aswan confianzawan hinallataq allinta ruwanankupaq oralwan rimaspa.

Sapaq simikuna: kikinmanta chaninchakuy, rimaywan rimay, hatun yachaywasipi yachaqkuna, rimanakuy, iskay simipi yachachiy, correlación.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La autoestima y la expresión oral son componentes fundamentales en el proceso académico y personal de los estudiantes universitarios, especialmente en carreras orientadas a la docencia. En el primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, estas habilidades cobran especial relevancia, ya que una autoestima sólida influye directamente en la seguridad con la que los estudiantes se comunican verbalmente. La capacidad de expresarse con claridad, coherencia y confianza no solo facilita el proceso de aprendizaje, sino que también fortalece la interacción en el aula y la futura labor pedagógica. A menudo, los estudiantes con baja autoestima presentan dificultades para hablar en público, lo que limita su participación activa. Por ello, explorar la relación entre ambos aspectos permite comprender cómo se condicionan mutuamente. Asimismo, contribuye a diseñar estrategias formativas más eficaces. El presente investigación se estructura en 4 capítulos, los cuales abordan detalladamente los siguientes temas fundamentales:

Capítulo I: Se encuentra la situación problemática de la institución, formulación del problema, fundamentación teórica, objetivos, hipótesis y justificación de la investigación. Capítulo II: Contiene el marco teórico en función alas variables como hace referencia a los antecedentes relacionado con la investigación, bases teóricas. Capítulo III: menciona la metodología de investigación, tipo, enfoque, alcances, diseño, de igual manera la población y muestra, procesamiento de recolección de datos y tratamiento de los datos. Capítulo IV: Se detalla los resultados de la investigación y la parte de análisis estadísticos y se dan conocer las conclusiones y recomendaciones. Al final se presenta las referencias bibliográficas y anexos.

1.1. Planteamiento del problema

La autoestima es un aspecto clave en el desarrollo personal y emocional de los estudiantes, pues influye directamente en su seguridad, confianza y disposición para enfrentar retos académicos y sociales. Por otro lado, la expresión oral es una habilidad comunicativa esencial, especialmente en carreras relacionadas con la docencia, donde se requiere transmitir ideas de manera clara y efectiva. En investigaciones realizadas a nivel internacional, se ha evidenciado que la autoestima como la expresión oral están muy estrechamente relacionadas. Morales et al. (2023), en un estudio realizado en estudiantes universitarios en la ciudad de Quito, se encontró que muchos estudiantes en Quito tienen una autoestima media o baja, lo que puede estar relacionado con las presiones de la universidad o problemas en su entorno familiar. Esto resalta la importancia de ofrecer apoyo emocional y psicológico para mejorar su bienestar y rendimiento académico. Por lo que es muy fundamental crear espacios donde los estudiantes puedan recibir orientación y aprender a manejar el estrés, lo cual puede tener un impacto positivo en su autoestima y en su vida diaria. Valencia y Robles (2022) afirman que una autoestima saludable contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas y relacionales esenciales en la vida académica y profesional. En su estudio, realizado en España, se evidenció la importancia de fortalecer la autoestima en los estudiantes universitarios, ya que esta influye directamente en su capacidad para interactuar de manera efectiva en entornos educativos y laborales. Asimismo, Velazquez et al. (2024), en un estudio realizado en una institución del gobierno de México se encontró que la alta prevalencia de autoestima baja en menores revela una crisis emocional subyacente lo cual puede afectar su rendimiento académico, relaciones sociales y salud mental. por lo que es importante implementar intervenciones psicoeducativas que fortalezcan su autoconcepto, resiliencia y habilidades socioemocionales desde edades tempranas.

A nivel nacional, se han documentado estudios que reflejan la relación entre estos dos aspectos. Chávez y Quispe (2022), en su investigación en estudiantes de educación superior en Ayacucho, encontraron que aquellos con baja autoestima tenían mayores dificultades para expresar sus ideas de manera clara y coherente durante exposiciones y debates académicos. Este problema no solo limita su participación en el aula, sino que también afecta su preparación para enfrentar retos profesionales en el futuro. Asimismo, Navarro (2020) destaca que el aula debe ser un espacio donde los estudiantes puedan mejorar sus capacidades lingüísticas a través del diálogo y la interacción, fortaleciendo así su expresión oral. No obstante, cuando los estudiantes presentan una autoestima baja, suelen experimentar inseguridad y retraimiento, lo cual afecta negativamente su desempeño en actividades que implican hablar en público. En su estudio, realizado en la ciudad de San Juan Bautista – Maynas, Loreto, en 2020, se evidenció la importancia de generar entornos de aprendizaje que promuevan la confianza y seguridad en los estudiantes para mejorar su desempeño comunicativo.

La expresión oral es una competencia fundamental en la formación profesional, ya que permite a los futuros profesionales comunicar ideas con claridad, seguridad y coherencia. Sin embargo, en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, se ha observado que muchos presentan dificultades para expresarse oralmente en contextos académicos, lo cual podría estar relacionado con niveles bajos de autoestima. Esta situación plantea la necesidad de investigar si existe una correlación significativa entre la autoestima y la expresión oral en estos estudiantes, con el fin de proponer estrategias que fortalezcan ambas capacidades desde el inicio de su carrera profesional. Así, se busca contribuir al desarrollo integral de los futuros profesionales bilingües.

Por tanto, surge la necesidad de investigar si existe una correlación significativa entre el nivel de autoestima y el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del primer ciclo, con el fin de proponer estrategias que fortalezcan estas competencias esenciales desde el inicio de su formación profesional.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión efectividad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación existe entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- Determinar la relación que existe entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- Determinar la relación que existe entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

- Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión efectividad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

1.4. Hipótesis de la investigación

1.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- Existe una relación significativa entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- Existe una relación significativa entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

- Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión efectividad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

La autoestima es uno de los factores más influyentes en el ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez, promoviendo una adecuada adaptación social y emocional. Solé (1998), plantea que la expresión oral no solo implica el uso adecuado del lenguaje verbal, sino también la organización lógica del discurso, la pronunciación clara y el uso eficaz del lenguaje no verbal. En estudiantes de primer ciclo, estas habilidades aún se encuentran en proceso de formación y pueden verse influenciadas significativamente por el nivel de autoestima. En este contexto, comprender la relación entre ambas variables permite identificar factores que fortalecen o limitan el desarrollo comunicativo de los estudiantes, y brinda una base teórica para proponer estrategias pedagógicas que promuevan tanto la seguridad personal como la competencia oral en la formación docente inicial.

Además, estudios previos han demostrado que existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral. García (2023), señala que una autoestima fortalecida mejora la confianza de los estudiantes al expresarse, lo que repercute positivamente en su desempeño académico y bienestar emocional. Por tanto, esta investigación se sustenta en la teoría de que la

autoestima influye directamente en el desarrollo de habilidades comunicativas, lo que refuerza la importancia de su estudio en contextos universitarios bilingües.

1.5.2. Justificación metodología

Desde un enfoque metodológico, esta investigación empleará un diseño correlacional, permitiendo analizar la correlación entre la autoestima y la expresión oral en los estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA. Para ello, se utilizarán instrumentos previamente validados, lo que garantizará la fiabilidad y validez de los datos recolectados.

Asimismo, las técnicas estadísticas como el análisis de correlación permitirá determinar la fuerza y dirección de la relación entre ambas variables. Según Apaza (2016), una autoestima equilibrada permite que el estudiante se exprese con mayor claridad y confianza, lo que a su vez mejora su desempeño académico y social. En paralelo, la expresión oral representa una competencia comunicativa indispensable para el desarrollo profesional del docente, ya que le permite transmitir ideas de forma coherente, interactuar con el entorno educativo y adaptarse a contextos multiculturales.

1.5.3. Justificación práctica

Desde una perspectiva práctica, esta investigación tiene un impacto directo en la formación y desarrollo de los estudiantes de la UDEA. Se ha observado que muchos estudiantes, especialmente aquellos provenientes de zonas rurales, presentan dificultades en su autoestima y habilidades de expresión oral, lo que puede afectar su integración académica y social. Estas dificultades pueden derivar en desigualdades y exclusión, limitando su participación en actividades universitarias y profesionales.

Al evaluar la relación entre la autoestima y la expresión oral, se podrán identificar estrategias pedagógicas efectivas para fortalecer ambas competencias en los estudiantes. Este estudio contribuirá a diseñar intervenciones educativas, tales como programas de refuerzo en habilidades comunicativas y estrategias para el fortalecimiento de la autoestima en contextos bilingües. De esta manera, la investigación no solo beneficiará a los estudiantes actuales, sino que también aportará herramientas útiles para docentes y gestores educativos en la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

En Quito-Ecuador, Morales et al. (2023), realizaron un estudio, cuyo objetivo general fue describir los diferentes niveles de autoestima en los estudiantes universitarios. Se empleó un diseño cuantitativo, descriptivo, transversal no experimental. Para el desarrollo de la investigación se empleó la Escala de Autoestima de Rosenberg como herramienta para recoger los datos. Esta escala mide la variable "Autoestima" de manera cuantitativa, lo que permitió clasificar los resultados en diferentes rangos de puntuación. La escala ha sido compuesta por 10 preguntas, cada una con 4 posibles respuestas, lo que facilitó analizar y describir los niveles de autoestima en estudiantes universitarios de Quito. Los participantes fueron 75 estudiantes y la muestra utilizada fue de forma aleatoria. Los resultados han sido clasificados de acuerdo a la Escala de Autoestima de Rosenberg, donde se observó que la mayoría de los participantes presentan un nivel de autoestima medio o bajo. Se concluye que la autoestima media y baja en los participantes pueden estar relacionada con factores académicos y familiares, los cuales podrían estar afectando negativamente la percepción personal y emocional de los participantes.

En una institución de gobierno del estado ubicada al norte de México, Velazquez et al. (2024), desarrolló su investigación cuyo objetivo general fue identificar las características sociodemográficas y el nivel de autoestima en niñas, niños y adolescentes. Se empleó un diseño no experimental, descriptivo correlacional. Para el desarrollo se utilizó una Cédula de Datos Personales para obtener los datos sociodemográficos, posteriormente se aplicó el instrumento para medir el nivel de Autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg, (RSES, 1989). La

escala está integrada por 10 ítems, tipo Likert con cuatro opciones de respuesta desde uno a cuatro, donde 1 = totalmente de acuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = de acuerdo y 4 = totalmente de acuerdo, las primeras cinco preguntas corresponden para medir la autoconfianza o autoestima positiva y las cinco restantes para autodesprecio o autoestima negativa. Los participantes fueron 40 niñas, niños y adolescentes, de los cuales la edad promedio fue de 10.5 años, con una edad mínima de 6 y una máxima de 16 años. Los resultados han sido clasificados de acuerdo al nivel de autoestima: El 72.5% de la población eran mujeres, mientras que el 27.5% eran hombres. En relación con el nivel educativo, la mayoría (un 25.5%) está en sexto grado de primaria. Respecto a la autoestima, los resultados fueron los siguientes: el 40% tiene una autoestima elevada, el 25% presenta una autoestima media, y el 35% tiene una autoestima baja. Se concluye que el nivel de autoestima de los participantes requiere la necesidad de implementar intervenciones dedicadas a fortalecer su autoestima y promover el desarrollo emocional saludable.

En México, Bautista et al. (2020), desarrolló su investigación cuyo objetivo general fue fortalecer la autoestima y el asertividad en los estudiantes de la Licenciatura en Enfermería, con especialización en Obstetricia. Se empleó una investigación cuantitativa, descriptiva, correlacional, cuasiexperimental. para el desarrollo se aplicó la prueba de Rosenberg para evaluar la autoestima personal, consistiendo en una escala de 10 ítems, de los cuales cinco fueron formulados de manera positiva y cinco de forma negativa, con el fin de controlar el efecto de aquiescencia y para medir el asertividad se utilizó la prueba de Rathus, que consta de 30 Ítems (aplicables a la población general). Los participantes fueron 42 estudiantes de Licenciatura en Enfermería con Orientación en Obstetricia. Los resultados obtenidos reflejan que la autoestima baja pasó del 7% al 2%, mientras que la autoestima media aumentó del 16% al 19%. La autoestima elevada subió del 76% al 78.6%. Los estudiantes se mantienen en un nivel de autoestima aceptable.

El asertividad alto creció en un 2%, el asertividad aceptable alcanzó el 78%, y el asertividad deficiente quedó en un 5%. Tras la intervención, se obtuvo un nivel de significancia de 0.045 en la escala de Pearson. Se concluye que existe una relación directa entre la autoestima y asertividad, a mayor nivel de autoestima, las personas tienden a desarrollar mayores habilidades de asertividad, lo que favorece la comunicación efectiva y la resolución de conflictos.

En Colombia, Villa y Toro (2022), realizaron un estudio en el Colegio Nueva Constitución con el objetivo de fortalecer la expresión oral a través de la implementación de la técnica de discusión grupal "teatro de lectores". La metodología empleada consistió en la aplicación de estrategias didácticas basadas en la oralidad, donde los estudiantes participaron activamente en actividades de lectura en voz alta y dramatización. La población/muestra estuvo conformada por estudiantes del ciclo IV, grado 302. El resultado principal mostró que los estudiantes mejoraron su expresión oral, perdiendo el temor a hablar en público y adquiriendo mayor seguridad en la comunicación, desarrollando aspectos clave como el manejo de la voz, la fluidez y la entonación. La conclusión principal indicó que la implementación de la técnica de discusión grupal "teatro de lectores" tuvo un impacto significativo en la competencia comunicativa de los estudiantes, permitiéndoles mejorar su interacción social y desarrollar habilidades expresivas esenciales para su formación académica y personal.

En España, Llamazares y Urbano (2020), desarrollaron una investigación cuyo objetivo general del trabajo fue examinar la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de Asturias (España), teniendo en cuenta posibles variaciones en función de factores familiares y escolares. En este estudio se utilizó una metodología cuantitativa y se basó en una investigación ex post-facto, específicamente en un enfoque descriptivo, el instrumento empleado ha sido un cuestionario a partir de dos escalas

validadas, la primera escala, la escala de autoestima y la segunda, la escala de habilidades sociales. La población/muestra estuvo conformado por 277 alumnos con una edad media de 14.4 años. Los resultados obtenidos fueron positivos, ya que reflejan una autoestima sólida y buenas habilidades sociales. Sin embargo, hay áreas como la capacidad de hablar en público o fomentar una actitud más positiva hacia uno mismo donde podría ser útil intervenir. Se concluye que aunque los resultados son positivos, es necesario intervenir en áreas clave y brindar apoyo adicional a grupos específicos para potenciar su desarrollo.

En Chile, Rodríguez et al. (2021), desarrollaron una investigación cuyo objetivo general fue examinar la relación en la autoestima en los niños, niñas y adolescentes (NNA) y los factores vinculados a la familia, escuela y sus amigos. En este estudio se utilizó una metodología cuantitativa diseño no experimental y nivel descriptivo, Las técnicas empleadas se centraron en recopilar los datos de la Primera Encuesta de Desarrollo Humano en Niños, Niñas y Adolescentes (EDH-NNA) y en realizar un análisis mediante Árboles de Decisión. La muestra estuvo conformada por 3073 niños, niñas y adolescentes distribuidos en 272 establecimientos educativos. Los resultados principales indican que la satisfacción con la vida (chi cuadrado = 198,372) es la variable con mayor relevancia para la autoestima de los NNA, seguida por la percepción de la calidad educativa (chi cuadrado = 74,036) y la autoimagen (chi cuadrado = 68,684). Además, se destaca que las valoraciones positivas de las experiencias familiares y escolares tienen un impacto favorable en la autoestima. En conclusión, se destaca la necesidad de implementar proyectos de intervención enfocados en el desarrollo cognitivo escolar y en promover experiencias positivas durante la etapa educativa.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En Lima, García (2023) desarrolló su investigación cuyo objetivo general fue examinar cómo la autoestima de los estudiantes afecta la capacidad de poder comunicarse de una manera verbal por tanto se utilizó la metodología básica, con un diseño no experimental de tipo causal, ya que se pudo identificar una relación de causa y efecto entre las variables estudiadas, en cuanto a la recolección de los datos, se utilizó una encuesta, diseñada especialmente para evaluar tanto la autoestima como de la misma forma la expresión oral. Los participantes fueron 90 estudiantes de la respectiva Facultad de Educación inicialy primaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en un rango entre el séptimo al noveno ciclo y la muestra utilizada fue la misma cantidad a la de la población debido a que la población es pequeña. Los resultados arrojaron un valor de p significativo ($p < 0,05$), concretamente un valor de p de 0,000. Como resultado, se rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alternativa, lo que confirma que hay una relación significativa entre la autoestima como la expresión oral. Se concluye que una autoestima alta favorece la confianza, lo que facilita la comunicación, mejorando la expresión oral y la fluidez verbal.

En Huánuco, Mariño (2023), Se realizó un estudio utilizando un enfoque metodológico cuantitativo básico, con el objetivo general de determinar la asociación entre la expresividad oral y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la escuela pública de Huánuco. A nivel correlacional, se utilizó un enfoque transversal y no experimental. Para la variable de expresión vocal, se utilizó un enfoque observacional, recopilando promedios a través de una guía de observación que permitió obtener promedios coincidentes, mientras que la variable de autoestima se encuestó utilizando un cuestionario como instrumento. Los participantes fueron 121 estudiantes de educación secundaria matriculados en la Institución Educativa Ricardo Palma N°32558 y la muestra utilizada fue en un total de 26 alumnos. Los resultados indican que hay una relación

significativa (p<0,05) y fuertemente positiva (Rho = 0,830) entre la autoestima y la expresión oral. Además, se observa que el mayor porcentaje de los estudiantes (46,2%) presenta una autoestima moderada, mientras que, en cuanto a la habilidad de expresión oral presenta una mayoría (26,9%) que se encuentra en los niveles bajo y regular, en conclusión, podemos ver que si existe una relación entre la autoestima y la expresión oral en los estudiantes de secundaria que participaron en el estudio.

En Sicuani, Cusco, Apaza (2022), realizó su investigación cuyo objetivo general fue determinar la relación que existe entre la autoestima y expresión oral en estudiantes de sexto grado de Educación primaria de Sicuani. Se utilizó un enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, el diseño fue no experimental- transversal, con nivel correlacional. La técnica empleada para la variable autoestima fue la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario que consta de 28 Ítems, organizadas en cinco dimensiones, para la variable expresión oral se aplicó la técnica de encuesta y el cuestionario con 24 Ítems, organizadas en cinco dimensiones, la escala de medición fue la escala de Likert Ordinal. Los participantes fueron 230 estudiantes de educación primaria y la muestra utilizada fue de un total de 94 alumnos. Los resultados indican que de acuerdo al análisis descriptivo de la autoestima muestra que el 22,3% obtuvo un nivel medio y el 77,7% un nivel alto y mientras la expresión oral revela que la mayoría, un 92,6%, se considera eficiente, mientras que un 7,4% lo clasifica en un nivel moderado. Se concluye que existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en los estudiantes.

En Acomayo, Cusco, Champi y Ocsa (2023), realizaron un estudio en la Institución Educativa San Miguel Arcángel, ubicada en el distrito de Acos, Acomayo - Cusco. El objetivo general fue determinar la relación entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de tercer grado de secundaria. La metodología utilizada fue un diseño básico, descriptivo, correlacional y

transversal. La población/muestra fue conformada por estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución. El resultado principal mostró una correlación positiva muy fuerte entre la autoestima y la expresión oral, con un coeficiente de 1.00 según la prueba de Tau-b de Kendall, mientras que la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk obtuvo un valor de significancia de 0.000, confirmando la relación estadísticamente significativa. La conclusión principal fue que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, evidenciando que la autoestima influye directamente en la expresión oral de los estudiantes, resaltando la importancia de fortalecer el desarrollo emocional para mejorar sus habilidades comunicativas en contextos educativos.

En Asay, Huánuco, Vilca (2024), realizó un estudio dentro de la Institución Educativa N° 84054 de Asay, Huánuco, en la cual el autor planteó como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y la expresión oral en los estudiantes de sexto grado de primaria de la respectiva institución, en cuanto a la metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, así también como descriptiva correlacional, de diseño no experimental. La poblacion estuvo constituida por 80 alumnos en total, entre ellos 18 que pertenecían al sexto grado de primaria, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Se usó la observación como técnica y el cuestionario y guía de observación como instrumentos. Se encontró que el 55.56% de la muestra se encontraba en el nivel "proceso" de la expresión oral, así como que el 55.56% tenía un alto nivel de autoestima. El 38.89% de los participantes con alta autoestima también se encontraron en el nivel «logro» del habla. Se obtuvo un coeficiente de 0.678** en la prueba de la hipótesis con Rho de Spearman, lo que indica una correlación positiva entre las variables, en conclusión, la mayoría de los estudiantes se encuentran en nivel logro y nivel alto de expresión oral como de autoestima respectivamente, y que existe una correlación positiva moderada entre las variables definidas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de autoestima

La valoración que una persona hace de sus propias capacidades, logros y valor personal, ya sea positiva o negativa, se conoce como autoestima. Esta autoevaluación influye en la forma en que las personas interactúan con los demás, afrontan las dificultades y desarrollan su identidad.

Según Branden (2001), la autoestima es la "disposición a considerarse competente para afrontar los desafío s de la vida y sentirse merecedor de la felicidad" (p. 22). Por su parte, Apaza (2016) afirma que la autoestima se manifiesta en el comportamiento, la expresión verbal y corporal, y en la forma en que el individuo se integra socialmente.

La autoestima consiste en la valoración subjetiva y emocional que una persona tiene de sí misma, basada en la percepción de sus capacidades, logros, relaciones y dignidad personal. Implica el reconocimiento del propio valor y la aceptación de uno mismo, lo cual influye en la manera en que el individuo actúa, se comunica y enfrenta los desafíos de la vida cotidiana (Eguizabal, 2007).

2.2.1.1. Tipos de autoestima. MCkay y Fanning (1999), identifican diversos tipos de autoestima que reflejan cómo una persona se valora:

- **Autoestima alta:** Personas con una visión positiva de sí mismas, confianza en sus habilidades y seguridad en sus decisiones.
- **Autoestima baja:** Individuos con una percepción negativa de sí mismos, falta de confianza y sentimientos de inseguridad.
- **Autoestima inflada:** Caracterizada por una sobrevaloración personal, frecuentemente asociada con la necesidad de sentirse superior.
- **Autoestima condicionada:** Basada en logros externos o en la aprobación de otros, lo que la hace inestable.

- **Autoestima incondicional:** Fundamentada en la aceptación de uno mismo independientemente de logros o validaciones externas.

2.2.1.2. Desarrollo de autoestima. El crecimiento de la autoestima es un proceso constante que se ve afectado por varias vivencias y elementos. Torre y Anteparra (1986), resaltan las fases y elementos siguientes:

- **Infancia:** La autoestima comienza a formarse a través de las interacciones con los cuidadores, donde el amor y la aceptación son fundamentales.
- **Logros y experiencias:** Los logros personales y las experiencias positivas fortalecen la confianza en uno mismo.
- **Relaciones interpersonales:** El apoyo emocional y la aceptación por parte de otros contribuyen significativamente al desarrollo de la autoestima.
- **Autoconocimiento:** Identificar fortalezas y debilidades, y aceptar los aspectos positivos y negativos de uno mismo, es esencial para una autoestima saludable.

2.2.1.3. Importancia de autoestima en el contexto Educativo. Una autoestima saludable tiene múltiples beneficios en el ámbito educativo. Alcántara (1995), señala las siguientes ventajas:

- **Confianza en uno mismo:** Permite a los estudiantes enfrentar desafíos académicos con seguridad.
- **Motivación y perseverancia:** Estimula el compromiso con los estudios y la capacidad de superar obstáculos.
- **Mejor rendimiento académico:** Los estudiantes con alta autoestima tienden a desempeñarse mejor académicamente.
- **Bienestar emocional:** Reduce la ansiedad y el estrés, promoviendo un entorno de aprendizaje más efectivo.

2.2.1.4. Teoría de autoestima. A continuación, se presentan algunas teorías:

- En la teoría de "Sociométrica de la Autoestima", desarrollada por Leary y Baumeister, se plantea que esta funciona como un "sociometro" interno encargado de evaluar el grado en que una persona percibe ser aceptada o rechazada socialmente. Desde esta perspectiva, la autoestima no constituye un fin en sí misma, sino un indicador adaptativo del nivel de inclusión social. Así, cuando un individuo percibe aceptación, su autoestima aumenta; en cambio, al detectar señales de rechazo, esta disminuye. Este mecanismo tendría un valor evolutivo, dado que la pertenencia a un grupo ha sido fundamental para la supervivencia humana (Leary y Baumeister, 2000).
- En su teoría de la "autodeterminación y autoestima", Deci y Ryan sostienen que la autoestima se desarrolla de forma saludable cuando se satisfacen tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación. La autoestima es más sólida y auténtica cuando se basa en motivaciones intrínsecas, en lugar de depender de recompensas externas o aprobación social (Deci y Ryan, 1985).

2.2.1.5. Dimensiones de autoestima. De acuerdo con Coopersmith (2010), la autoestima se compone de las siguientes dimensiones principales:

- **Autoestima Personal**: Se refiere a la valoración global que una persona tiene de sí misma, siendo una percepción interna de ser capaz y valioso. Es fundamental porque influye en cómo una persona enfrenta los desafíos de la vida y su sentido de identidad.
- **Autoestima social:** Vinculada a las actitudes de la persona en contextos sociales, incluyendo su entorno educativo y experiencias académicas.
- **Autoestima familiar:** Relacionada con las actitudes y experiencias en la convivencia con la familia.

- **La autoestima académica:** se relaciona con la percepción que un individuo tiene sobre sus habilidades y logros en el ámbito educativo. Es crucial para el éxito escolar, ya que una alta autoestima académica motiva a los estudiantes a esforzarse y superar obstáculos.

2.2.2. Definición de expresión oral

La expresión oral es la capacidad de estructurar y comunicar ideas, pensamientos o sentimientos de forma clara, coherente y adaptada al contexto, mediante el uso del lenguaje verbal y no verbal. Según Solé (1998), expresarse oralmente implica dominar no solo el contenido del mensaje, sino también los recursos lingüísticos, prosódicos y gestuales que permitan una comunicación efectiva.

Cassany (1998) , afirma que la expresión oral es una "competencia comunicativa que involucra el uso adecuado del lenguaje en situaciones interactivas, teniendo en cuenta factores como la audiencia, el propósito y el contexto" (p. 153). Para el autor, hablar bien no solo es emitir sonidos correctos, sino también organizar el discurso de forma comprensible y coherente.

Zurek (2010), define la expresión oral como el "proceso mediante el cual un emisor transmite información, ideas o emociones utilizando palabras habladas, acompañadas de elementos no verbales como gestos, tono y ritmo" (p. 58). Esta habilidad es fundamental en el desarrollo académico y social, pues permite interactuar, argumentar y convencer.

2.2.2.1. Importancia de la expresión oral. Chuchuca (2018), señala que la expresión oral es esencial por las siguientes razones:

- **Comunicación efectiva:** Permite transmitir ideas, emociones y mensajes con claridad.
- **Interacción social:** Facilita relaciones y colaboraciones en entornos laborales, académicos y sociales.
- **Desarrollo profesional:** Es clave para presentar ideas, negociar y comunicarse eficazmente.

- **Éxito académico:** Es fundamental para participar en clases, defender argumentos y realizar exposiciones.
- **Resolución de problemas:** Promueve la discusión constructiva y el intercambio de perspectivas.
- **Autoconfianza:** Una buena expresión oral refuerza la autoestima y la percepción positiva de uno mismo.

2.2.2.2. Factores que afectan la expresión oral. La expresión oral puede verse influenciada por diversos factores que inciden en la claridad, fluidez y efectividad del mensaje. Acebedo (2014), menciona los factores mas importantes:

- **Autoestima y seguridad personal.** Una baja autoestima o miedo al juicio de los demás puede generar inseguridad al hablar, bloqueos mentales o ansiedad, lo cual limita la fluidez y claridad del discurso.
- **Competencia lingüística**. El dominio del idioma, vocabulario, gramática y pronunciación influye directamente en la calidad de la expresión oral.
- **Habilidades cognitivas.** Procesos como la atención, memoria, organización del pensamiento y comprensión son esenciales para construir mensajes coherentes y comprensibles.
- **Contexto comunicativo.** Factores como el ambiente físico, el tipo de audiencia, el nivel de formalidad y el canal de comunicación afectan la manera en que se transmite el mensaje.
- **Factores emocionales**. La ansiedad, el estrés, el miedo escénico o las experiencias negativas previas pueden afectar la disposición del hablante y limitar su capacidad para expresarse con claridad y confianza.

- **Estímulo familiar y educativo.** La práctica constante, el acompañamiento docente, las oportunidades de participación oral y el clima emocional en casa y en el aula influyen significativamente en el desarrollo de esta habilidad.

2.2.2.3. Características de la expresión oral. De acuerdo con Alvarez (2012), la expresión oral presenta las siguientes características:

- **Dicción:** Pronunciación correcta, acentuación adecuada y uso melódico del habla.
- **Fluidez:** Capacidad de expresar ideas de manera coherente y precisa.
- **Volumen:** Ajuste adecuado de la intensidad de la voz según el contexto.
- **Claridad:** Nitidez en la transmisión de mensajes.
- **Coherencia:** Organización lógica y cohesión de ideas en el discurso.
- **Vocabulario:** Precisión en el uso de palabras para evitar malentendidos.

2.2.2.4. Teorías de expresión oral. A continuación, se presentan algunas de las principales teorías sobre la expresión oral:

- Giles desarrolló la teoría de "adaptación comunicativa", que se aplica tanto al habla oral como a otros modos de comunicación. Según esta teoría, las personas ajustan su estilo verbal y no verbal como el acento, tono, ritmo o expresiones para converger (acercarse) o divergir (distanciarse) del estilo del interlocutor. Estas adaptaciones generan interpretaciones en el receptor: pueden ser percibidas como un gesto empático de inclusión o como una forma de burla o distancia emociona (Giles, 1973).

2.2.2.5. Dimensiones de expresión oral. Núñez (2001), menciona las siguientes dimensiones:

2.2.2.5.1. *Claridad.* Hace alusión a la habilidad de transmitir conceptos de forma que resultan claros para quien escucha. Constituye un pilar esencial en la transmisión exitosa de

mensajes, englobando diversos elementos que van desde la forma en que se articulan y pronuncian las palabras hasta la estructura y exposición del contenido.

2.2.2.5.2. ***Fluidez.*** Hace alusión a la habilidad de comunicarse de forma ininterrumpida, manteniendo un flujo y una cohesión que permita que el receptor comprenda con facilidad. Juega un papel fundamental en la comunicación exitosa al posibilitar la presentación fluida y eficaz de las ideas.

2.2.2.5.3. ***Efectividad.*** La comunicación efectiva es esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que implica el uso adecuado de diversos factores como la voz, el estilo personal, el lenguaje verbal y no verbal, la capacidad de escucha y la motivación. No es una habilidad innata, sino una competencia que se desarrolla y mejora a través de la formación y la práctica constante, permitiendo una interacción clara y significativa entre los participantes del proceso educativo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

Tipo de investigación fue básico, un tipo de estudio que tiene como propósito ampliar el conocimiento teórico y fundamental sobre fenómenos, sin buscar una aplicación inmediata en la práctica. Su objetivo principal es generar nuevas teorías, principios o descubrimientos que enriquezcan el saber científico (Sampieri et al., 2022).

3.1.2. Enfoque de investigación

Esta investigación utiliza un método cuantitativo, que facilita la recolección y estudio de datos numéricos para explorar patrones y vínculos entre las variables autoestima y expresión oral. Su meta es caracterizar las variables y examinar su incidencia y vínculo en ese momento. De acuerdo con (Hernández et al., 2014), este método es apropiado para investigaciones que aspiran a obtener resultados objetivos y cuantificables, dado que simplifica la detección de tendencias y la extensión de los descubrimientos a una población más extensa.

3.1.3. Alcance de investigación

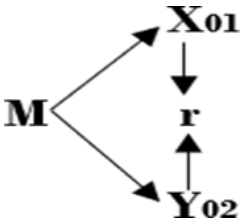
EL alcance de este estudio es correlacional, se recolectan datos sobre las variables en cuestión y se evalúa tanto la fuerza como la dirección de su relación mediante técnicas estadísticas, como el coeficiente de correlación, los hallazgos de un diseño correlacional ofrecen información importante sobre la naturaleza y el grado de asociación entre las variables, lo cual es útil para predecir comportamientos, identificar patrones y generar hipótesis para estudios futuros (Bernal, 2016).

3.1.4. Diseño o método de investigación

El diseño de investigación que se utilizó es no experimental transversal; es un tipo de estudio en el que el investigador no manipula las variables, sino que se limita a observar y analizar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural (Bunge, 2004). El diseño se representa gráficamente de la siguiente manera:

Figura 1

Diseño del estudio



Fuente: (Bunge, 2004).

Donde:

- **M** :Muestra
- **X01** : Autoestima
- **r** : Relación entre variables
- **Y02** : Expresión oral

3.2. Recolección de datos

3.2.1. Técnica

Se utilizó como técnica la encuesta; constituye principalmente en una técnica para recopilar información, sustentada en una filosofía propia, pero que permite una amplia variedad de enfoques metodológicos, como estudios longitudinales, investigaciones evolutivas con muestras representativas. En la actualidad, esta metodología se desarrolla a través de distintas fases que abarcan aspectos relacionados con el trabajo de campo, la elaboración del cuestionario y la selección de la muestra (Alvira, 2011).

3.2.2. Instrumento

Como instrumento se utilizó el cuestionario; consiste en un conjunto estructurado de preguntas diseñadas para obtener información específica sobre una o varias variables de estudio. Su objetivo es cuantificar opiniones, actitudes o comportamientos de los encuestados de manera objetiva y sistemática, es ampliamente utilizado en investigaciones cuantitativas por su facilidad de aplicación y análisis, puede ser administrado de forma escrita, digital o verbal. La calidad del cuestionario depende de su claridad, relevancia y adecuación al contexto (Malhotra, 2016).

El instrumento fue dirigidos a 66 estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA en el año académico 2025, para la recolección de datos se formuló las 48 preguntas estructurados (Ver anexo).

3.2.3. Población

Una población es el ligado completo de individuos, objetos o eventos que tienen una particularidad común observable y que constituyen el interés de un estudio (Kerlinger, 2006). La población se constituyó por 66 estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA en el año académico 2025, como se especifica en la siguiente tabla:

Tabla 1

Población de estudio

Semestre	Ciclo	N° de estudiantes		Subtotal
		Mujeres	Varones	
2025_I	I	19	22	41
2025_II	I	12	13	25
			Total :	**66**

Fuente: (Nómina de matrícula, 2025)

3.2.4. Muestra

Una muestra es cualquier grupo de individuos que se selecciona para representar a una población más amplia con el fin de estudiar sus características (Kerlinger y Lee, 2002).

Por ser la población finita, como muestra se tomó toda la población que corresponde a 66 estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA en el año académico 2025.

3.2.5. Muestreo

El tipo de muestreo fue no probabilístico; Según Hernández et al. (2014), este tipo de muestreo "no proporciona a todos los elementos de la población las mismas posibilidades de ser elegidos, y su selección depende del propósito de la investigación y del juicio del investigador" (p. 177).

3.3. Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Medición
V.I.(X): Autoestima	La autoestima es la evaluación que hace y mantiene cada individuo sobre sí mismo. Es una experiencia subjetiva que influye profundamente en la motivación, las actitudes y el comportamiento (Almeida, 2001)	La autoestima se define operacionalmente como el grado en que un individuo se siente satisfecho consigo mismo, se valora positivamente y cree ser digno de respeto (Branden, 2001)	X.1. Personal	X.1.1. Percepción de valor propio	1. Me siento tan valioso como los demás 2. Estoy satisfecho con lo que soy 3. Me acepto tal como soy 4. No necesito la aprobación de otros para sentirme bien conmigo mismo	**Escala:** Ordinal **Medición:** Likert 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutral 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				X.1.2. Reconocimiento y valoración interna	5. Me siento orgulloso de lo que he logrado 6. Aprecio mis cualidades aunque otros no las noten 7. Me esfuerzo en mejorar, pero también valoro lo que ya soy 8. Sé reconocer mis méritos sin sentirme arrogante	
			X.2. Social	X.2.1. Habilidad para establecer relaciones	9. Me resulta fácil hacer nuevas amistades 10. Mantengo relaciones sanas y respetuosas 11. Pido ayuda cuando la necesito sin sentirme menos 12. Me esfuerzo por escuchar y entender a los demás	
				X.2.2. Autovaloración en contextos sociales	13. Me considero una persona capaz al interactuar con los demás 14. Creo que mis opiniones tienen valor en las conversaciones 15. Me siento inferior cuando estoy con personas exitosas 16. Pienso que tengo habilidades sociales fuertes	
			X.2. Familiar	X.3.1. Apoyo emocional familiar	17. Mi familia me escucha cuando necesito hablar 18. Mi familia me ofrece consuelo cuando estoy triste o frustrado 19. Me motivan a seguir adelante en momentos difíciles 20. Puedo contar con mi familia cuando necesito apoyo emocional	

				X.3.2. Reconocimiento y valoración personal	21. Mi familia celebra mis logros, por pequeños que sean 22. Me brindan palabras de aliento ante mis esfuerzos 23. Reconocen mis cualidades personales y talentos 24. Me hacen sentir que soy una persona importante en el hogar
V.D.(Y): Expresión oral	La expresión oral es la capacidad de comunicar pensamientos, ideas, sentimientos y emociones de manera coherente, clara y adecuada al contexto, utilizando el lenguaje verbal y no verbal (Bausate, 2003).	La expresión oral se define como la capacidad del hablante para comunicar ideas, pensamientos y sentimientos de manera clara, coherente y adecuada al contexto, utilizando el lenguaje verbal y no verbal de forma eficaz para lograr la comprensión del interlocutor (Cassany, 1998).	Y.1. Fluidez	Y.1.1. Uso adecuado del ritmo y entonación	25. Mi ritmo al hablar es comprensible y fluido 26. Evito hablar demasiado rápido o demasiado lento 27. Mi tono mantiene la atención del oyente 28. El ritmo de mi discurso varía para evitar monotonía
				Y.1.2. Conexión coherente de ideas	29. Mis ideas siguen un orden claro 30. Uso conectores adecuados al hablar 31. Evito saltar de un tema a otro sin justificación 32. Explico mis ideas sin desorganización
			Y.2. Claridad	Y.2.1. Articulación y dicción	33. Pronuncia correctamente las palabras 34. Mantiene una velocidad adecuada para facilitar la comprensión 35. Habla con claridad y sin titubeos 36. Se le entiende sin necesidad de repetir
				Y.2.2. Claridad global del mensaje	37. El mensaje se entiende sin esfuerzo 38. Logra transmitir el propósito de su exposición 39. Evita ambigüedades al explicar sus ideas 40. Responde con claridad a preguntas del público
			Y.3. Efectividad	Y.3.1. Capacidad para captar y sostener la atención	41. Inicio la presentación con una introducción atractiva 42. Utiliza ejemplos o anécdotas para ilustrar ideas 43. Mantiene contacto visual con la audiencia 44. Responde con seguridad a preguntas del público
				Y.3.2. Conocimiento y seguridad al exponer ideas	45. Expone los temas con profundidad y claridad 46. Es capaz de argumentar sus puntos de vista 47. Relaciona conceptos teóricos con situaciones reales 48. Muestra seguridad al hablar sobre el contenido

3.4. Procesamiento de datos

El análisis de los datos relacionados con la autoestima y la expresión oral en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA permite identificar patrones significativos en su desarrollo comunicativo y personal. A través del tratamiento estadístico de los instrumentos aplicados, se busca comprender cómo el nivel de valoración personal influye en la capacidad para expresarse oralmente con claridad, seguridad y coherencia. Este procesamiento incluye la organización, tabulación e interpretación de la información recolectada mediante encuestas o escalas validadas. Los datos fueron ingresados y organizados en Microsoft Excel, donde se realizó la tabulación de datos. Posteriormente, se empleó en SPSS para llevar a cabo el análisis estadístico. Para medir la confiabilidad se utilizó la fórmula de Coeficiente de Alfa de Cronbach, que es adaptable para determinar la confiabilidad de la investigación. Kolmogorov-Smirnov se utilizó para poder evaluar prueba estadística de la muestra de datos de una distribución normal por otro lado el coeficiente de correlación de rho de Spearman será utilizado para evaluar una medida estadística de la relación entre las variables ordinales esta investigación.

3.5. Ética investigativa

3.5.1. Principio de Justicia

Este principio asegura que todos los participantes sean tratados de manera equitativa, sin ningún tipo de discriminación. La selección de los estudiantes se realizará de forma imparcial, garantizando igualdad de oportunidades para participar en la investigación. El principio de justicia se refiere a la distribución equitativa de beneficios y cargas. Su omisión puede generar desigualdad,

favoreciendo a unos mientras que excluye injustificadamente a otros de los beneficios de la investigación (Espinoza y Calva, 2020).

3.5.2. Principio de beneficencia

Se busca maximizar los beneficios y minimizar los riesgos para los participantes. La información obtenida servirá para generar estrategias que mejoren la autoestima y la expresión oral de los estudiantes, contribuyendo a su desarrollo académico y personal sin causarles ningún tipo de daño o afectación. El principio de beneficencia establece que los investigadores tienen la responsabilidad de cuidar a los participantes y evitarles cualquier daño. Esto implica: no hacerles daño de ninguna manera y asegurarse de que los beneficios sean mayores que los riesgos, minimizándolos lo más posible (Espinoza y Calva, 2020).

3.5.3. Principio de autonomía

Los estudiantes participarán de manera voluntaria y se garantizará su derecho a decidir si desean o no formar parte del estudio. Antes de la aplicación de los instrumentos, se les facilitará información clara sobre los objetivos y alcances de la investigación, asegurando el consentimiento informado. Además, se protegerá la confidencialidad de sus respuestas y datos personales. El principio de autonomía reconoce el derecho de las personas a tomar decisiones informadas. En una investigación, implica asegurar que los participantes comprendan los objetivos y procedimientos, otorgando su consentimiento de manera libre y aquellos con capacidad limitada deben recibir protección adicional (Miranda - Novales y Villasís - Keever, 2019).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Resultados

4.1.1. Confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, una fórmula estadística que evalúa el grado de consistencia interna de los ítems que lo componen. Este coeficiente permitió verificar si las preguntas del instrumento miden de manera coherente el mismo constructo. Según los rangos establecidos, un valor de $\alpha \geq 0{,}8$ se considera aceptable, mientras que valores superiores indican buena o excelente confiabilidad, y valores inferiores reflejan niveles cuestionables, pobres o inaceptables (González y Pazmiño, 2015). Por tanto, el Alfa de Cronbach es una herramienta clave para validar la fiabilidad de los datos obtenidos en la investigación.

Tabla 2

Rango de confiabilidad de alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia interna
$\alpha \geq 0{,}9$	Excelente
$0{,}8 \leq \alpha < 0{,}9$	Buena
$0{,}7 \leq \alpha < 0{,}8$	Aceptable
$0{,}6 \leq \alpha < 0{,}7$	Cuestionable
$0{,}5 \leq \alpha < 0{,}6$	Pobre
$\alpha < 0{,}5$	Inaceptable

Fuente: (González y Pazmiño, 2015)

Tabla 3

Prueba de confiabilidad de la variable autoestima

Alfa de Cronbach	Número de elementos (# preguntas)
0,925	24

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

La prueba de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0,925 para la variable autoestima, con un total de 24 ítems evaluados. Según los rangos establecidos, este

resultado se clasifica como de consistencia interna excelente ($\alpha \geq 0,9$). Esto indica que los ítems del instrumento presentan una alta coherencia entre sí y, por lo tanto, los datos obtenidos son altamente confiables para medir la variable en estudio. Esta evidencia estadística respalda la validez de los resultados obtenidos en la presente investigación.

Tabla 4

Prueba de confiabilidad de la variable Expresión oral

Alfa de Cronbach	Número de elementos (# preguntas)
0,978	24

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

El análisis de confiabilidad realizado mediante el coeficiente Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0,978 para la variable Expresión oral, evaluada a través de 24 ítems. De acuerdo con los criterios establecidos, este valor se clasifica como de excelente consistencia interna ($\alpha \geq 0,9$). Esto indica que los ítems del instrumento muestran una alta coherencia entre sí, lo que asegura que los datos obtenidos son altamente confiables para medir la variable en estudio. Esta sólida evidencia estadística respalda la validez de los resultados obtenidos en la presente investigación.

4.1.2. Análisis de datos cuantitativos

Tabla 5

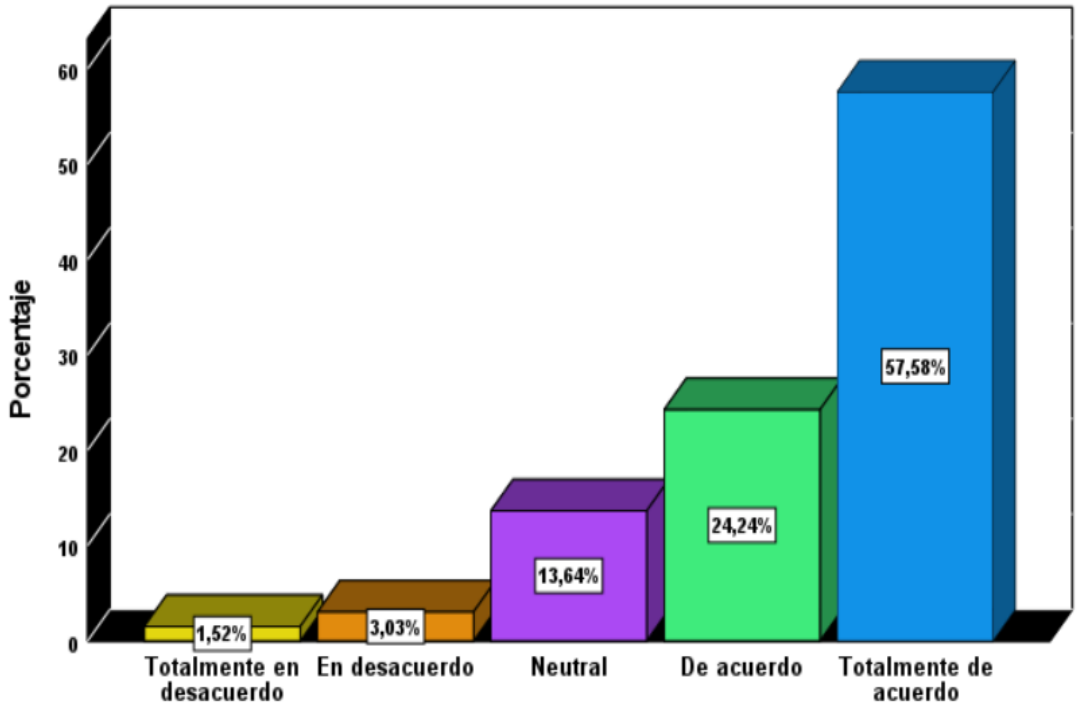
Niveles de la dimensión personal /Autoestima

Nivel	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Totalmente en desacuerdo	1	1,52%
En desacuerdo	2	3,03%
Neutral	9	13,64%
De acuerdo	16	24,24%
Totalmente de acuerdo	38	57,58%
Total	66	100,0%

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Figura 2

Niveles de la dimensión personal /Autoestima



Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Análisis: De acuerdo al resultado presentada en la Tabla 5, el mayor porcentaje de participantes se ubicó en el nivel “Totalmente de acuerdo” con un 57,58%, seguido por “De acuerdo” con 24,24%, lo que indica que una amplia mayoría (81,82%) muestra una valoración positiva en la dimensión personal de la autoestima. Por otro lado, un 13,64% se posicionó en un nivel neutral, lo que podría reflejar una autoevaluación aún no consolidada o en proceso de desarrollo. En cuanto a los niveles más bajos, “En desacuerdo” (3,03%) y “Totalmente en desacuerdo” (1,52%) representan conjuntamente solo el 4,55%, lo que indica que muy pocos estudiantes presentan dificultades en esta dimensión.

Tabla 6

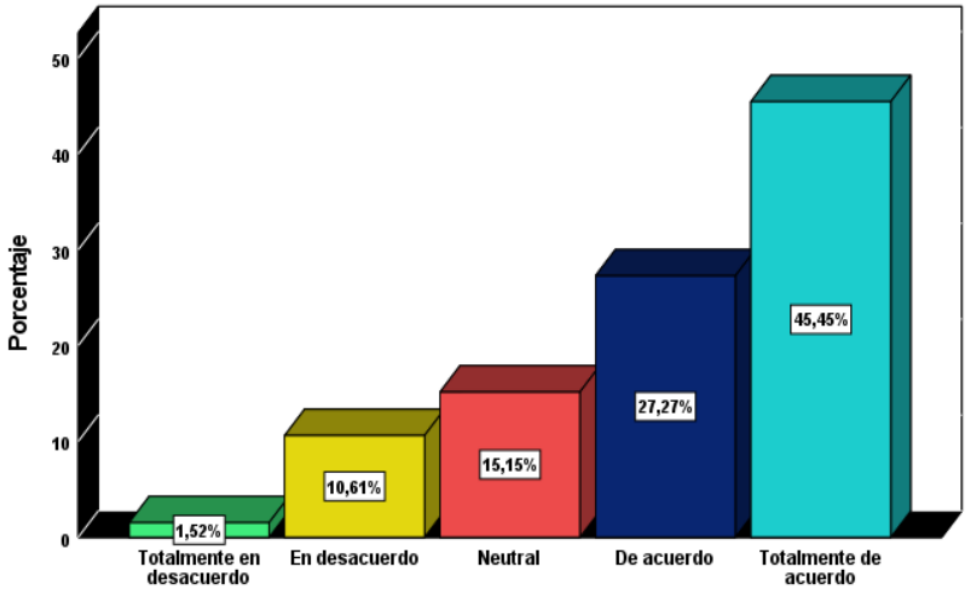
Niveles de la dimensión social /Autoestima

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1,52
En desacuerdo	7	10,61
Neutral	10	15,15
De acuerdo	18	27,27
Totalmente de acuerdo	30	45,45
Total	66	100,0

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Figura 3

Niveles de la dimensión social /Autoestima



Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Análisis: De acuerdo al resultado presentada en la Tabla 6, la mayoría de los participantes se ubicó en los niveles “Totalmente de acuerdo” (45,45%) y “De acuerdo” (27,27%), lo que indica que un 72,72% de los estudiantes posee una percepción social positiva de sí mismos. Esto refleja que estos estudiantes se sienten aceptados, valorados en sus relaciones con otros y con capacidad para interactuar socialmente de manera adecuada. Un 15,15% se posicionó en un nivel neutral, lo que podría interpretarse como una percepción social aún en desarrollo o con tendencia a la

inseguridad social. Por otro lado, los niveles más bajos, “En desacuerdo” (10,61%) y “Totalmente en desacuerdo” (1,52%), suman un 13,13%, representando a un grupo reducido que podría tener dificultades para establecer vínculos sociales positivos o sentirse parte de su entorno social.

Tabla 7

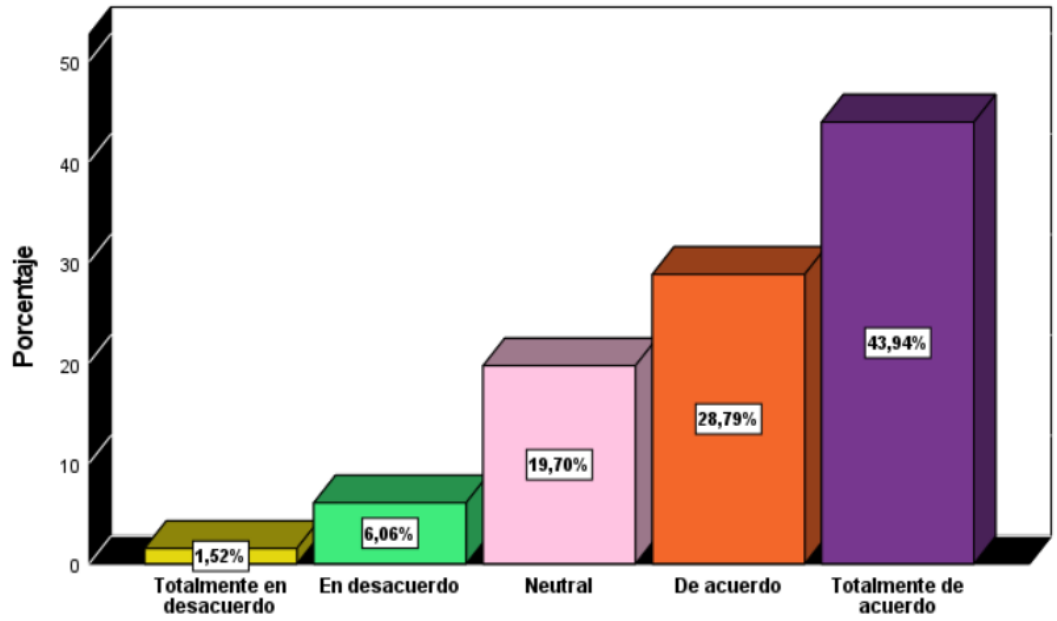
Niveles de la dimensión familiar /Autoestima

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1,52%
En desacuerdo	4	6,06%
Neutral	13	19,70%
De acuerdo	19	28,79%
Totalmente de acuerdo	29	43,94%
Total	66	100,0%

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Figura 4

Niveles de la dimensión familiar /Autoestima



Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Análisis: De acuerdo al resultado presentada en la Tabla 7, la mayoría de los participantes se ubicó en los niveles “Totalmente de acuerdo” (43,94%) y “De acuerdo” (28,79%), lo que representa un 72,73% del total. Esto indica que la mayoría de los estudiantes perciben una relación familiar positiva, caracterizada por el afecto, el respaldo emocional y el sentido de pertenencia

dentro del núcleo familiar. Un 19,70% de los participantes se posicionó en un nivel neutral, lo que puede reflejar percepciones familiares indefinidas o variables, posiblemente asociadas a entornos familiares menos estables o con menos comunicación emocional. Por otro lado, los niveles más bajos, “En desacuerdo” (6,06%) y “Totalmente en desacuerdo” (1,52%), agrupan solo al 7,58% de los estudiantes, lo que representa una minoría con posibles carencias afectivas o dificultades en la dinámica familiar.

Tabla 8

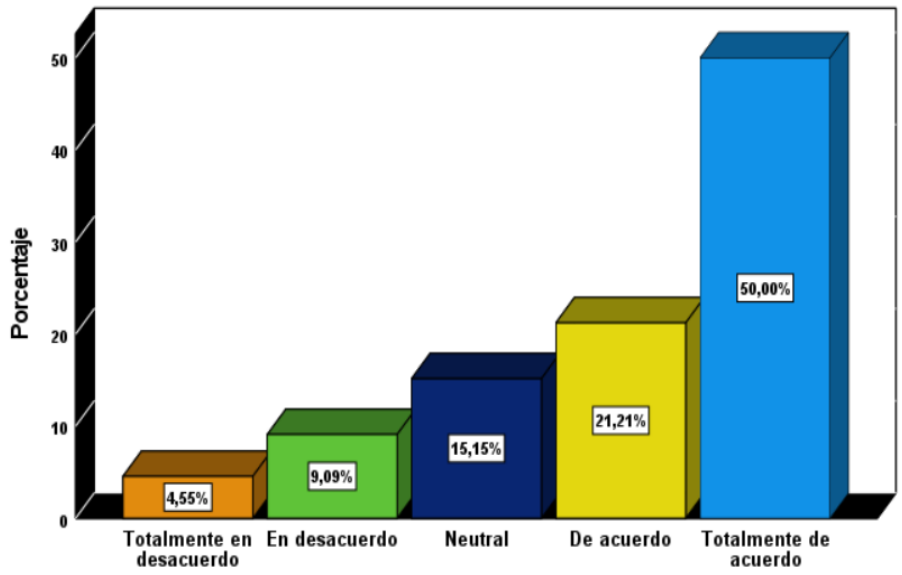
Niveles de la dimensión fluidez / Expresión oral

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	4,55%
En desacuerdo	6	9,09%
Neutral	10	15,15%
De acuerdo	14	21,21%
Totalmente de acuerdo	33	50,0%
Total	66	100,0%

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Figura 5

Niveles de la dimensión fluidez / Expresión oral



Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Análisis: Los resultados de la Tabla 8, revelan que la mitad de los participantes (50%) se posicionan en el nivel “Totalmente de acuerdo” con afirmaciones relacionadas a la fluidez dentro de la expresión oral, lo cual indica un grado alto de dominio en esta dimensión. A esto se suma un 21,21% que manifestó estar “De acuerdo”, lo que eleva al 71,21% el porcentaje de estudiantes que perciben tener un buen nivel de fluidez al expresarse oralmente. Por otro lado, el 15,15% adoptó una postura “Neutral”, reflejando una percepción intermedia o indefinida sobre su fluidez verbal. Finalmente, solo un 13,64% expresó desacuerdo (sumando “En desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”), lo que representa un grupo minoritario con posibles dificultades en esta habilidad.

Tabla 9

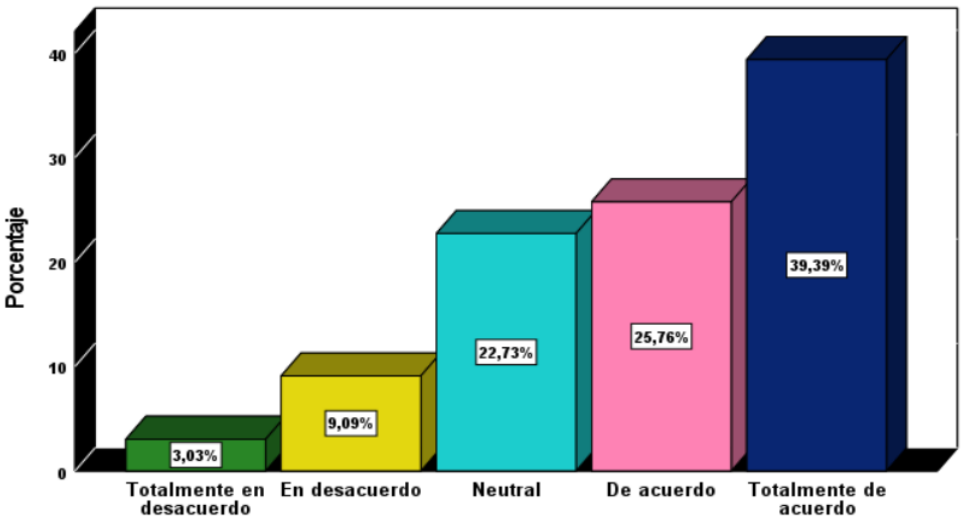
Niveles de la dimensión claridad / Expresión oral

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	3,03%
En desacuerdo	6	9,09%
Neutral	15	22,73%
De acuerdo	17	25,78%
Totalmente de acuerdo	26	39,39%
Total	66	100,0%

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Figura 6

Niveles de la dimensión claridad / Expresión oral



Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Análisis: Según los datos reflejados en la Tabla 9, el nivel "Totalmente de acuerdo" concentra la mayor proporción de respuestas (39,39%), seguido por el nivel "De acuerdo" con un 25,78%. Esto indica que alrededor del 65,17% de los participantes percibe que su expresión oral es clara y comprensible, evidenciando un desempeño favorable en esta dimensión. Un 22,73% de los encuestados optó por una postura "Neutral", lo que puede sugerir una percepción ambivalente o variable respecto a su claridad al comunicarse. Por otro lado, los niveles más bajos —"En desacuerdo" (9,09%) y "Totalmente en desacuerdo" (3,03%) agrupan en conjunto al 12,12% de los participantes, lo que representa una minoría con posibles dificultades en la claridad del habla.

Tabla 10

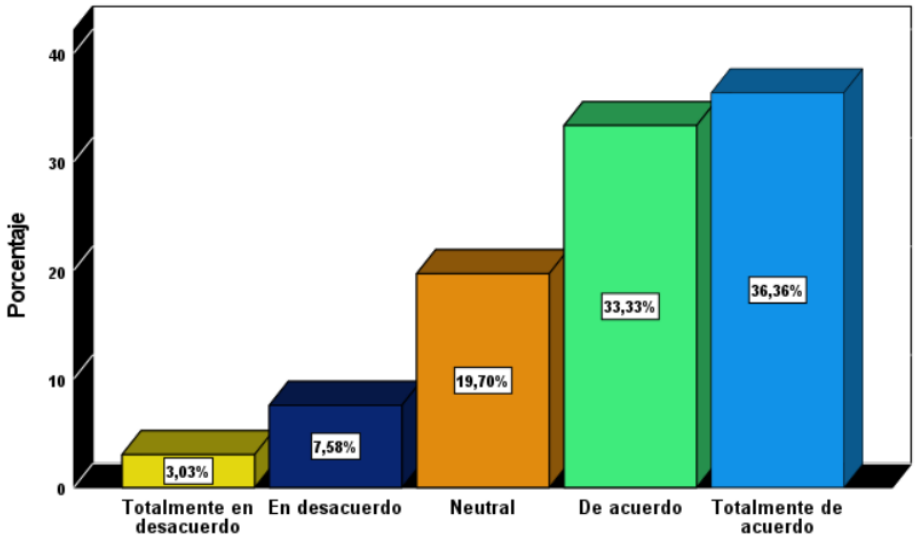
Niveles de la dimensión efectividad / Expresión oral

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	3,03%
En desacuerdo	5	7,58%
Neutral	13	19,70%
De acuerdo	22	33,33%
Totalmente de acuerdo	24	36,36%
Total	66	100,0%

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Figura 7

Niveles de la dimensión efectividad / Expresión oral



Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Análisis: Los resultados reflejados en la Tabla 10 indican que la mayoría de los participantes perciben su expresión oral como efectiva. En conjunto, los niveles "Totalmente de acuerdo" (36,36%) y "De acuerdo" (33,33%) suman un 69,69% del total, lo que sugiere una valoración mayoritariamente positiva en cuanto a la capacidad de lograr una comunicación clara, comprensible y con impacto. Un 19,70% de los encuestados se ubicó en un nivel "Neutral", lo cual puede interpretarse como una percepción moderada o incierta sobre su efectividad al expresarse oralmente. Por otro lado, un grupo reducido manifestó estar en desacuerdo: "En desacuerdo" (7,58%) y "Totalmente en desacuerdo" (3,03%), representando juntos solo el 10,61% del total.

4.2. Estadística inferencial

Para más nuestra muestra mayor a 50, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la normalidad de los datos con el fin de elegir la mejor prueba estadística.

Tabla 11

Prueba de Normalidad de la variable autoestima

Variable / Dimensiones	Coeficiente (K/S) – (S/W)	Nivel de Significancia
Autoestima	0,845	0,002
D1	0,821	0,001
D2	0,734	0,000
D3	0,802	0,002

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

De acuerdo con los resultados de la prueba de normalidad, el nivel de significancia de la variable con sus dimensiones es menor a 0,05 con lo que se puede afirmar que los resultados no tienen una distribución normal, es decir, serán evaluados aplicando el coeficiente Rho de Spearman.

Tabla 12

Prueba de Normalidad de la variable expresión oral

Variable / Dimensiones	Coeficiente (K/S) – (S/W)	Nivel de Significancia
Expresión oral	0,941	0,000

D1	0,804	0,001
D2	0,809	0,004
D3	0,790	0,003

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

De acuerdo con los resultados de la prueba de normalidad, el nivel de significancia de la variable con sus dimensiones es menor a 0,05 con lo que se puede afirmar que los resultados no tienen una distribución normal, es decir, serán evaluados aplicando el coeficiente Rho de Spearman.

4.2.1. Contrastación de hipótesis

Para el proceso de la prueba de significación estadística, se formula dos hipótesis: la hipótesis de investigación (H1) y la hipótesis nula (H0).

- **H1:** Existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- **H0:** No existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

4.2.2. Determinación del nivel de significancia

- α=0.05 (5%)

4.2.3. Elección de la prueba estadística

Se eligió Rho de Spearman, para medir la fuerza y dirección de la asociación entre dos variables clasificadas.

4.2.4. Cálculo del valor tabular

Criterios para determinar la Normalidad:

- P valor => α Aceptar H1 = Los datos provienen de una distribución normal.

- P valor < α Aceptar H0 = Los datos no provienen de una distribución normal.

4.3. Contrastación de la hipótesis general

- **H1:** Existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- **H0:** No existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

Tabla 13

Relación entre la variable autoestima y expresión oral

Correlaciones				
			V1 Autoestima	V2 Expresión oral
Rho de Spearman	V1 Autoestima	Coeficiente de correlación	0,879	0,985
		Sig. (bilateral)	.	0,002
		N°	66	66
	V2 Expresión oral	Coeficiente de correlación	0,985	0,879
		Sig. (bilateral)	0,002	.
		N°	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran que el valor de significancia bilateral es 0,002, lo cual es menor al nivel crítico de 0,01. Esto indica que existe una correlación estadísticamente significativa entre la variable autoestima y la expresión oral en los estudiantes evaluados. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación que plantea una relación significativa entre ambas variables, y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0,879, lo que representa una correlación positiva alta (según los rangos establecidos: 0,70 – 0,89). Esto significa que, a mayor nivel de autoestima, mayor es también el nivel de expresión oral en los estudiantes

del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, en el año 2025.

4.4. Contrastación de la hipótesis especifica 1

- **H1:** Existe una relación significativa entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- **H0:** No existe una relación significativa entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

Tabla 14

Relación entre la variable expresión oral y la dimensión personal

Correlaciones				
			V1 Expresión oral	D1 Personal
Rho de Spearman	V1 Expresión oral	Coeficiente de correlación	0,906	0,904
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N°	66	66
	D1 Personal	Coeficiente de correlación	0,904	0,906
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N°	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados evidencian que el valor de significancia bilateral es 0,000, el cual es inferior al nivel crítico de 0,01. Esto confirma que existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión personal de la autoestima y la expresión oral en los estudiantes evaluados. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0,906, lo que muestra una correlación positiva muy alta (según los rangos: 0,90 – 1,00). Esto significa que, a mayor desarrollo de la dimensión personal de la

autoestima, mayor es el nivel de expresión oral en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, en el año 2025.

4.5. Contrastación de la hipótesis especifica 2

- **H1:** Existe una relación significativa entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- **H0:** No existe una relación significativa entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

Tabla 15

Relación entre la variable expresión oral y la dimensión social

Correlaciones

			V1 Expresión oral	D2 Social
Rho de Spearman	V1 Expresión oral	Coeficiente de correlación	0,874	0,923
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N°	66	66
	D2 Social	Coeficiente de correlación	0,923	0,874
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N°	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la prueba de correlación muestran un valor de significancia bilateral de 0,000, inferior al nivel crítico de 0,01, lo que indica una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión social de la autoestima y la expresión oral. En este sentido, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0,923, lo que representa una correlación positiva muy alta (según los rangos establecidos: 0,90 – 1,00). Esto implica que, a mayor desarrollo de la dimensión social de la autoestima, mayor es también la capacidad de los estudiantes para expresarse oralmente con

seguridad y eficacia, se confirma que el componente social de la autoestima influye de manera significativa y directa en el desempeño comunicativo oral de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, en el año 2025.

4.6. Contrastación de la hipótesis especifica 3

- **H1:** Existe una relación significativa entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- **H0:** No existe una relación significativa entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

Tabla 16

Relación entre la variable expresión oral y la dimensión familiar

Correlaciones				
			V1 Expresión oral	D3 Familiar
Rho de Spearman	V1 Expresión oral	Coeficiente de correlación	0,812	0,890
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N°	66	66
	D3 Familiar	Coeficiente de correlación	0,890	0,812
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N°	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la prueba de correlación muestran que el valor de significancia bilateral es 0,001, claramente inferior al nivel crítico de 0,01, lo que indica la existencia de una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión familiar de la autoestima y la expresión oral. Por tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0,890, lo que representa una correlación positiva muy alta (según

los rangos de interpretación: 0,90 – 1,00). Esto sugiere que cuanto mayor es el respaldo, afecto y valoración que el estudiante percibe en su entorno familiar, mayor es su habilidad para expresarse oralmente con confianza y claridad, se confirma que el componente familiar de la autoestima tiene una influencia significativa y directa en el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, durante el año 2025.

4.7. Contrastación de la hipótesis especifica 4

- **H1:** Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025
- **H0:** No existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

Tabla 17

Relación entre la variable autoestima y la dimensión fluidez

Correlaciones				
			V1 Autoestima	D1 Fluidez
Rho de Spearman	V1 Autoestima	Coeficiente de correlación	0,900	0,945
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N°	66	66
	D1 Fluidez	Coeficiente de correlación	0,945	0,900
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N°	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos muestran que el valor de significancia bilateral es 0,000, claramente inferior al umbral de 0,01, lo que indica una correlación estadísticamente significativa

entre la autoestima y la dimensión fluidez de la expresión oral. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0,945, lo que corresponde a una correlación positiva muy alta (según los rangos establecidos: 0,90 – 1,00). Esto significa que a medida que aumenta el nivel de autoestima en los estudiantes, también mejora significativamente su fluidez al expresarse oralmente, estos resultados confirman que la autoestima influye de manera directa y altamente significativa en el desarrollo de la fluidez verbal, lo que resalta la importancia de fortalecer esta variable personal como base para mejorar las competencias comunicativas orales en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, durante el año 2025.

4.8. Contrastación de la hipótesis especifica 5

- **H1:** Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- **H0:** No existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

Tabla 18

Relación entre la variable autoestima y la dimensión claridad

Correlaciones				
			V1 Autoestima	D2 Claridad
Rho de Spearman	V1 Autoestima	Coeficiente de correlación	0,905	0,909
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N°	66	66
	D2 Claridad	Coeficiente de correlación	0,909	0,905
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N°	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran que el valor de significancia bilateral es 0,001, inferior al umbral de 0,01, lo cual indica la existencia de una correlación estadísticamente significativa entre la autoestima y la dimensión claridad de la expresión oral. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0,909, lo que representa una correlación positiva muy alta (según los rangos: 0,90 – 1,00). Esto implica que a mayor autoestima, mayor es la claridad con la que los estudiantes logran expresarse oralmente, los resultados evidencian que la autoestima ejerce una influencia directa y significativa sobre la claridad en la expresión oral. Por ello, fortalecer la autoestima puede ser una estrategia clave para mejorar la precisión, coherencia y comprensión del discurso oral en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, durante el año 2025.

4.9. Contrastación de la hipótesis especifica 6

- **H1:** Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión efectividad en los estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.
- **H0:** No existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión efectividad en los estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.

Tabla 19

Relación entre la variable autoestima y la dimensión efectividad

Correlaciones				
			V1 Autoestima	D2 Efectividad
Rho de Spearman	V1 Autoestima	Coeficiente de correlación	0,845	0,91
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N°	66	66
	D2 Efectividad	Coeficiente de correlación	0,912	0,845
		Sig. (bilateral)	0,0010	.
		N°	66	66

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran que el valor de significancia bilateral es 0,000, inferior al umbral de 0,01, lo que indica una correlación estadísticamente significativa entre la variable autoestima y la dimensión efectividad de la expresión oral. Por consiguiente, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0,912, lo que representa una correlación positiva muy alta (según los rangos establecidos: 0,90 – 1,00). Esto indica que, a mayor autoestima, mayor es la efectividad con la que los estudiantes logran comunicar sus ideas de manera clara, persuasiva y adecuada al contexto, los resultados confirman que la autoestima influye de forma directa y significativa en la efectividad de la expresión oral. Esta relación se evidencia en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, durante el año 2025.

4.10. Discusiones

4.10.1. En relación al objetivo general

En relación al objetivo general de la investigación que es determinar la relación existe entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento correspondiente demostraron que si existe una relación significativa y

directa (0,879 Rho de Spearman), lo que representa una correlación positiva alta entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Estos resultados coinciden con lo reportado por García (2023) en Lima, quien encontró una relación significativa entre ambas variables en estudiantes universitarios, confirmando que una autoestima alta favorece la confianza al comunicarse verbalmente. Asimismo, en Huánuco, Mariño (2023) también halló una correlación positiva fuerte (Rho = 0,830), reafirmando que la autoestima tiene un impacto directo en la capacidad de los estudiantes para expresarse oralmente.

4.10.2. En relación a los objetivos específicos

En lo que respecta al objetivo específico 1 que es determinar la relación existe entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento correspondiente demostraron que si existe una relación significativa y directa (0,906 Rho de Spearman), lo que representa una correlación positiva muy alta entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Este resultado coincide con los hallazgos de Bautista et al. (2020) en México, quienes demostraron que fortalecer la autoestima personal mejora habilidades comunicativas como el asertividad. Del mismo modo, el estudio de Llamazares y Urbano (2020) en España señala que una autoestima sólida, especialmente en el ámbito personal, favorece la expresión pública y el desarrollo de habilidades sociales. Según Bautista et al. (2020), la dimensión personal de la autoestima se refiere a la percepción individual que tiene el estudiante de sí mismo, su nivel de autoconfianza, su seguridad personal y la valoración positiva o negativa de su propio valor. Bautista et al. identificaron que fortalecer esta

dimensión permite a los estudiantes desarrollar una mejor imagen personal, lo que repercute directamente en su seguridad para expresarse y en su capacidad para enfrentar situaciones de comunicación oral.

En lo que respecta al objetivo específico 2 que es determinar la relación existe entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento correspondiente demostraron que si existe una relación significativa y directa (0,923 Rho de Spearman), lo que representa una correlación positiva muy alta entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Esto guarda concordancia con los resultados de Villa y Toro (2022) en Colombia, quienes al implementar técnicas grupales como el "teatro de lectores", evidenciaron mejoras en la expresión oral a través del fortalecimiento de la interacción social y la seguridad comunicativa, vinculadas con el componente social de la autoestima. Según Villa y Toro (2022), la dimensión social de la autoestima hace referencia a la forma en que el estudiante se relaciona con su entorno, cómo es percibido por los demás y cómo se siente dentro de los grupos sociales. Según Villa y Toro, esta dimensión está estrechamente ligada al desarrollo de habilidades comunicativas, ya que los estudiantes con una autoestima social fortalecida participan con mayor confianza en actividades grupales, mejoran su interacción oral y se expresan sin temor al juicio social.

En lo que respecta al objetivo específico 3 que es determinar la relación existe entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento correspondiente demostraron que si existe una relación significativa y

directa (0,890 Rho de Spearman), lo que representa una correlación positiva muy alta entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Este hallazgo concuerda con el estudio realizado en Chile por Rodríguez et al. (2021), donde se identificó que las experiencias familiares positivas influyen notablemente en la autoestima de niños y adolescentes, y por ende, en su capacidad para expresarse con seguridad. Igualmente, en Quito, Morales et al. (2023) concluyeron que los niveles bajos de autoestima podrían estar relacionados con entornos familiares poco favorables, afectando la percepción emocional y comunicativa de los estudiantes. Según Rodríguez et al. (2021), la dimensión familiar de la autoestima comprende la influencia del entorno familiar en la autopercepción del estudiante, es decir, cómo el afecto, la aceptación y el apoyo recibidos desde el núcleo familiar inciden en la formación de su autoestima. Rodríguez et al. destacan que un ambiente familiar positivo favorece una autoestima alta, lo cual a su vez permite al estudiante expresarse con mayor seguridad, confianza y estabilidad emocional frente a los demás.

En lo que respecta al objetivo específico 4 que es determinar la relación existe entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento correspondiente demostraron que si existe una relación significativa y directa (0,945 Rho de Spearman), lo que representa una correlación positiva muy alta entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Estos resultados coinciden con el estudio de Champi y Ocsa (2023) en Cusco, quienes evidenciaron que una autoestima fortalecida influye directamente en el desarrollo de habilidades expresivas como la fluidez verbal, al generar

mayor confianza al momento de comunicarse oralmente. Según Champi y Ocsa (2023), la fluidez en la expresión oral se refiere a la capacidad del estudiante para expresarse de manera continua, espontánea y sin interrupciones, manteniendo un ritmo adecuado en el discurso. Champi y Ocsa demostraron que la autoestima influye directamente en esta dimensión, ya que estudiantes con mayor seguridad en sí mismos presentan un discurso más fluido, sin bloqueos o titubeos, facilitando la comunicación oral efectiva.

En lo que respecta al objetivo específico 5 que es determinar la relación existe entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento correspondiente demostraron que si existe una relación significativa y directa (0,909 Rho de Spearman), lo que representa una correlación positiva muy alta entre autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Esto se alinea con el estudio de Vilca (2024) en Huánuco, que muestra cómo estudiantes con mayor autoestima tienden a alcanzar niveles más altos en claridad y efectividad al expresarse, dado que poseen mayor control emocional y seguridad al comunicar sus ideas. Según Vilca (2024), la claridad en la expresión oral se entiende como la habilidad del estudiante para transmitir ideas de forma ordenada, coherente y comprensible. Según Vilca, los estudiantes con autoestima elevada son más capaces de estructurar su discurso y seleccionar las palabras adecuadas, lo que permite que su mensaje llegue con mayor precisión y efectividad al interlocutor.

En lo que respecta al objetivo específico 6 que es determinar la relación existe entre la autoestima y la dimensión efectividad en los estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Los resultados obtenidos luego

de aplicar el instrumento correspondiente demostraron que si existe una relación significativa y directa (0,912 Rho de Spearman), lo que representa una correlación positiva muy alta entre autoestima y la dimensión efectividad en los estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. Esto coincide con lo reportado por Apaza (2022) en Sicuani, quien concluyó que estudiantes con autoestima alta logran expresarse con mayor impacto y eficacia, reflejando una comunicación clara, segura y persuasiva. Según Apaza (2022), la efectividad en la expresión oral implica la capacidad del estudiante para lograr que su mensaje sea comprendido y cause el impacto deseado en su audiencia. Apaza concluyó que esta dimensión se ve fortalecida por una autoestima sólida, ya que los estudiantes con confianza en sí mismos logran comunicar sus ideas de forma persuasiva, segura y con una intención clara, cumpliendo así los objetivos comunicativos en contextos educativos.

CONCLUSIONES

- Se demostró que existe una relación significativa y directa (0,879 Rho de Spearman) entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, 2025.

- Se demostró que existe una relación significativa y directa (0,906 Rho de Spearman) entre la dimensión personal de la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, 2025.
- Se demostró que existe una relación significativa y directa (0,923 Rho de Spearman) entre la dimensión social de la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, 2025.
- Se demostró que existe una relación significativa y directa (0,890 Rho de Spearman) entre la dimensión familiar de la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, 2025.
- Se demostró que existe una relación significativa y directa (0,945 Rho de Spearman) entre la autoestima y la dimensión fluidez de la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, 2025.
- Se demostró que existe una relación significativa y directa (0,909 Rho de Spearman) entre la autoestima y la dimensión claridad de la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, 2025.
- Se demostró que existe una relación significativa y directa (0,912 Rho de Spearman) entre la autoestima y la dimensión efectividad de la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, sede Lircay, 2025.

RECOMENDACIONES

- Organizar talleres periódicos centrados en el autoconocimiento, la aceptación personal, manejo de emociones y el reconocimiento de logros. Se deben utilizar dinámicas lúdicas y reflexivas que conecten con la realidad de los estudiantes bilingües y de contexto intercultural.

- Los docentes deben incorporar rutinas de retroalimentación positiva para valorar el esfuerzo, progreso y participación de cada estudiante.
- Las sesiones de tutoría deben ir más allá del rendimiento académico y abordar temas como metas personales, sentido de pertenencia, autoconfianza, resiliencia y empoderamiento en contextos diversos.
- Desarrollar actividades como debates guiados, dramatizaciones, círculos de diálogo y presentaciones orales con rúbricas flexibles que prioricen el proceso más que el resultado.
- Permitir que los estudiantes se graben presentando temas o exponiendo ideas, y luego analizar juntos aspectos como claridad, lenguaje corporal, ritmo y tono.
- Brindar espacios de reflexión sobre los estilos comunicativos, barreras culturales, prejuicios lingüísticos y la importancia del respeto a la diversidad oral.

Referencias bibliográficas

Acebedo, A. (2014). *La expresión oral como competencia comunicativa en el aula.* Editorial Pedagógica Universitaria.

https://books.google.com.pe/books/about/Como_Educar_la_Autoestima.html?id=Avw1PQAACAAJ&redir_esc=y

Alcántara, J. (1995). *Cómo educar la autoestima.* Editorial Ceac. https://www.casadellibro.com/libro-como-educar-la-autoestima-4-ed/9788432986260/288065?srsltid=AfmBOoqmA9v1KIS928FkojQRknO6fnk6pzQKIdzVI1B8kDhhyZkMkpDi&utm_source=chatgpt.com

Almeida, O. (2001). La autoestima escolar. Editorial Macros. https://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/20231802.pdf

Alvarez, C. (2012). *Didáctica de la lengua y la literatura: Reflexiones y propuestas.* Editorial Pueblo y Educación.

Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica.* Editorial Pirámide.

Apaza, D. (2022). *Autoestima y expresión oral en estudiantes del 6° grado de primaria de una Institución Educativa de Sicuani, 2022.* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/98778.

Apaza, J. (2016). *Autoestima y expresión oral en estudiantes universitarios.* Editorial Académica Española.

Bausate, J. (2003). *Expresión oral y locución.* Editorial Fondo editorial. https://bibliotecaweb.bausate.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=an%3A%22784%22

Bautista, J., Ramos, B., y Perez, M. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Revista de investigación Tlatemoani*, 1-26. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7597012

Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación.* Editorial Pearson. https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/s/L-D/item/2213?utm_source=chatgpt.com#?c=&m=&s=&cv=

Branden, N. (2001). *Los Seis Pilares de la Autoestima.* Editorial Paidós.

Bunge, M. (2004). *La investigación científica.* Editorial Siglo XXI.

Cassany, D. (1998). *Comprensión de lectura.* Editorial Ateneo.

Champi, B., y Ocsa, D. (2023). *Autoestima y expresión oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa San Miguel Arcángel del distrito de Acos, Acomayo - Cusco, 2023.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Marcos]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Marcos. https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/9241.

Chávez, F., y Quispe, R. (2022). *Metodología de la investigación científica: Enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto.* Editorial San Marcos.

Chuchuca, F. (2018). *La expresión oral en el proceso de enseñanza aprendizaje.* Editorial Universidad de Guayaquil. https://share.google/X24FnRAphhty2U6pK

Coopersmith, S. (2010). *El inventario de autoestima.* Editorial TEA. https://psicopedagogia.weebly.com/uploads/6/8/2/3/6823046/coopersmith.pdf

Deci, E. , y Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior.* Editorial Plenum.

Eguizabal, R. (2007). *Autoestima*. Lima: Instituto de Desarrollo Humano AMEX S.A.C..

Espinoza, E., & Calva, D. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 333–340. https://doi.org/10.5281/zenodo.4274215.

García, J. (2023). La autoestima en la expresión oral. *Investigación Valdizana*, https://doi.org/10.33554/riv.17.3.1880.

Giles, H. (1973). Accent mobility: A model and some data. *Anthropological Linguistics*, 15(2), 87–105. https://www.jstor.org/stable/30029508.

González, A., y Pazmiño, S. (2015). *Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario.* Editorial Macros.

Hernández, R., Fernández, F., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación.* Editorial Mac Graw Hill. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Kerlinger, F. (2006). *Investigación del comportamiento, técnicas y métodos.* Editorial Interamericana.

Kerlinger, F. , y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos y diseños.* Editorial McGraw-Hill.

Leary, M. , y Baumeister, R. (2000). The nature and function of self-esteem: Sociometer theory. *Advances in Experimental Social Psychology*, 32, 1- 20. https://psycnet.apa.org/record/2001-01412-001

Llamazares, A., y Urbano, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes: el papel de variables familiares y escolares. *Revista De educación*, https://doi.org/10.58265/pulso.4801.

Malhotra, N. (2016). *Investigación de mercados.* Editorial Pearson Educación.

Mariño, S. (2023). *Autoestima y expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Huánuco, 2023.* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00.

MCkay, M., y Fanning, P. (1999). *Autoestima, Evaluación y Mejora.* Editorial Martínez Roca.

Miranda-Novales, M., & Villasís-Keever, M. (2019). El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista Alergia México,* 66(1), 115–122. https://doi.org/10.29262/ram.v66i1.594

Morales, C., Mantilla, I., Muñoz, M., y Navas, C. (2023). Autoestima en estudiantes universitarios en la ciudad de Quito en el año 2023. *Revista Polo del conocimiento*, 2-20. http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es

Navarro, C. (2020). *Metodología de la investigación: Fundamentos y aplicación en contextos científicos.* Editorial Educa.

Núñez, J. (2001). *Didáctica de la expresión oral y escrita.* Editorial Magisterio del Río de la Plata.

Rodríguez, G., Gallegos, M., y Padilla, G. (2021). Autoestima en niños, niñas y adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista facultad de ciencias sociales universidad de costa rica*, 1-25. http://dx.doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342

Sampieri, R. , Collado, C. , y Lucio, M. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.). Editorial McGraw-Hill. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612

Solé, I. (1998). *Estrategias de Lectura.* Editorial Grao. https://share.google/05HDgwHZuSKvc88MK

Torre, S., y Anteparra, F. (1986). *Psicología de la autoestima.* Editorial Humanitas.

Valencia, N., y Robles, M. (2022). *Metodología de la investigación en ciencias sociales y de la salud.* Editorial Síntesis.

Velazquez, N., Villa, F., Elizalde, L., y Perez, N. (2024). Autoestima en niñas, niños y adolescentes que viven en una institución del gobierno de México. *Revista Científica Multidisciplinar*, 12-25. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9762

Vilca, E. (2024). *Autoestima y expresión oral en los estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa N° 84054 de Asay, Huánuco, 2024.* [Tesis de Posgrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/39821.

Villa, F., y Toro, J. (2022). *Fortalecimiento de la expresión oral a través de la implementación de una técnica de discusión grupal "teatro de lectores".* [Tesis de Posgrado, Facultad de Ciencias de la Educación]. Repositorio de la Universidad Libre Colombia. https://repositorio.uct.edu.pe/bitstreams/79473555-6376-4d71-9074-f164e7715a81/download.

Zurek, K. (2010). *Comunicación oral y escrita.* Editorial Trillas. https://etrillas.mx/libro/comunicacion-oral-y-escrita_6428

Anexo

Anexo A: Matiz de consistencia

Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables / Dimensión	Metodologías	Población y muestra
¿Qué relación existe entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025? **Problemas específicos** ▪ ¿Qué relación existe entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025? ▪ ¿Qué relación existe entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025? ▪ ¿Qué relación existe entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025? ▪ ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025? ▪ ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025? ▪ ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión efectividad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025?	Determinar la relación que existe entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. **Objetivos específicos** ▪ Determinar la relación que existe entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Determinar la relación que existe entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Determinar la relación que existe entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Determinar la relación que existe entre la autoestima y la dimensión efectividad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.	Existe una relación significativa entre la autoestima y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. **Hipótesis específicas** ▪ Existe una relación significativa entre la dimensión personal y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Existe una relación significativa entre la dimensión social y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Existe una relación significativa entre la dimensión familiar y la expresión oral en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión fluidez en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión claridad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025. ▪ Existe una relación significativa entre la autoestima y la dimensión efectividad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025.	**Variable Independiente: Autoestima** ▪ Personal ▪ Social ▪ familiar **Variable Dependiente: Expresión Oral** ▪ Fluidez ▪ Claridad ▪ Efectividad	▪ **Enfoque de investigación:** Cuantitativo ▪ **Tipo de Investigación:** Básico descriptivo. ▪ **Diseño de investigación:** No experimental, transversal. ▪ **Técnica :** Encuesta ▪ **Instrumento :**Cuestionario	▪ **Población:** La población fue constituida por 66 estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA. ▪ **Muestra:** Como muestra se tomó toda la población que corresponde a 66 estudiantes de primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA. ▪ **Muestreo:** No probabilístico

Anexo B: Instrumento de recolección de datos

Por favor, lee cuidadosamente cada afirmación y marca (X) la opción que mejor represente tu nivel de acuerdo.

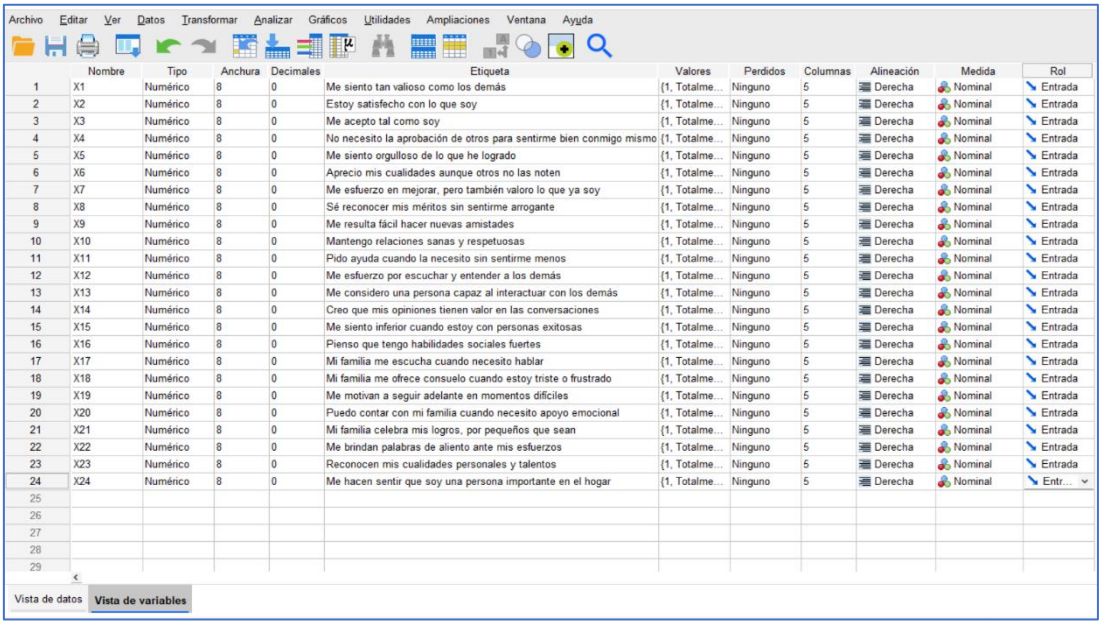
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Variable	Dimensiones		Ítems	Medición				
				1	2	3	4	5
V.I.(X): Autoestima	X.1. Personal	1	Me siento tan valioso como los demás					
		2	Estoy satisfecho con lo que soy					
		3	Me acepto tal como soy					
		4	No necesito la aprobación de otros para sentirme bien conmigo mismo					
		5	Me siento orgulloso de lo que he logrado					
		6	Aprecio mis cualidades aunque otros no las noten					
		7	Me esfuerzo en mejorar, pero también valoro lo que ya soy					
		8	Sé reconocer mis méritos sin sentirme arrogante					
	X.2. Social	9	Me resulta fácil hacer nuevas amistades					
		10	Mantengo relaciones sanas y respetuosas					
		11	Pido ayuda cuando la necesito sin sentirme menos					
		12	Me esfuerzo por escuchar y entender a los demás					
		13	Me considero una persona capaz al interactuar con los demás					
		14	Creo que mis opiniones tienen valor en las conversaciones					
		15	Me siento inferior cuando estoy con personas exitosas					
		16	Pienso que tengo habilidades sociales fuertes					
	X.3. Familiar	17	Mi familia me escucha cuando necesito hablar					
		18	Mi familia me ofrece consuelo cuando estoy triste o frustrado					
		19	Me motivan a seguir adelante en momentos difíciles					
		20	Puedo contar con mi familia cuando necesito apoyo emocional					
		21	Mi familia celebra mis logros, por pequeños que sean					
		22	Me brindan palabras de aliento ante mis esfuerzos					

		23	Reconocen mis cualidades personales y talentos
		24	Me hacen sentir que soy una persona importante en el hogar
V.D.(Y): Expresión oral	Y.1. Fluidez	1	Mi ritmo al hablar es comprensible y fluido
		2	Evito hablar demasiado rápido o demasiado lento
		3	Mi tono mantiene la atención del oyente
		4	El ritmo de mi discurso varía para evitar monotonía
		5	Mis ideas siguen un orden claro
		6	Uso conectores adecuados al hablar
		7	Evito saltar de un tema a otro sin justificación
		8	Explico mis ideas sin desorganización
	Y.2. Claridad	9	Pronuncia correctamente las palabras
		10	Mantiene una velocidad adecuada para facilitar la comprensión
		11	Habla con claridad y sin titubeos
		12	Se le entiende sin necesidad de repetir
		13	El mensaje se entiende sin esfuerzo
		14	Logra transmitir el propósito de su exposición
		15	Evita ambigüedades al explicar sus ideas
		16	Responde con claridad a preguntas del público
	Y.3 Efectividad	17	Inicio la presentación con una introducción atractiva
		18	Utiliza ejemplos o anécdotas para ilustrar ideas
		19	Mantiene contacto visual con la audiencia
		20	Responde con seguridad a preguntas del público
		21	Expone los temas con profundidad y claridad
		22	Es capaz de argumentar sus puntos de vista
		23	Relaciona conceptos teóricos con situaciones reales
		24	Muestra seguridad al hablar sobre el contenido

Anexo D: Síntesis del análisis de datos

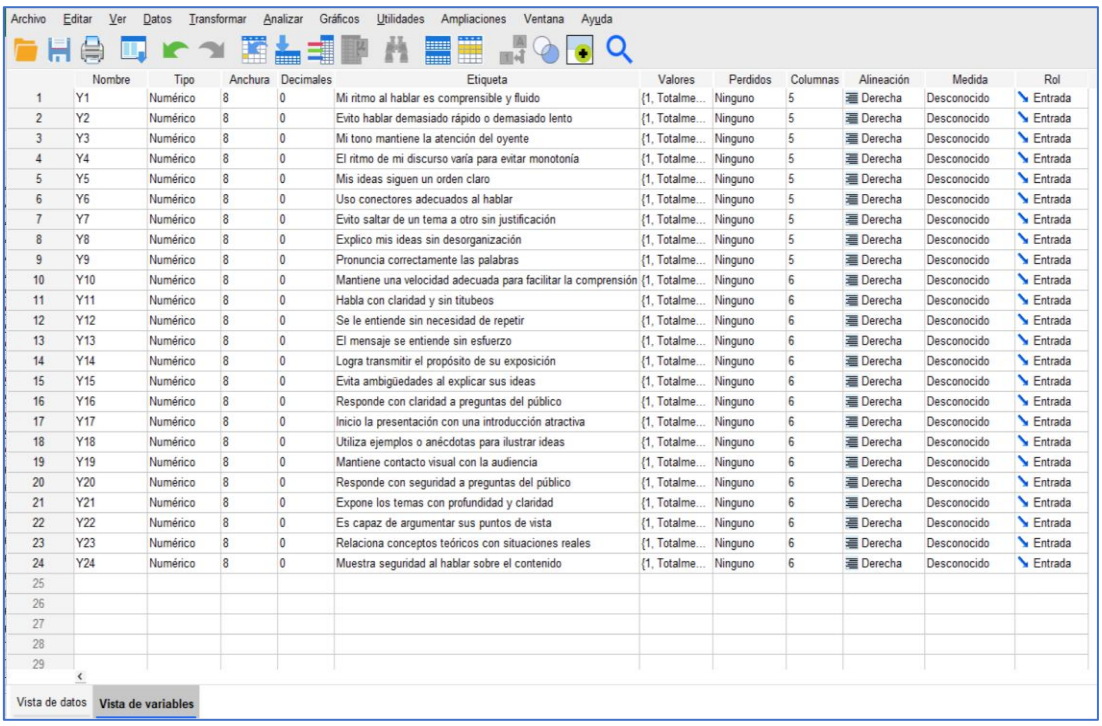
- **Procesamiento de vista de variables en el SPSS**



Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	X1	Numérico	8	0	Me siento tan valioso como los demás	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
2	X2	Numérico	8	0	Estoy satisfecho con lo que soy	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
3	X3	Numérico	8	0	Me acepto tal como soy	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
4	X4	Numérico	8	0	No necesito la aprobación de otros para sentirme bien conmigo mismo	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
5	X5	Numérico	8	0	Me siento orgulloso de lo que he logrado	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
6	X6	Numérico	8	0	Aprecio mis cualidades aunque otros no las noten	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
7	X7	Numérico	8	0	Me esfuerzo en mejorar, pero también valoro lo que ya soy	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
8	X8	Numérico	8	0	Sé reconocer mis méritos sin sentirme arrogante	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
9	X9	Numérico	8	0	Me resulta fácil hacer nuevas amistades	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
10	X10	Numérico	8	0	Mantengo relaciones sanas y respetuosas	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
11	X11	Numérico	8	0	Pido ayuda cuando la necesito sin sentirme menos	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
12	X12	Numérico	8	0	Me esfuerzo por escuchar y entender a los demás	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
13	X13	Numérico	8	0	Me considero una persona capaz al interactuar con los demás	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
14	X14	Numérico	8	0	Creo que mis opiniones tienen valor en las conversaciones	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
15	X15	Numérico	8	0	Me siento inferior cuando estoy con personas exitosas	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
16	X16	Numérico	8	0	Pienso que tengo habilidades sociales fuertes	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
17	X17	Numérico	8	0	Mi familia me escucha cuando necesito hablar	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
18	X18	Numérico	8	0	Mi familia me ofrece consuelo cuando estoy triste o frustrado	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
19	X19	Numérico	8	0	Me motivan a seguir adelante en momentos difíciles	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
20	X20	Numérico	8	0	Puedo contar con mi familia cuando necesito apoyo emocional	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
21	X21	Numérico	8	0	Mi familia celebra mis logros, por pequeños que sean	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
22	X22	Numérico	8	0	Me brindan palabras de aliento ante mis esfuerzos	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
23	X23	Numérico	8	0	Reconocen mis cualidades personales y talentos	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
24	X24	Numérico	8	0	Me hacen sentir que soy una persona importante en el hogar	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entr...
25											
26											
27											
28											
29											

Vista de datos | Vista de variables

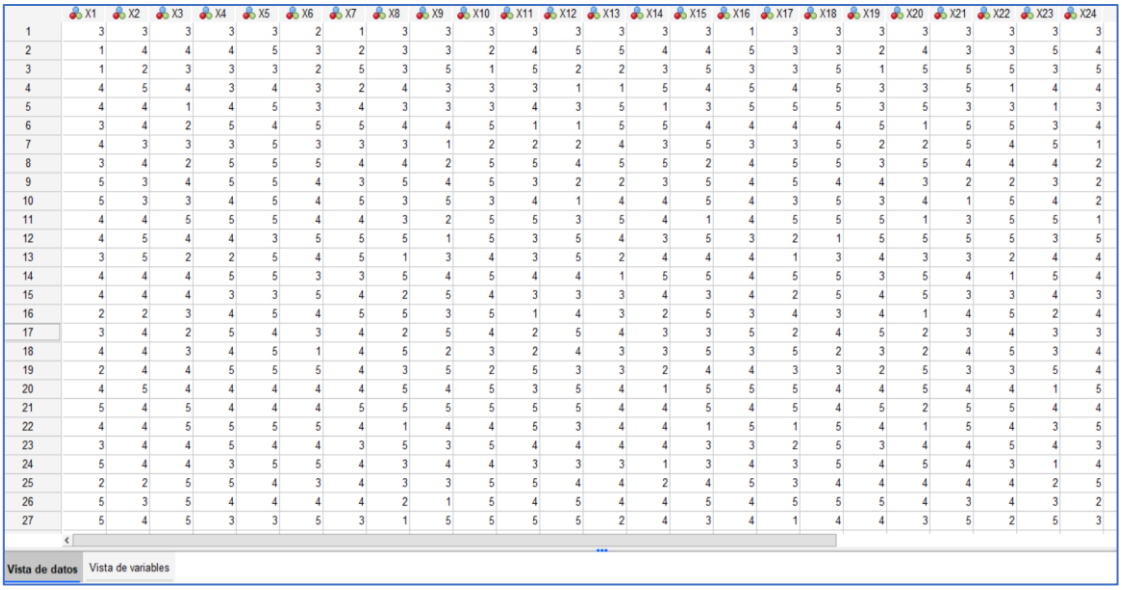


Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Y1	Numérico	8	0	Mi ritmo al hablar es comprensible y fluido	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
2	Y2	Numérico	8	0	Evito hablar demasiado rápido o demasiado lento	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
3	Y3	Numérico	8	0	Mi tono mantiene la atención del oyente	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
4	Y4	Numérico	8	0	El ritmo de mi discurso varía para evitar monotonía	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
5	Y5	Numérico	8	0	Mis ideas siguen un orden claro	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
6	Y6	Numérico	8	0	Uso conectores adecuados al hablar	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
7	Y7	Numérico	8	0	Evito saltar de un tema a otro sin justificación	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
8	Y8	Numérico	8	0	Explico mis ideas sin desorganización	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
9	Y9	Numérico	8	0	Pronuncia correctamente las palabras	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Desconocido	Entrada
10	Y10	Numérico	8	0	Mantiene una velocidad adecuada para facilitar la comprensión	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
11	Y11	Numérico	8	0	Habla con claridad y sin titubeos	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
12	Y12	Numérico	8	0	Se le entiende sin necesidad de repetir	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
13	Y13	Numérico	8	0	El mensaje se entiende sin esfuerzo	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
14	Y14	Numérico	8	0	Logra transmitir el propósito de su exposición	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
15	Y15	Numérico	8	0	Evita ambigüedades al explicar sus ideas	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
16	Y16	Numérico	8	0	Responde con claridad a preguntas del público	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
17	Y17	Numérico	8	0	Inicio la presentación con una introducción atractiva	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
18	Y18	Numérico	8	0	Utiliza ejemplos o anécdotas para ilustrar ideas	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
19	Y19	Numérico	8	0	Mantiene contacto visual con la audiencia	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
20	Y20	Numérico	8	0	Responde con seguridad a preguntas del público	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
21	Y21	Numérico	8	0	Expone los temas con profundidad y claridad	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
22	Y22	Numérico	8	0	Es capaz de argumentar sus puntos de vista	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
23	Y23	Numérico	8	0	Relaciona conceptos teóricos con situaciones reales	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
24	Y24	Numérico	8	0	Muestra seguridad al hablar sobre el contenido	{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Desconocido	Entrada
25											
26											
27											
28											
29											

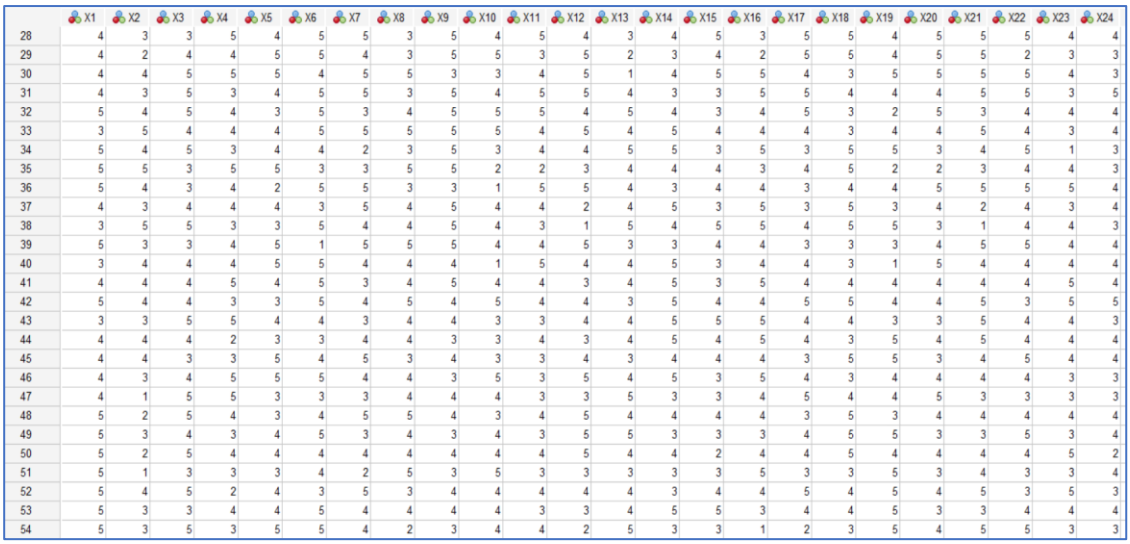
Vista de datos | Vista de variables

- **Procesamiento de vista de datos en el SPSS**

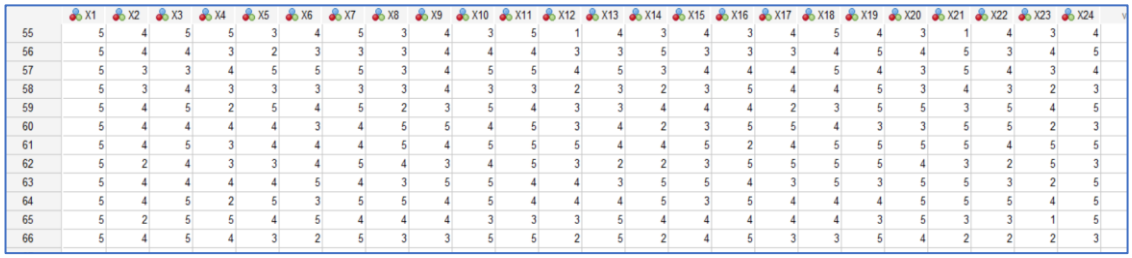


	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24
1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	4	4	4	5	3	2	3	3	2	4	5	5	4	4	5	3	3	2	4	3	3	5	4
3	1	2	3	3	3	2	5	3	5	1	5	2	2	3	5	3	3	5	1	5	5	5	3	5
4	4	5	4	3	4	3	2	4	3	3	3	1	1	5	4	5	4	5	3	3	5	1	4	4
5	4	4	1	4	5	3	4	3	3	3	4	3	5	1	3	5	5	5	3	5	3	3	1	3
6	3	4	2	5	4	5	5	4	4	5	1	1	5	5	4	4	4	4	5	1	5	5	3	4
7	4	3	3	3	5	3	3	3	1	2	2	2	4	3	5	3	3	5	2	2	5	4	5	1
8	3	4	2	5	5	5	4	4	2	5	5	4	5	5	2	4	5	5	3	5	4	4	4	2
9	5	3	4	5	5	4	3	5	4	5	3	2	2	3	5	4	5	4	4	3	2	2	3	2
10	5	3	3	4	5	4	5	3	5	3	4	1	4	4	5	4	3	5	3	4	1	5	4	2
11	4	4	5	5	5	4	4	3	2	5	5	3	5	4	1	4	5	5	5	1	3	5	5	1
12	4	5	4	4	3	5	5	5	1	5	3	5	4	3	5	3	2	1	5	5	5	5	3	5
13	3	5	2	2	5	4	5	1	3	4	3	5	2	4	4	4	1	3	4	3	3	2	4	4
14	4	4	4	5	5	3	3	5	4	5	4	4	1	5	5	4	5	5	3	5	4	1	5	4
15	4	4	4	3	3	5	4	2	5	4	3	3	3	4	3	4	2	5	4	5	3	3	4	3
16	2	2	3	4	5	4	5	5	3	5	1	4	3	2	5	3	4	3	4	1	4	5	2	4
17	3	4	2	5	4	3	4	2	5	4	2	5	4	3	3	5	2	4	5	2	3	4	3	3
18	4	4	3	4	5	1	4	5	2	3	2	4	3	3	5	3	5	2	3	2	4	5	3	4
19	2	4	4	5	5	5	4	3	5	2	5	3	3	2	4	4	3	3	2	5	3	3	5	4
20	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	1	5	5	5	4	4	5	4	4	1	5
21	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	4
22	4	4	5	5	5	5	4	1	4	4	5	3	4	4	1	5	1	5	4	1	5	4	3	5
23	3	4	4	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	3	3	2	5	3	4	4	5	4	3
24	5	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	3	3	1	3	4	3	5	4	5	4	3	1	4
25	2	2	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	2	5
26	5	3	5	4	4	4	4	2	1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	2
27	5	4	5	3	3	5	3	1	5	5	5	5	2	4	3	4	1	4	4	3	5	2	5	3

Vista de datos | Vista de variables



	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24
28	4	3	3	5	4	5	5	3	5	4	5	4	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4
29	4	2	4	4	5	5	4	3	5	5	3	5	2	3	4	2	5	5	4	5	5	2	3	3
30	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	1	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3
31	4	3	5	3	4	5	5	3	5	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	3	5
32	5	4	5	4	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	3	2	5	3	4	4	4
33	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4
34	5	4	5	3	4	4	2	3	5	3	4	4	5	5	3	5	3	5	5	3	4	5	1	3
35	5	5	3	5	5	3	3	5	5	2	2	3	4	4	4	3	4	5	2	2	3	4	4	3
36	5	4	3	4	2	5	5	3	3	1	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4
37	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	2	4	5	3	5	3	5	3	4	2	4	3	4
38	3	5	5	3	3	5	4	4	5	4	3	1	5	4	5	5	4	5	5	3	1	4	4	3
39	5	3	3	4	5	1	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4
40	3	4	4	4	5	5	4	4	4	1	5	4	4	5	3	4	4	3	1	5	4	4	4	4
41	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4
42	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5
43	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3
44	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4
45	4	4	3	3	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	5	3	4	5	4	4
46	4	3	4	5	5	5	4	4	3	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3
47	4	1	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	4	5	4	4	5	3	3	3	3
48	5	2	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4
49	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	5	3	4
50	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2
51	5	1	3	3	3	4	2	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	4	3	3	4
52	5	4	5	2	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	3	5	3
53	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	5	3	3	4	4	4
54	5	3	5	3	5	5	4	2	3	4	4	2	5	3	3	1	2	3	5	4	5	5	3	3



	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24
55	5	4	5	5	3	4	5	3	4	3	5	1	4	3	4	3	4	5	4	3	1	4	3	4
56	5	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	5	4	5	3	4	5
57	5	3	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4
58	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	5	4	4	5	3	4	3	2	3
59	5	4	5	2	5	4	5	2	3	5	4	3	3	4	4	4	2	3	5	5	3	5	4	5
60	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	2	3	5	5	4	3	3	5	5	2	3
61	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5
62	5	2	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3	2	2	3	5	5	5	5	4	3	2	5	3
63	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	3	5	5	3	2	5
64	5	4	5	2	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5
65	5	2	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	5	3	3	1	5
66	5	4	5	4	3	2	5	3	3	5	5	2	5	2	4	5	3	3	5	4	2	2	2	3

Anexo D: Evidencias fotográfica

UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO
LIRCAY – HUANCAVELICA

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N.° 034-2016-SUNEDU/CD

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

Lircay, 8 de julio de 2025.

CARTA N.° 002-2025-DII-UDEA

Estimados:
JHONY BARTOLO ARCHE
RUBEN TITO DE LA CRUZ
AURELIA QUISPE CCASANI
Estudiantes de la Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa de la UDEA
Presente. -

Por medio de la presente, en mi calidad de Director del Instituto de Investigación de la Universidad para el Desarrollo Andino, otorgo autorización para llevar a cabo la aplicación de instrumentos de investigación durante los meses de julio y agosto del presente año, en el marco del desarrollo de su proyecto de tesis de Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, titulado: "Autoestima y Expresión Oral en Estudiantes de Primer Ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe de la UDEA, Lircay, 2025".

La autorización comprende la participación de la población estudiantil del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria y Bilingüe, bajo la supervisión del Mg. Edwin Guzmán Zúñiga, Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, quien será responsable de velar por el cumplimiento de los estándares éticos y académicos establecidos por nuestra universidad.

La autorización está sujeta a las siguientes condiciones:

1. **Confidencialidad:** Se deberá garantizar la protección de los datos personales y la privacidad de los participantes, conforme a la normativa vigente y los principios de ética en investigación.
2. **Consentimiento Informado:** Es imprescindible que todos los estudiantes participantes firmen un documento de consentimiento informado, en el cual se detallen claramente los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios de su participación en el estudio.
3. **Resultados y Publicación:** Al concluir el estudio, solicitamos que se comparta con nuestra institución un informe final de los resultados obtenidos, en formato PDF. Asimismo, cualquier publicación derivada de esta investigación deberá reconocer la colaboración de nuestra universidad y ser revisada por la misma antes de su divulgación pública en el repositorio de la UDEA. Para ello debe remitir información a: decanaturafhcs@udea.edu.pe, jolaechea@udea.edu.pe e investigacion@udea.edu.pe

Agradecemos su interés en desarrollar esta investigación en nuestra institución y confiamos en que su trabajo contribuirá significativamente al fortalecimiento académico y al desarrollo de nuestra comunidad universitaria.

Atentamente,

Dr. Jorge Olaechea Catter
Director de Investigación